

Comunicato stampa

Prima campagna nazionale sulle competenze di base: i partner sociali del settore bancario traggono conclusioni positive

Oltre 8'000 persone hanno messo sotto esame le loro competenze di base con «skillaware», la campagna nazionale di sensibilizzazione per collaboratori bancari, e hanno testato la loro impiegabilità sul mercato attraverso l'autovalutazione online. In generale, i partecipanti si sono valutati in modo positivo. Mentre la campagna si è conclusa a fine gennaio 2020, l'autovalutazione resta a disposizione dei collaboratori bancari allo scopo di proporre una prevenzione a lungo termine. E per quest'anno i partner sociali stanno pianificando ulteriori misure nell'ambito skillaware.

Zurigo, 5 febbraio 2020 – Il 5 settembre 2019 le associazioni e i partner sociali, [Datori di lavoro Banche](#), [Associazione svizzera degli impiegati di banca](#) e [Società degli impiegati di commercio](#), hanno posto le basi per l'uniformazione delle competenze di base nel settore bancario in tutta la Svizzera con «skillaware». skillaware promuove la consapevolezza delle competenze dei singoli e sostiene in Svizzera le collaboratrici e i collaboratori di banca nel loro sviluppo e nella loro formazione professionale durante i cambiamenti tecnologici, economici e demografici. Con questa campagna, unica in Svizzera, i partner sociali del settore bancario sottolineano la loro volontà di affrontare insieme una sfida fondamentale per la piazza finanziaria e quindi di sviluppare ulteriormente il partenariato sociale.

Ampia gamma di competenze di base

Fino a oggi hanno partecipato oltre 8'000 persone all'autovalutazione. I risultati più interessanti, rilevati sono i seguenti:

- Il maggiore interesse è stato dimostrato dai consulenti bancari di età compresa tra i 40 e i 60 anni.
- La maggior parte dei partecipanti sono impiegati presso grandi banche o banche cantonali.
- Dall'84 al 92% dei partecipanti ha valutato le dichiarazioni dell'autovalutazione nei settori «protezione dei dati e delle informazioni», «capacità di adattamento», «responsabilità individuale» e «comunicazione» da «pertinente» a «molto pertinente» e si considera quindi altamente competente in questi settori.
- Negli ambiti «organizzazione del lavoro», «adeguatezza al destinatario» e «capacità decisionale», i partecipanti attestano di avere il maggior potenziale di sviluppo.

Un primo impulso per un cambiamento culturale nel settore bancario

Fondamentalmente, i partner sociali considerano la campagna un successo generale. L'interesse per l'autovalutazione e l'intenso dialogo con le banche e i rappresentanti delle banche hanno dimostrato che il mantenimento dell'impiegabilità sul mercato e lo sviluppo delle competenze di base sono preoccupazioni centrali. Tuttavia, la consapevolezza di dover affrontare il proprio sviluppo a lungo termine e a titolo preventivo (life long learning) e avviare, quindi, adeguate misure consecutive non è ancora saldamente approdata.

«Il 2020 sarà all'insegna dell'incoraggiamento all'attivazione»

Per questo motivo, i partner sociali intendono consolidare la questione nel corso dell'anno. Sono previsti, per esempio, eventi informativi presso gli istituti bancari e brevi colloqui con un/a consulente alla carriera certificato/a professionali: «Dopo la fase di sensibilizzazione del 2019, l'obiettivo del 2020 è quello di attivare ulteriormente le banche e i loro dipendenti», afferma la responsabile di progetto Franca Burkhardt. È ancora possibile partecipare [all'autovalutazione](#) anonima online e adottare le rispettive misure, come, per esempio, un colloquio di orientamento con un/a consulente alla carriera certificato/a professionali a condizioni speciali.

Ulteriori informazioni

Il presente comunicato stampa e un factsheet sulla campagna con l'analisi dettagliata dell'autovalutazione sono disponibili in italiano, francese, tedesco e inglese sul sito web www.skillaware.ch.

Le associazioni e i partner sociali

Associazione svizzera degli impiegati di banca

L'[Associazione svizzera degli impiegati di banca](#) riunisce il personale impiegato nel settore bancario e finanziario in Svizzera. Di comune accordo con i partner sociali, si impegna a favore di una piazza finanziaria elvetica orientata al futuro, con posti di lavoro sicuri e condizioni di lavoro eque. www.sbpv.ch

Società degli impiegati di commercio

La [Società svizzera degli impiegati di commercio](#) è da oltre 140 anni il centro di competenza per la formazione e l'esercizio della professione nel settore economico-aziendale e nel commercio al dettaglio. Nella sua veste di precursore, fissa nuovi standard per una politica didattica, economica e sociale orientata al futuro. www.sicticino.ch

Datori di lavoro Banche

L'associazione [Datori di lavoro Banche](#) rappresenta gli interessi delle banche e dei fornitori di servizi finanziari in Svizzera. L'associazione si impegna a favore di condizioni quadro vantaggiose e concorrenziali per la piazza finanziaria elvetica. www.employeurs-banques.ch

Contatto

E-mail: media@skillaware.ch

Tel. +41 61 261 55 70