

**società impiegati
commercio**

insieme realizziamo il futuro.



Rapporto annuale 2024

Società degli impiegati del commercio Svizzera

Chi siamo?

La Società degli impiegati del commercio Svizzera funge da **centro di competenza per la formazione e la professione** nel settore economico-aziendale e nel commercio al dettaglio.

Offre ai suoi membri e clienti **consulenza e informazioni** su questioni riguardanti la loro **carriera**.

Rappresenta inoltre i lavoratori impiegati in circa **40 contratti collettivi di lavoro** e si impegna per **rafforzarne le opportunità sul mercato del lavoro**.

In quanto organo responsabile o co-responsabile di diversi esami che portano a un attestato o a un diploma federale, svolge un ruolo attivo nello sviluppo del **sistema formativo svizzero**.

Indice

4	Visione & missione
6	Editoriale
8	Organizzazione
10	Direzione aziendale & servizi
13	Formazione
14	Partenariato sociale
17	Politica
18	Marketing & comunicazione
22	Società affiliate

Impressum

Editore

Società degli impiegati del commercio Svizzera

Reitergasse 9
Casella postale
CH-8021 Zurigo

T +41 44 283 45 45
info@kfmv.ch
sicsvizzera.ch

Layout e design

komplizen.ch

«Valorizzare l'individuo. Insieme realizziamo il futuro»

La Società degli impiegati del commercio Svizzera funge da centro di competenza per la formazione e la professione nel settore economico-aziendale e nel commercio al dettaglio. Con i suoi oltre 150 anni di storia, è la più antica associazione di lavoratori della Svizzera ancora attiva. La Società è stata fondata a Lucerna il 14 aprile 1873 dalla fusione di associazioni locali di giovani commercianti.

sicsvizzera.ch/150-anni

I nostri principi direttivi

Ispirata da un anno dell'anniversario ricco di eventi, la Società degli impiegati del commercio Svizzera ha definito per il 2024 nuovi obiettivi strategici per gli ambiti chiave della formazione e della politica. Un ampio potenziale di crescita è stato identificato anche nei settori sviluppo delle competenze, intermediazione con il mercato del lavoro, imprenditorialità e innovazione.

sicsvizzera.ch/principi-direttivi

I nostri valori

Con il motto «Valorizzare l'individuo. Insieme realizziamo il futuro» si vuole dare un orientamento e valori comuni in tutta l'associazione, ponendo al centro le persone come capitale umano, portatrici di sapere con esigenze individuali.

sicsvizzera.ch/principi-direttivi



«A fronte delle rapidissime trasformazioni del mondo del lavoro, l'apprendimento permanente è la chiave per preservare l'idoneità al mercato del lavoro. La Società degli impiegati del commercio Svizzera si impegna al fianco dei professionisti per supportarli nell'affrontare tali sfide e per rappresentare i loro interessi nel moderno mondo del lavoro.»

Daniel Jositsch

Presidente Società degli impiegati del commercio Svizzera

Editoriale

L'anno 2024 si è svolto all'insegna dei nuovi principi direttivi della Società degli impiegati del commercio Svizzera. I principi direttivi saranno progressivamente attuati, con misure e obiettivi concreti nei cinque ambiti chiave «Ecosistema», «Formazione», «Think & Do Thank», «Forza politica» e «Campo di partenza», a livello di associazione mantello fino al 2028. Attraverso l'attuazione delle prime misure è già stato possibile compiere alcuni passi determinanti verso il futuro. Tali progressi dimostrano la nostra volontà a portare avanti con coerenza la realizzazione dei progetti e degli obiettivi della Società.

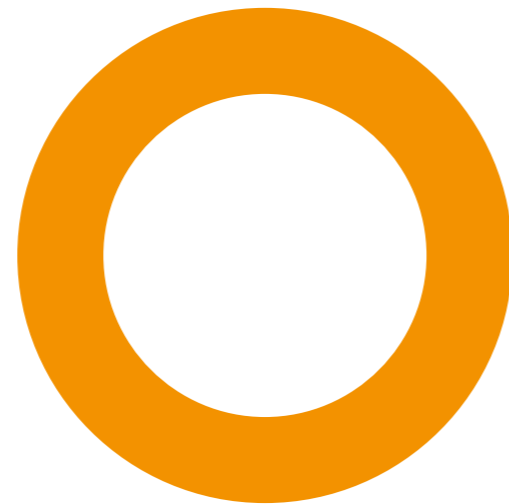
L'elaborazione dei principi politici della Società degli impiegati del commercio Svizzera, che fungono da bussola per i suoi obiettivi politici, ha rappresentato un ulteriore traguardo. Con l'obiettivo «Una buona vita lavorativa per i nostri destinatari» abbiamo definito dei messaggi chiave per i nostri settori d'attività: politica economica, della formazione, del mercato del lavoro, professionale e sicurezza sociale. In veste di associazione indipendente a livello politi-

co, continuiamo a impegnarci per una politica moderna e orientata al futuro che tratti equamente tutti i professionisti, dagli impiegati ai lavoratori autonomi, fino ai gig worker, indipendentemente dalla loro età, sesso o origine sociale.

Anche in seno alla struttura della nostra associazione abbiamo visto degli sviluppi. Dopo la riforma strutturale di due anni fa, abbiamo ulteriormente consolidato e, dove necessario, adeguato la ripartizione dei compiti tra associazione mantello e sezioni. La stretta collaborazione a livello di progetti concreti e il chiaro orientamento ai nostri destinatari consentono all'intera associazione di rappresentare con maggiore efficacia gli interessi dei membri e dei clienti.

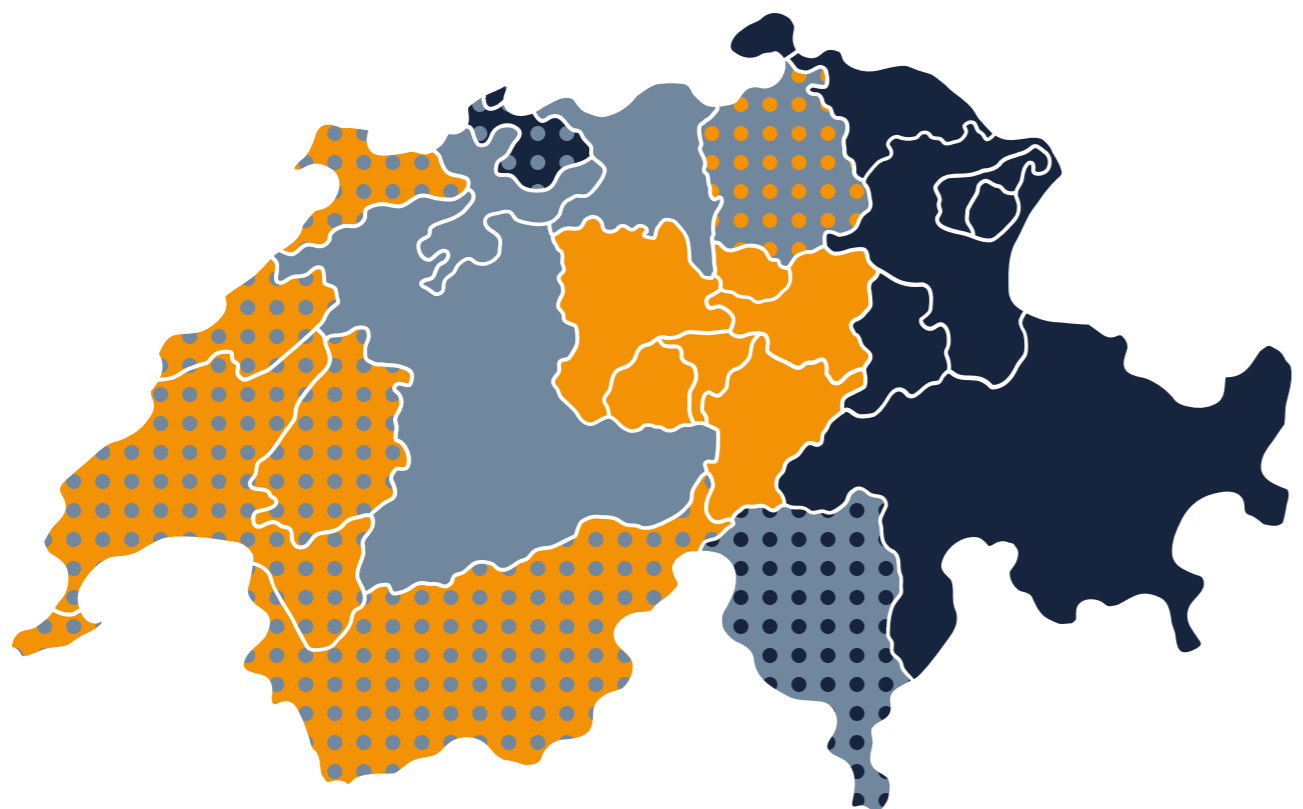


Sascha M. Burkhalter
CEO Società degli impiegati del commercio Svizzera



Organizzazione

Le 24 sezioni della Società degli impiegati del commercio Svizzera offrono ai membri una solida rete, numerose opportunità di consulenza e perfezionamento, nonché interessanti sconti presso aziende partner selezionate. Le sezioni sono organizzate in regioni. Le regioni fanno capo alle sezioni principali.



- | | |
|---|--|
|  Ticino
Sezione Ticino |  Lucerna
Sezioni Lucerna, Willisau |
|  Svizzera occidentale
Sezioni Losanna, La Chaux-de-Fonds/Neuchâtel, Giura, Friburgo, Ginevra, Sion/Vallese |  Svizzera orientale
Sezioni Svizzera orientale, Glarona, Alta Engadin, Sciaffusa, Svizzera Sudorientale |
|  Zurigo
Sezioni Zurigo, Wetzikon, Winterthur |  Basilea
Sezioni Basilea, Basilea Campagna |
|  Berna, Soletta, Argovia
Sezioni Berna, Aarau-Mittelland, Aargau Est, Grenchen, Soletta | |

Le attività della Società vengono definite dalla Direzione, dal Comitato centrale e dall'Assemblea dei membri.

- 24** sezioni
- 7** regioni
- 37 800** membri
- 20** scuole supportate dall'associazione
- 6** società affiliate



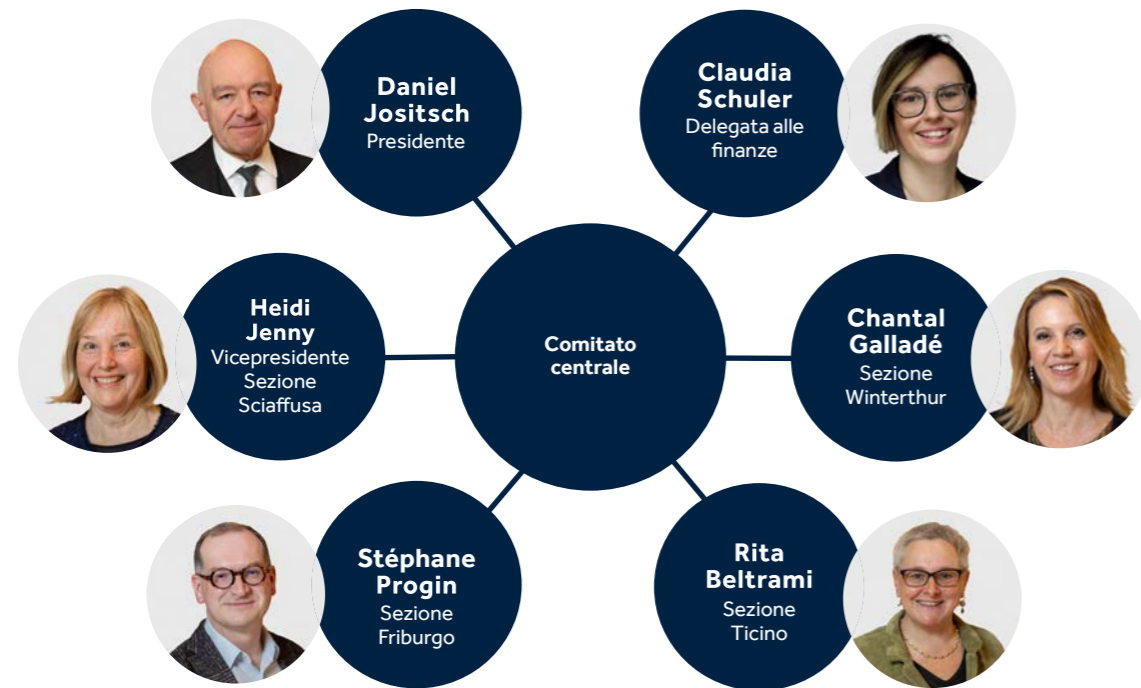
Direzione

La Direzione della Società degli impiegati del commercio Svizzera (associazione mantello), con sede a Zurigo, svolge compiti generali a livello nazionale, in particolare nei settori della formazione, del partenariato sociale, della politica e della comunicazione. È composta dal CEO della Società e dai responsabili di settore.



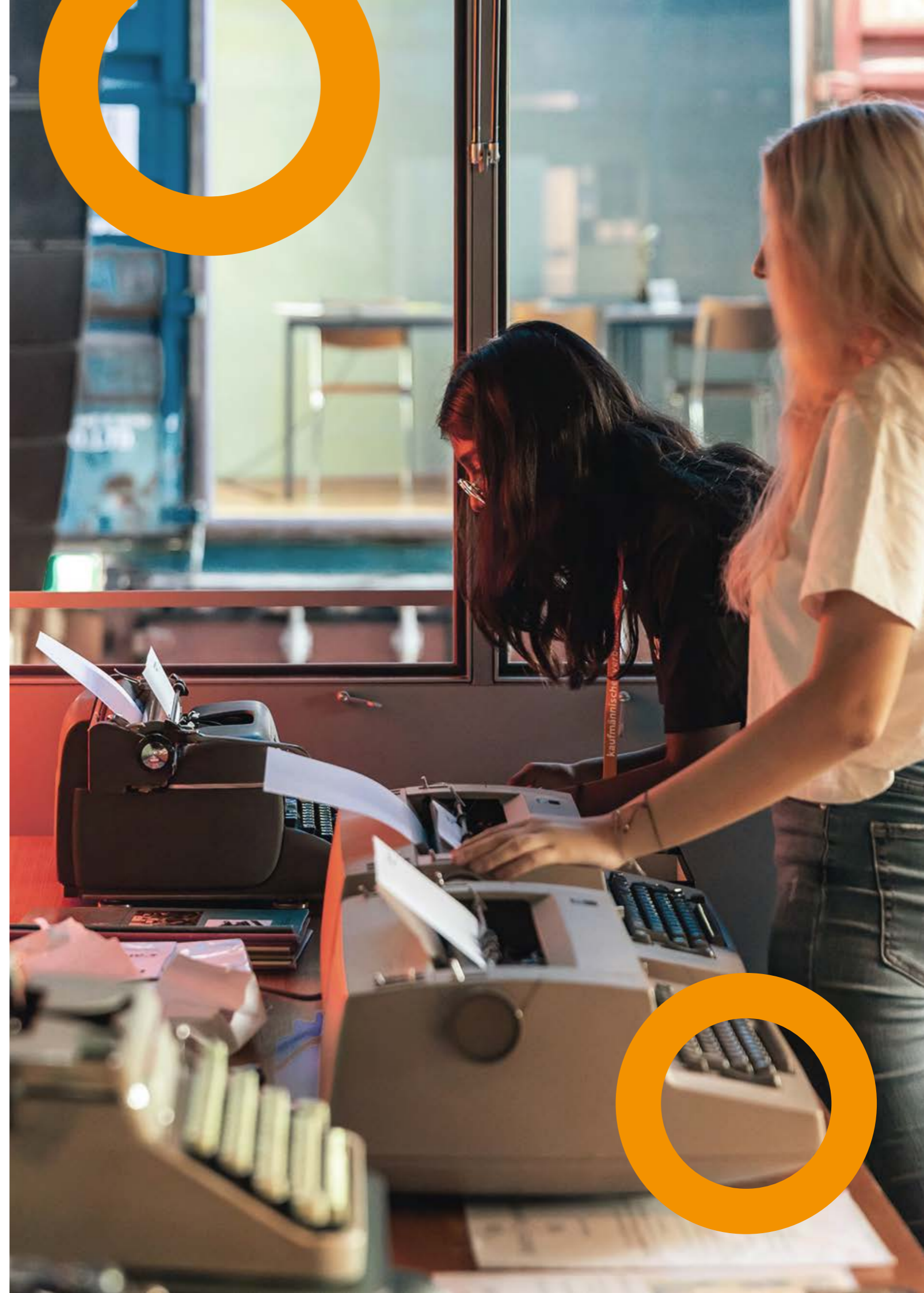
Comitato centrale

Il Comitato centrale è responsabile della guida strategica, nonché del coordinamento generale. Inoltre, supervisiona le attività della Società e decide sulle operazioni commerciali. È costituito dal presidente centrale, dalla vicepresidente, dalla delegata alle finanze e da altri due a quattro membri.



Assemblea dei membri

L'Assemblea dei membri è l'organo supremo della Società degli impiegati del commercio Svizzera e quindi il legislatore; si riunisce almeno una volta all'anno. È composta dai presidenti delle sezioni ed è presieduta dal presidente della Società. Alle assemblee dei membri partecipano anche i membri del Comitato centrale e il CEO.



Direzione aziendale & servizi

Compiti

La Società degli impiegati del commercio Svizzera punta a una politica sociale, economica e della formazione orientata al futuro, a beneficio di tutte le professioniste e tutti i professionisti. La Direzione aziendale è responsabile della gestione complessiva dalla Società e dei suoi organi. Oltre ai settori specializzati, rispondono al CEO anche i settori Finanze e Risorse umane nonché la gestione progetti.

Il settore Finanze si occupa di tutte le questioni riguardanti la contabilità e il controlling. Svolge inoltre incarichi di contabilità per diversi committenti, in particolare per gli organi responsabili degli esami professionali e degli esami professionali federali superiori.

Il settore risorse umane si occupa del benessere dei 38 collaboratori e collaboratrici della Società degli impiegati del commercio Svizzera, ed è responsabile dell'intero ciclo di vita dei membri del personale, dalla A alla Z, inclusi gestione delle buste paga, reclutamento e assistenza ad apprendiste e apprendisti. Eroga inoltre i servizi di HR per tre affiliate della Società degli impiegati del commercio Svizzera.

La gestione progetti gestisce compiti e progetti strategici e trasversali tra i vari settori. Inoltre, offre supporto direttivo (al CEO e agli organi dell'associazione) ed è il punto di contatto per domande sulla protezione dei dati presso la Società degli impiegati del commercio Svizzera.



30 collaboratrici
8 collaboratori
31.63 Totale FTE
4 apprendisti
16 mandati di contabilità (associazione mantello, affiliate e organi responsabili AFP/EPS)
21 misure derivanti dai principi direttivi (di cui 5 concluse e 10 avviate)

La nostra missione



Progetti e highlight 2024

I nuovi principi direttivi per salpare verso il futuro

Il 2024 ha proiettato la Società verso il futuro: con il cambio ai vertici che ha visto Sascha M. Burkhalter assumere il ruolo di nuovo CEO, ci si è focalizzati intensamente sull'implementazione dei nuovi principi direttivi, che prevedono lo sviluppo nei prossimi anni di nuovi modelli commerciali, prodotti e servizi con al centro la persona in quanto individuo, portatore di conoscenza e capitale umano con le proprie esigenze individuali. I principi direttivi vengono attuati con 21 misure concrete entro il 2028, di cui dieci già avviate e cinque già concluse.

sicsvizzera.ch/principi-direttivi



Progetto «New Work Culture»

Nel 2024 la Società degli impiegati del commercio Svizzera ha preso parte a un progetto di ricerca della scuola universitaria professionale della Svizzera orientale (OST, Ostschweizer Fachhochschule) che ha studiato la cultura del lavoro improntata alle pari opportunità e al rispetto di genere (New Work Culture) dell'associazione con l'obiettivo di valutare gli approcci in corso e individuare eventuali potenziali di miglioramento. Come misura conseguente, in base ai risultati sono stati offerti al personale della Società degli impiegati del commercio Svizzera seminari sulla capacità di organizzazione autonoma e la gestione del tempo.

sicsvizzera.ch/new-work

Gruppo di lavoro intelligenza artificiale (IA)

Nel 2024 la Società degli impiegati del commercio Svizzera si è confrontata ampiamente con il tema dell'intelligenza artificiale. È stato istituito un gruppo di lavoro interno che raccoglie rappresentanti di tutti i settori, il cui obiettivo è introdurre l'IA nell'associazione con un approccio sistematico e partecipativo. È stata inoltre elaborata una politica interna sull'utilizzo dell'IA, sono state pubblicate sul sito web una nuova pagina informativa nonché un articolo di blog con best practice per le PMI ed è stata redatta la scheda informativa «L'IA nella quotidianità lavorativa» per i lavoratori, le aziende e tutti coloro che desiderano affrontare da vicino questo tema.

sicsvizzera.ch/ia



Co-responsabile di:

- 4** professioni nella formazione di base
- 3** piani d'insegnamento quadro
- 13** esami professionali ed esami professionali federali superiori
- 490** download della guida «KV-Lehre: Alles klar!?»

Formazione

Compiti

In qualità di responsabile o co-responsabile di vari esami di professione e esami federali, la Società degli impiegati del commercio Svizzera contribuisce attivamente al sistema formativo svizzero ed è attiva in organi nazionali e progetti di cooperazione, dalla formazione di base alla formazione professionale superiore. Il settore formazione supporta inoltre gli apprendisti, i genitori e i formatori professionali e pratici in caso di domande relative all'apprendistato commerciale e fornisce informazioni su possibili formazioni continue.

Progetti e highlight 2024

Apprendistato di commercio

Nel 2024 la Società degli impiegati del commercio Svizzera si è impegnata intensamente per lo sviluppo della formazione commerciale di base, sia in qualità di membro del comitato direttivo della Formazione Commerciale Svizzera (FOCOS) e della Comunità di interessi Formazione commerciale di base Svizzera (CIFC Svizzera), sia tramite la gestione dell'ufficio amministrazione procedura di qualificazione (PQ). Con il progetto «PQ digitale», in collaborazione con i Cantoni, è stata sviluppata una piattaforma d'esame digitale per i nuovi esami scolastici finali del 2025. Il progetto pilota ha rappresentato un passo importante verso l'organizzazione di esami moderni orientati alle competenze operative.

sicsvizzera.ch/apprendistato-di-commercio

Nuova campagna per l'apprendistato di commercio «il mio apprendistato»

Nel quadro della campagna in due lingue (tedesco e francese) «il mio apprendistato», la Società degli impiegati del commercio Svizzera segue da agosto 2023 i quattro apprendisti Chloe, David, Dylan e Nari nel loro apprendistato. Due volte l'anno hanno trasmesso un resoconto sulle proprie attività quotidiane a scuola e in azienda fornendo informazioni di prima mano sull'implementazione della nuova riforma dell'apprendistato di commercio. Nel 2024 le apprendiste e gli apprendisti hanno concluso con successo il loro primo anno, ossia la metà del proprio apprendistato! Non vediamo l'ora di scoprire come proseguirà il loro viaggio.

kfmv.ch/mini-lehrzyt (in tedesco)



Sondaggio tra i diplomati (LAU) 2023

Il sondaggio tra i diplomati del 2023 della Società degli impiegati del commercio Svizzera ha riportato che il 92,8% degli intervistati valuta positivamente la formazione commerciale e si sente adeguatamente preparato per il mercato del lavoro. Il 70,7% ha trovato un posto immediatamente dopo il diploma. Sono state criticate le prassi concernenti il salario di ingresso e le ore supplementari e la mancanza di sostegno alle spese per i materiali scolastici e gli apparecchi.

sicsvizzera.ch/sondaggi-tra-i-diplomati

4000	partecipanti
92.8%	soddisfazione per l'apprendistato di commercio
70.7%	attivi a livello professionale
58 500.-	retribuzione d'ingresso (in CHF)
5.2%	in cerca di impiego

Formazione professionale superiore

L'analisi sul campo professionale Executive Assistant, condotta nel 2024 tra 544 partecipanti, ha esaminato temi chiave quali la digitalizzazione, l'IA e i salari creando le basi per una prevista revisione del regolamento d'esame. Un passo questo già compiuto nell'ambito dell'amministrazione fiduciaria, dove a partire dal 2027 le associazioni responsabili attueranno esami orientati alle competenze operative. Inoltre, in qualità di organo responsabile, consolidiamo le competenze digitali attraverso l'attestato professionale Digital Collaboration Specialist.

sicsvizzera.ch/formazione-professionale

Partenariato sociale

Compiti

La Società degli impiegati del commercio Svizzera rappresenta circa 700 000 impiegati dei settori bancario e assicurativo, del commercio al dettaglio, del commercio, dell'industria, del trasporto aereo e del personale a prestito in quasi 40 contratti collettivi di lavoro regionali e nazionali. Si impegna per salari equi e una solida idoneità al mercato del lavoro. Il settore Partenariato sociale è anche responsabile di varie prestazioni relative al mondo del lavoro quotidiano.

Progetti e highlight 2024

Trattative e richieste salariali

Per il 2025 la Società degli impiegati del commercio Svizzera ha presentato una richiesta di aumento salariale generale pari al cinque percento alla luce del fatto che per molti lavoratori e lavoratrici dipendenti l'aumento del costo della vita è accompagnato da una perdita di potere d'acquisto. Nelle trattative, in particolare relative ai settori a basso salario, ha pertanto con coerenza sottoscritto esclusivamente accordi che contemplassero un aumento dei salari reali.

sicsvizzera.ch/salario

Rinnovo del CCL Lidl Svizzera

La Società degli impiegati del commercio Svizzera ha prorogato di ulteriori tre anni il contratto collettivo di lavoro con Lidl Svizzera potenziandolo in maniera puntuale. Il CCL è in vigore da marzo 2011 e garantisce ai lavoratori e lavoratrici buone condizioni di lavoro, ben oltre il minimo di legge.

sicsvizzera.ch/partenariato-sociale-e-ccl

Licenziamenti di massa

Il 2024 è stato un anno difficile per i dipendenti del settore del commercio al dettaglio, delle banche e dell'industria. La Società degli impiegati del commercio Svizzera ha presenziato a svariati processi di consultazione e si è impegnata per l'individuazione di soluzioni socialmente sostenibili. In questo periodo difficile, la Società ha affiancato con un supporto attivo le collaboratrici e i collaboratori interessati attraverso i propri servizi di consulenza e materiale informativo.

Evento di networking e corsi commissione del personale

Per la seconda volta, la Società degli impiegati del commercio Svizzera ha organizzato un evento di networking dedicato esclusivamente ai rappresentanti delle lavoratrici e dei lavoratori. L'occasione ha offerto interessanti input pratici sul tema della formazione continua, sull'IA e sui salari e una tavola rotonda sui processi di consultazione e sul diritto di partecipazione, mentre l'aperitivo conclusivo ha creato un'occasione di scambio.



- 19 CCL nazionali
- 19 CCL regionali
- 7 diversi settori d'attività
- 700 000+ professionisti rappresentati
- 12 trattative salariali e per i CCL svolte
- 7582 download della guida «Lohnempfehlungen» (Raccomandazioni salariali)
- 12 corsi di formazione di base e aziendali eseguiti con circa 100 partecipanti



- 12** risposte a consultazioni
- 8** associazioni aderenti all'alleanza politica «die plattform»
- 4** anteprime delle sessioni parlamentari pubblicate
- 1** sondaggio tra i membri sul tema «Il mondo del lavoro si trasforma»
- 85 000** professionisti rappresentati

Politica

Compiti

Nella sua veste di precursore, la Società degli impiegati del commercio Svizzera persegue una politica sociale, economica e di formazione orientata al futuro, a beneficio di tutte le professioniste e tutti i professionisti. Insieme alla sua alleanza politica «die plattform» (la piattaforma), la Società rappresenta circa 85 000 professionisti e professioniste e si impegna in numerose organizzazioni e gruppi d'interesse.

Progetti e highlight 2024

Nuovi principi politici

Da 2024 la Società degli impiegati del commercio Svizzera dispone di nuovi principi politici, che fungono da base per i suoi obiettivi politici: risposte alle consultazioni, raccomandazioni di voto, attività di lobby, rappresentanza in seno ad alleanze (ad es. «die plattform») e organismi (ad es. commissioni extraparlamentari federali), politica nazionale e regionale, attività associativa negli ambiti della formazione e del partenariato sociale nonché tutte le altre prese di posizione inerenti a tematiche politiche e sociali d'attualità.

sicsvizzera.ch/principi-politici

Gruppo politico che affianca la piattaforma

«die plattform» dispone dal 2023 di un gruppo politico di affiancamento che consente un confronto approfondito su questioni economiche, relative alle assicurazioni sociali e alla formazione. Nel 2024 si è aggiunto al gruppo il consigliere nazionale Dominik Blunschy (Il Centro/SZ). Membro della Commissione della scienza, dell'educazione e della cultura (CSEC), fa parte di svariati gruppi specialistici negli ambiti informatica e sostenibilità digitale. In particolare, Dominik Blunschy si impegna a favore di una digitalizzazione socialmente sostenibile, della conciliazione tra famiglia e lavoro e del sistema formativo duale. Con la sua adesione, il gruppo politico di affiancamento cresce con dinamismo.

die-plattform.ch (in tedesco)

Sondaggio «Arbeitswelt im Wandel» (Il mondo del lavoro si trasforma)

L'alleanza politica della Società degli impiegati del commercio Svizzera «die plattform» ha svolto un sondaggio a giugno 2024 tra i membri attivi delle proprie otto associazioni indipendenti professionali e di impiegati ponendo domande sulla digitalizzazione, sull'intelligenza artificiale (IA) e sul lavoro da remoto nel mondo del lavoro. Il sondaggio mirava a raccogliere una fotografia aggiornata dell'approccio ai nuovi modelli, strumenti e forme di lavoro e dell'utilizzo dell'IA nella quotidianità lavorativa. I risultati hanno fornito informazioni preziose sulle opinioni e sulle sfide dei professionisti in Svizzera.

die-plattform.ch/studien/arbeitswelt-im-wandel (in tedesco)

- 1843** partecipanti (47% uomini e 52% donne)
- 48%** utilizzo dell'IA generativa nella quotidianità lavorativa
- 80%** mancanza di conoscenze sull'utilizzo dell'IA
- 25%** strategia IA in azienda
- 90%** lavoro in home office (aumento del 60% in quattro anni)

die plattform.
bildung.wirtschaft.arbeit

Marketing & Comunicazione

Compiti

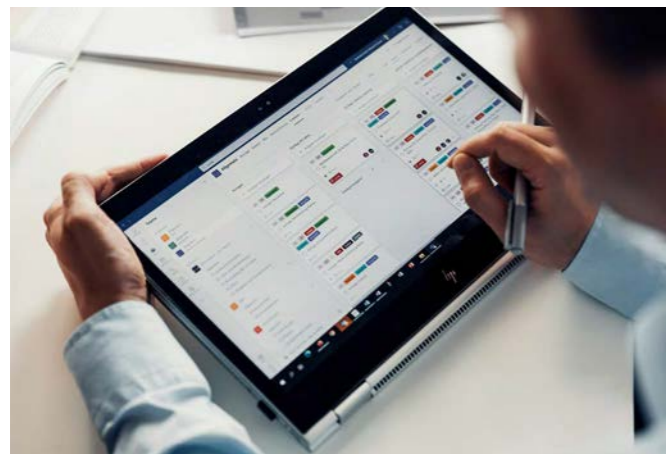
Il settore Marketing & Comunicazione fornisce informazioni su temi nazionali riguardanti gli ambiti formazione, partenariato sociale, politica e comunicazione. Crea e promuove prodotti nazionali e instaura collaborazioni con aziende partner selezionate. Tra i canali e formati di comunicazione del settore rientrano il sito web nazionale, la newsletter nazionale della Società, numerosi canali social media e articoli di blog nonché produzioni video e podcast. Inoltre, assiste attivamente i giornalisti in caso di domande relative ai campi di attività dell'associazione.

Progetti e highlight 2024

Ristrutturazione del sito web nazionale

Per poter essere ancor più vicine ai propri membri e reagire con maggior rapidità alle esigenze regionali, nel primo semestre del 2024 le sezioni della Società degli impiegati del commercio Svizzera sono passate a siti web regionali. Anche il sito web nazionale è stato aggiornato e snellito. Oltre alla separazione dei contenuti regionali, è stato inoltre eliminato il webshop nazionale. Svariati sviluppi tecnici e ottimizzazioni del design nonché nuove rubriche in tre lingue danno un tocco di freschezza e modernità al sito web nazionale.

sicsvizzera.ch







- 30 comunicati stampa/news pubblicate**
- 775 segnalazioni sull'associazione**
- 30+ schede informative dedicate a temi specifici**
- 4 collaborazioni nazionali**

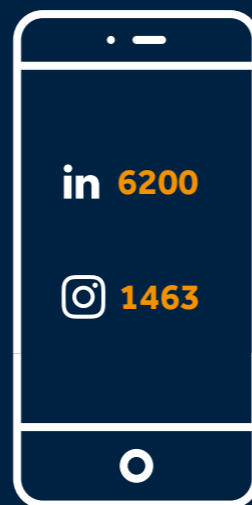
Sito web nazionale
circa **30 000** visitatori al mese

23 300+ abbonati alla newsletter

Video & podcast

-  Spotify
-  Apple Podcast
-  Soundcloud
-  YouTube

Follower



Nuovi strumenti e canali di comunicazione

La comunicazione riveste un ruolo molto importante per la Società degli impiegati del commercio Svizzera. Nel 2024 sono stati ottimizzati i canali e gli strumenti di comunicazione: è stato introdotto un nuovo strumento per la newsletter, sono state riviste le linee guida per i social media ed è stata introdotta una nuova scheda informativa in ambito social media con consigli pratici. I social media hanno occupato un posto di rilievo anche in uno dei «kfmv Insight», l'evento informativo dei collaboratori per i collaboratori. A gennaio 2024 è stato abbandonato l'utilizzo del canale X (ex Twitter) per concentrare l'attenzione su altri formati e piattaforme rilevanti, come ad es. podcast.

Guide gratuite (in tedesco e in francese)

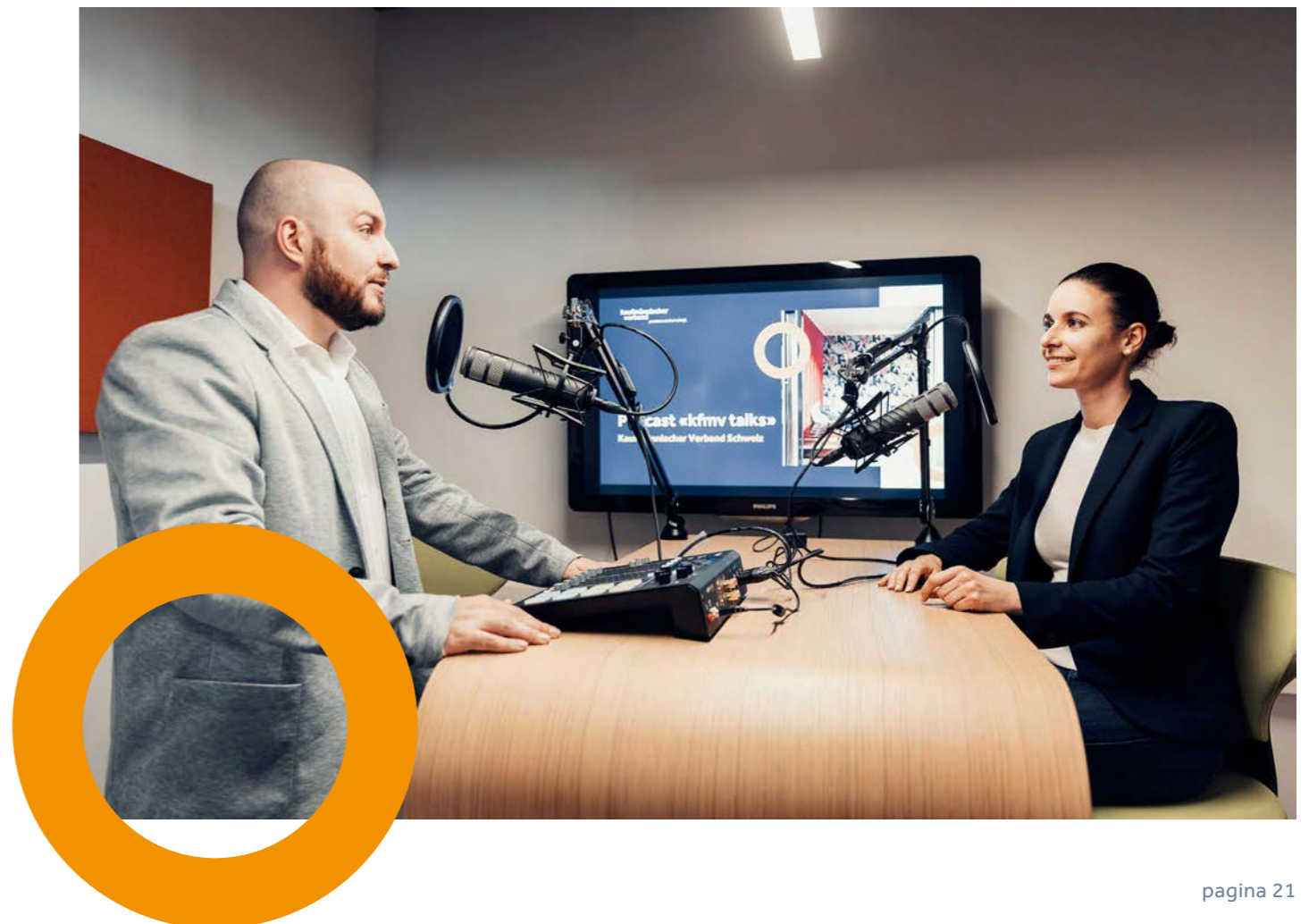
La Società degli impiegati del commercio Svizzera ha deciso di consentire a tutte le persone interessate di scaricare gratuitamente la propria guida «Raccomandazioni salariali», che fornisce informazioni di base importanti sul tema salario e vuole dare orientamento e supporto ai professionisti per prepararsi e condurre colloqui salariali. Oltre alla guida «Raccomandazioni salariali», sono ora disponibili per il download gratuito anche la guida «Apprendistato del commercio: tutto chiaro?!» e oltre 30 schede informative.

kfmv.ch/ratgeber-lohnempfehlungen (in tedesco)

Nuova mini-serie di podcast «Salute mentale sul posto di lavoro»

In occasione della giornata internazionale della salute psichica, la Società degli impiegati del commercio Svizzera ha lanciato sul proprio canale Spotify «kfmv-talks» una nuova mini-serie di podcast in lingua tedesca sul tema della «Salute mentale sul posto di lavoro». La serie, composta da cinque podcast, vuole abbattere alcuni tabù sociali: le persone colpite parlano della loro esperienza nella gestione dei carichi psichici, mentre alcuni esperti dei settori della ricerca, del coaching, della gestione della salute in azienda e della prevenzione trasmettono conoscenze e offrono preziosi consigli pratici.

kfmv.ch/mental-health (in tedesco)



Affiliate



examen.ch

examen.ch garantisce il processo di iscrizione, la preparazione e l'esecuzione degli esami nonché la cerimonia dei diplomi a livello nazionale, ossia in breve l'organizzazione dalla A alla Z degli esami. Tali compiti sono svolti, in particolare, nei campi professionali HR, contabilità/controlling, assistenza alla direzione e integrazione professionale in stretta collaborazione con le rispettive organizzazioni responsabili degli esami per circa 8000 persone candidate e 4000 esperte ed esperti d'esame all'anno.

[examen.ch](https://www.examen.ch)



SIZ AG (Certificato svizzero d'informatica)

SIZ AG è l'organizzazione d'esame ICT leader in Svizzera che incentiva la formazione pratica in ambito informatico in stretto allineamento con le istituzioni di formazione svizzere. In qualità di ente di certificazione indipendente SIZ® garantisce esami equi e standardizzati per tutti i partecipanti. L'organo è costituito dalla Società degli impiegati del commercio Svizzera e dall'associazione delle imprese digitali Swico, entrambe attive nel consiglio d'amministrazione e garanti dell'elevata pertinenza e qualità delle formazioni.

[siz.ch](https://www.siz.ch)

VERLAG SKV

Verlag SKV AG

In qualità di operatore svizzero leader nella formazione commerciale ed economico-aziendale, la casa editrice SKV sviluppa mezzi di apprendimento e pubblicazioni specialistiche di elevata qualità didattica e a livello di contenuti. I prodotti multimediali si basano su contenuti scientifici garantiti con elevata rilevanza pratica e consentono pertanto un apprendimento e uno studio efficienti ed efficaci. In stretta collaborazione con i suoi partner, Verlag SKV si impegna a favore di strategie di formazione sostenibili e orientate al futuro.

[verlagskv.ch](https://www.verlagskv.ch)



Istituto superiore di economia di Zurigo (HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich AG)

Con oltre 2500 studenti e circa 800 docenti provenienti dalla pratica, l'HWZ è la maggiore scuola universitaria della Svizzera con corsi di studio nelle discipline economiche esclusivamente a tempo parziale. Propone una vasta offerta di percorsi di studio a livello Bachelor e Master nonché 120 corsi di diploma e con certificazione, oltre alla possibilità di svolgere dottorati e training aziendali su misura. L'HWZ è accreditato a livello istituzionale dal Consiglio svizzero di accreditamento.

[fh-hwz.ch](https://www.fh-hwz.ch)



SEIT 1963

SIB Istituto svizzero di economia aziendale

In ambito economico, il SIB è la scuola specializzata superiore più grande e leader di mercato in Svizzera, con sedi a Zurigo, Winterthur e Berna. L'istituto è stato fondato nel 1963 dalla Società degli impiegati del commercio Svizzera. Da allora il SIB è un indirizzo di preferenza per la formazione superiore in ambito di conduzione ed economia aziendale. Ogni anno diverse centinaia di studenti e studentesse completano il proprio percorso di studio presso il SIB.

[sib.ch](https://www.sib.ch)



KV edupool AG: il marchio di qualità per la formazione continua commerciale

KV edupool è la più grande rete di formazione svizzera nel settore economico-aziendale. Oltre allo sviluppo di percorsi di studio, mezzi di apprendimento e materiali didattici vicini alla pratica, KV edupool si pone inoltre come organizzazione d'esame dai più elevati standard di qualità. Tra le sue attività, KV edupool sottopone ogni anno a esame oltre 4000 partecipanti e assegna alle studentesse e agli studenti che completano la formazione diplomi e certificati riconosciuti a livello nazionale e co-certificati dalla Società degli impiegati del commercio Svizzera.

[kv-edupool.ch](https://www.kv-edupool.ch)



SKV Immobilien AG

SKV Immobilien AG investe in immobili selezionati nell'area della formazione e del perfezionamento professionale affine alla Società degli impiegati del commercio Svizzera. In via subordinata, acquisisce direttamente o indirettamente immobili residenziali ad alto rendimento.

Il 1° luglio 2024 KV Bildungsgruppe Schweiz si è fusa con edupool.ch dando origine a KV edupool AG con l'obiettivo di sfruttare sinergie e tradurre la propria esperienza in un'azienda agile. Con misure di digitalizzazione, un'offerta formativa ampliata e un approccio graduale adeguato, viene promossa la trasformazione ad azienda innovativa orientata al mercato. La Società degli impiegati del commercio Svizzera è azionista di maggioranza della nuova società per azioni.

Società degli impiegati del commercio Svizzera

**Reitergasse 9
Casella postale
CH-8021 Zurigo**

**T +41 44 283 45 45
info@kfmv.ch
sicsvizzera.ch**