

MODELLO DI SOLUZIONE E VALUTAZIONE

COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

Sessione **ESAMI 2015**

Sezione **IMPIEGATI DI COMMERCIO
PROFILO E**

Materia **ECONOMIA E SOCIETA'
PRMA PARTE**

Serie **1**

Tempo accordato per l'esame **120 minuti**

Numero massimo di punti **100 punti**

Mezzi ausiliari **calcolatrice
Codice delle Obbligazioni (CO)
Codice Civile Svizzero (CCS)
Legge Esecuzione e Fallimenti (LEF)
Costituzione Svizzera (CS)**

*I Cantoni detengono il diritto d'uso degli esami ai fini scolastici.
Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30.06.2016*

SOMMARIO**Obiettivi operativi**

- 1.5.1 Rapporti finanziari (Contabilità)
- 1.5.2 Rapporti economico – aziendali (Economia aziendale)
- 1.5.3 Diritto e Stato (Diritto e Civica)
- 1.5.4. Rapporti fra economia globale e società (Economia politica, Geografia economica e Civica)

Studio caso: Arte e Cultura SA (A&C SA)	2
1. Il progetto del Centro Arte e Cultura (6 punti)	2
2. Costituzione del Centro Arte e Cultura SA (3.5 punti)	4
3. Finanziamento esterno e garanzie (5 punti)	5
4. L'ubicazione dell'A&C SA e il comune di Bellinzona (8 punti).....	6
5. I lavori di ristrutturazione: aspetti legali e impatto ambientale (13 punti)	7
6. Interventi allo stabile (5.75 punti).....	9
7. Organizzazione strutturale e assunzione di personale (13.5 punti)	11
8. Impatto economico del Centro culturale (6 punti).....	15
9. Mostra fotografica: spunto di riflessioni sociali, economiche e giuridiche (21 punti)	16
10. Il bookshop: questioni assicurative, fatti di gestione e di chiusura (18.25 punti)	20

Allegato Indice del CO

Studio caso: Arte e Cultura SA (A&C SA)**1. Il progetto del Centro Arte e Cultura (6 punti)**

Da un'indagine svolta tra la popolazione del Sopraceneri è risultata l'esigenza di creare un centro culturale nella regione.

Per soddisfare queste esigenze e poter quindi migliorare l'offerta culturale, il Gran Consiglio ticinese ha approvato un credito che permetterà di trasformare uno stabile industriale, sito a Bellinzona e di proprietà del Cantone, in un centro culturale.

In questo edificio ristrutturato troveranno spazio un teatro, due sale cinematografiche, un museo con abbinato un bookshop e un ristorante.

a) Oltre al domicilio nel Canton Ticino, quali altri due requisiti deve avere il cittadino per poter partecipare all'elezione del Gran Consiglio ticinese? (2 punti)

1. **Nazionalità svizzera.**
2. **Diciotto anni compiuti.**

b) Quale potere esercita il Gran Consiglio? (1 punto)

Il potere legislativo.

c) Quale dipartimento del Consiglio di Stato si occuperà della gestione di questo centro culturale? (1 punto)

Il DECS.

A capo di ogni dipartimento c'è un Consigliere di Stato.

d) Indicare il nome di un Consigliere di Stato eletto nelle elezioni dell'aprile 2015. (1 punto)

Zali Claudio, Gobbi Norman, Vitta Christian, Beltraminelli Paolo, Bertoli Manuele.

La decisione del Gran Consiglio non ha ottenuto l'unanimità nella popolazione ticinese. Il problema principale è costituito dagli elevati costi che si dovranno sostenere in un periodo di ristrettezze finanziarie. C'è quindi stata una raccolta di firme per l'organizzazione di un referendum popolare. Il comitato sostenitore del referendum ha chiesto fin dall'inizio che siano i privati a finanziare un tale investimento e non il Cantone.

e) Quante firme ci vogliono per organizzare un referendum **facoltativo** in Ticino? (1 punto)

7'000 firme.

2. Costituzione del Centro Arte e Cultura SA (3.5 punti)

Il referendum è stato accettato dal popolo. Il Cantone deve quindi rinunciare.

A questo punto, alcune aziende e diversi privati cittadini, che già in passato si erano dimostrati interessati a costituire una società per la gestione del futuro centro culturale, decidono di chiedere i permessi per realizzare il progetto.

Ottenute le licenze necessarie, i soci fondatori del futuro centro culturale si occupano della costituzione della società anonima che si chiamerà **Arte e Cultura SA (A&C SA)**.

Il capitale necessario è stimato in CHF 3'800'000.-- di cui il 40% sarà versato quale capitale proprio. I soci fondatori decidono quindi di emettere 3'040 azioni del valore nominale di CHF 500.--. Le azioni sono liberate al 70% tramite ccb mentre le spese, pagate a 30 giorni, ammontano a CHF 6'900.--.

a) Registrare la costituzione dell'A&C SA.

Calcoli

Valore nominale della azioni: $3'040 \times 500 = \text{CHF } 1'520'000.--$	0.25
Liberazione: $70\% (1'520'000) = \text{CHF } 1'064'000.--$	0.25
Totale 0.50	

Registrazioni

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
	Azionisti/ CANV *			1'520'000	
		Cap. azionario	punti 1.0		1'520'000
	Banca	Azionisti/CANV	punti 1.0	1'064'000	1'064'000
	Costi cost.	Debiti PFP	punti 1.0	6'900	6'900
			Totale punti 3.0		
	* CANV	Azionisti		456'000	456'000

3. Finanziamento esterno e garanzie (5 punti)

Per poter ristrutturare lo stabile ed iniziare così la sua attività, l'A&C SA, oltre al capitale proprio, deve far capo anche a dei finanziamenti esterni. In particolare deve chiedere un prestito bancario.

a) Quale garanzia **reale** richiederà la banca? Indicare l'esatta denominazione. (1 punto)

Pegno immobiliare sotto forma di ipoteca o cartella ipotecaria.

b) Quale altro tipo di garanzia potrebbe richiedere la banca per la concessione del prestito?
(1 punto)

Garanzia personale.

c) Quale sarebbe l'effetto sul **grado di finanziamento proprio** qualora l'azienda decidesse di far ricorso ad altri finanziamenti esterni e l'ammontare del capitale proprio rimanesse invariato?
(1 punto)

- aumenterebbe
- (x) diminuirebbe**
- rimarrebbe invariato

d) Indicare due conseguenze che l'azienda riscontrerebbe, o potrebbe riscontrare, nel caso facesse ricorso a finanziamenti esterni. (2 punti)

- 1. Minore liquidità per nuovi investimenti.**
- 2. Difficoltà nel reperire altri finanziamenti.**
(Altre risposte pertinenti possibili)

4. L'ubicazione dell'A&C SA e il comune di Bellinzona (8 punti)

L'edificio dell'A&C SA sorge nel comune di Bellinzona, una posizione piuttosto centrale nel Cantone e quindi strategicamente interessante. Per lo svolgimento della propria attività, la società dovrà avere a volte delle relazioni con le autorità comunali.

a) Indicare due compiti di un Comune. (2 punti)

1. **La tenuta degli atti di Stato civile.**
2. **La gestione delle scuole comunali.**
(Altre risposte pertinenti possibili)

b) Indicare con una crocetta se le seguenti affermazioni relative al Comune sono vere o false. (4 punti)

Affermazione	Vero	Falso
1. Il Municipio è composto da un massimo di 7 membri.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Il sindaco è eletto dai cittadini del Comune.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Il Municipio esercita il potere legislativo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. I comuni con meno di 300 abitanti hanno il Consiglio comunale.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Dopo gli importanti progetti di aggregazioni nel Sottoceneri, anche Bellinzona e diversi comuni limitrofi sono pronti ad affrontare questa sfida.

c) Indicare un vantaggio e uno svantaggio, per i singoli comuni, derivanti dalle aggregazioni. (2 punti)

Vantaggio

Maggiori risorse finanziarie per gestire e realizzare progetti in modo autonomo.

Svantaggio

Le peculiarità storiche e culturali dei comuni più piccoli possono essere a rischio.

(Altre risposte pertinenti possibili)

5. I lavori di ristrutturazione: aspetti legali e impatto ambientale (13 punti)

Ottenuti permessi e finanziamenti, l'A&C SA può ora perfezionare il suo progetto. Si rivolge quindi a diversi professionisti per organizzare la ristrutturazione degli spazi da adibire a centro culturale. In primo luogo contatta la Smeraldo Edil SA, impresa edile molto nota nel Sopraceneri, per pianificare e svolgere i lavori di ristrutturazione dello stabile. In seguito contatta un architetto paesaggista e un'azienda attiva nella realizzazione di giardini.

a) Indicare con una crocetta la tipologia di contratto che l'A&C SA ha concluso nelle seguenti situazioni. (3 punti)

	Contratto di lavoro	Contratto di mandato	Contratto di appalto
L'A&C SA contatta un architetto paesaggista per lo studio del progetto dei giardini adiacenti l'edificio.		X	
L'A&C SA firma il contratto con il dettaglio delle opere da eseguire con la Smeraldo Edil SA.			X
L'A&C SA assume un addetto stampa a tempo determinato.	X		

b) Qual è la principale differenza tra il contratto di appalto e il contratto di mandato? (1 punto)

Nel contratto di appalto il risultato della prestazione lavorativa è misurabile, nel mandato invece si ottiene un servizio, ad es. una consulenza.

c) Al termine dell'incontro l'A&C SA e la Smeraldo Edil SA si accordano verbalmente: questo accordo costituisce un contratto valido, nullo o annullabile? (1 punto)

Contratto valido.

d) Giustificare la risposta di cui alla lettera c). (1 punto)

La forma del contratto di appalto è libera.

(Altre risposte pertinenti possibili)

La Smeraldo Edil SA esegue i lavori secondo il contratto, organizzando in squadre i suoi dipendenti, tra cui figurano diversi operai qualificati.

Uno di questi, Sandro Bonetti, sta trasportando al terzo piano alcuni attrezzi. Durante il tragitto riceve un sms dalla sua fidanzata. Per la fretta di leggere il messaggio, uno scalpello gli sfugge dalla mano, cade su uno scalino di marmo, danneggiandolo in modo importante.

e) Contro chi deve procedere l'A&C SA per farsi risarcire il danno? (1 punto)

Richiedere il risarcimento del danno alla Smeraldo Edil SA.

f) Secondo le norme del contratto individuale di lavoro contenute nel Codice delle obbligazioni, Sandro Bonetti potrebbe essere a sua volta responsabile del danno nei confronti del suo datore di lavoro? (0.5 punti)

- SI
- NO

g) Mettere la crocetta accanto all'articolo del CO che giustifica la risposta del punto f). (0.5 punti)

- art. 321a CO
- art. 321d CO
- art. 321e CO

Durante i lavori di ristrutturazione del centro culturale, l'A&C SA fa il possibile per rispettare le direttive dello sviluppo sostenibile. A lavori terminati, si dovrà poi cercare di contenere l'aumento del traffico generato dai futuri visitatori. L'ubicazione dell'edificio è piuttosto favorevole; in effetti si trova nei pressi delle fermate dei mezzi pubblici.

h) Per favorire lo spostamento con i mezzi pubblici quale politica potrebbe adottare l'A&C SA? (1 punto)

Prezzi speciali comprendenti il costo dello spostamento con mezzi pubblici e biglietto d'entrata.

(Altre risposte pertinenti possibili)

La necessità di risparmio energetico, dettata dalle decisioni federali in materia, impone di optare per soluzioni energetiche innovative per le nuove costruzioni.

i) Indicare due possibili soluzioni energetiche che può prendere in considerazione l'A&C SA nella ristrutturazione dell'edificio. (2 punti)

1. **Utilizzare per il sistema di riscaldamento del centro una termopompa o altri sistemi innovativi pertinenti.**
 2. **Incorporare nel tetto i pannelli solari fotovoltaici per la produzione di elettricità.**
- (Utilizzare per il riscaldamento dell'acqua i collettori solari, altre risposte pertinenti possibili)**

Anche nell'allestimento e nella gestione degli uffici amministrativi si possono adottare accorgimenti finalizzati al risparmio energetico.

j) Indicare in questo contesto due misure possibili. (2 punti)

1. **Utilizzare apparecchiature elettroniche a basso consumo energetico.**
 2. **Promuovere la separazione dei rifiuti.**
- (Illuminazione a led, usare carta riciclata, altre risposte pertinenti possibili)**

6. Interventi allo stabile (5.75 punti)

Lo stabile di proprietà dell'A&C SA è stato completamente ristrutturato ed è interamente occupato dall'attività dell'azienda.

Nonostante i lavori di ristrutturazione siano appena terminati, si è reso nuovamente necessario l'intervento dell'impresa di costruzione BRICK&BRICK SA, per la realizzazione della rampa d'accesso allo stabile per le persone portatrici di handicap del valore di CHF 15'170.-- (IVA 8% inclusa) e la riparazione della scala d'accesso per CHF 2'000.-- (+ IVA 8%), danneggiata dal trasportatore durante il trasloco.

a) Registrare la fattura della BRIC&BRICK SA. I termini di pagamento previsti dal fornitore sono: 10 giorni 2% sconto o 30 giorni netto. (2.75 punti)

Calcoli

Valore netto della rampa d'accesso: $15'170 : 108 \times 100 = \text{CHF } 14'046.30$	0.25
IVA per fornitura di rampa e riparazione scala: $(14'046.30 + 2'000) \times 8 : 100 = \text{CHF } 1'283.70$	0.25
Valore totale della fattura: $14'046.30 + 2'000 + 1'230.70 = \text{CHF } 17'330.--$	0.25
Totale 0.75	

Registrazione

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
a)	Immobile			14'046.30	
	Cs manut.			2'000.--	
	IVA P 2			1'283.70	
		Debiti per FP	punti 2.0		17'330.--

Dopo 7 giorni l'A&C SA decide di pagare, tramite banca, la fattura alla BRICK&BRICK SA.

b) Registrare il pagamento. (3 punti)

Calcoli

Sconto: $17'330 \times 2 : 100 = \text{CHF } 346.60$	0.25
IVA sullo sconto: $346.60 : 108 \times 8 = \text{CHF } 25.65$	0.25
Sconto netto: $346.60 - 25.65 = \text{CHF } 320.95$	0.25
Pagamento netto: $17'330 - 346.60 = \text{CHF } 16'983.40$	0.25
Totale 1.00	

Registrazione

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
b)	Debiti PFP			17'330.--	
		Ricavi sconti			320.95
		IVA P 2			25.65
		Banca	punti 2.0		16'983.40

7. Organizzazione strutturale e assunzione di personale (13.5 punti)

L'A&C SA, come d'altronde la maggior parte delle aziende pubbliche e private, rappresenta la sua struttura organizzativa tramite un organigramma.

Ecco quindi un **estratto** della rappresentazione grafica della organizzazione che il Centro culturale ha deciso di adottare:



- a) Indicare le funzioni alle quali potrebbero fare riferimento le cifre **1)**, **2)** e **3)** nell'organigramma. (1.5 punti)

- 1)** = Segretaria di direzione.
2) = Gestione ristorante.
3) = Gestione personale.

- b) Perché si può affermare che l'organigramma dell'A&C SA non è strutturato in modo tale da creare dei centri di profitto? (1 punto)

La condizione per creare dei centri di profitto è quella di elaborare un organigramma per prodotto, o per tipo di attività, ma non per funzioni come in questo caso.

Il responsabile del "Controllo qualità" occupa un posto di staff (stato maggiore).

c) Quali sono la sua funzione ed il suo potere all'interno dell'azienda? (2 punti)

<p>Funzione Ha una funzione di verifica delle procedure interne.</p> <p>Potere Non ha possibilità di impartire ordini di propria iniziativa.</p>
--

Il reparto "Marketing e organizzazione eventi" è diretto da una persona che ha determinati doveri e diritti.

d) Indicare, in relazione al responsabile del reparto "Marketing e organizzazione eventi", se le affermazioni seguenti sono corrette o meno; in presenza di un'affermazione falsa, indicare quella corretta. (2.5 punti)

Affermazione / correzione	Vero	Falso
<p>1. Il responsabile di questo reparto prende contatto con un'orchestra, fissa la data del concerto e ne stabilisce il compenso.</p> <p>Eventuale correzione:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<input type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>
<p>2. Il responsabile di questo reparto non ha alcuna facoltà di dare direttive.</p> <p>Eventuale correzione: Può impartire istruzioni alle istanze subalterne.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> X
<p>3. Il responsabile di questo reparto ha l'obbligo di seguire la strategia di base stabilita dalla direzione dell'A&C SA.</p> <p>Eventuale correzione:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<input type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>

Il responsabile del reparto "Marketing e organizzazione eventi" dell'A&C SA, per motivi privati, al termine del periodo di prova, decide di rinunciare al posto di lavoro. La direzione deve quindi procedere alla ricerca di una collaboratrice o un collaboratore che lo sostituirà.

e) Indicare due importanti caratteristiche che dovrà avere questo collaboratore per svolgere in modo ottimale i compiti che gli verranno assegnati. (2 punti)

1. **Esperienza nel settore.**

2. **Dinamismo o creatività.**

(Altre risposte pertinenti possibili)

f) Indicare quale canale è più idoneo per la ricerca di questa figura professionale. (1 punto)

Tramite un'inserzione su riviste specializzate.

(Altre risposte pertinenti possibili)

L'assunzione di dipendenti comporta, per il Centro culturale, l'obbligo di annuncio di nuovi arrivi alle assicurazioni sociali.

g) Indicare, in relazione alle assicurazioni sociali dei dipendenti, se le affermazioni seguenti sono corrette o meno; in presenza di un'affermazione falsa, indicare quella corretta. (3.5 punti)

Affermazione / correzione	Vero	Falso
<p>1. Il nuovo responsabile del reparto "Marketing e organizzazione eventi" sarà assoggettato all'Assicurazione Vecchiaia e Superstiti (AVS) solo se è cittadino svizzero.</p> <p>Eventuale correzione: Chiunque eserciti un'attività lucrativa in Svizzera è assoggettato all'AVS.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Affermazione / correzione	Vero	Falso
<p>2. Al termine del primo anno di attività, il Centro culturale deciderà se pagare la sua parte di AVS a favore del dipendente: se i risultati saranno negativi il collaboratore sopporterà l'intera quota AVS.</p> <p>Eventuale correzione: Il contributo è paritetico indipendentemente dal risultato aziendale.</p> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>3. Gli stipendi degli ausiliari sono assoggettati all'AVS a partire dal 1° gennaio dell'anno civile successivo a quello in cui i dipendenti hanno compiuto 17 anni.</p> <p>Eventuale correzione:</p> <hr/> <hr/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Impatto economico del Centro culturale (6 punti)

L'apertura di un centro culturale come l'A&C SA ha richiesto un investimento di diversi milioni. In questo ambito l'opinione pubblica è divisa: alcuni pensano che investire così tanti soldi nella cultura sia uno spreco di denaro mentre altri sono di parere opposto.

a) Quali benefici può portare, dal punto di vista economico, la creazione di un centro culturale? Indicarne due. (2 punti)

1. Creazione di nuovi posti di lavoro.
2. Maggiori imposte versate allo Stato.
(Maggiore lavoro per aziende fornitrici collegate al centro culturale, altre risposte pertinenti)

b) Quale tipo di bisogno soddisfa un centro culturale? (1 punto)

Bisogno di tipo culturale / Un bisogno secondario.

Con l'apertura del centro culturale A&C SA, l'offerta teatrale nel Canton Ticino è ampliata: in effetti ci saranno più teatri a disposizione del cittadino.

c) Indicare due vantaggi per il consumatore di questa aumentata offerta culturale. (2 punti)

1. Maggiore scelta.
2. Prezzi più favorevoli.
(Altre risposte pertinenti possibili)

d) Ammettendo che l'elasticità della domanda per questo tipo di servizio (= rappresentazioni teatrali) è piuttosto elevata, che effetto avrebbe un importante aumento dei prezzi dei biglietti d'ingresso sulla domanda? (1 punto)

Una forte riduzione di spettatori.

9. Mostra fotografica: spunto di riflessioni sociali, economiche e giuridiche (21 punti)

L'offerta dell'A&C SA è molto diversificata. Tra le proposte si trova anche una mostra fotografica sulle metropoli del mondo, che evidenzia in particolare le notevoli differenze tra le grandi città dei Paesi industrializzati rispetto a quelle dei Paesi in via di sviluppo.

Le immagini delle grandi città dei Paesi in via di sviluppo evidenziano spesso la grande povertà che regna in alcuni quartieri.

a) Indicare un aspetto che sottolinea questa povertà. (1 punto)

Scarsità di infrastrutture di base, grande densità abitativa, scarsa igiene,..

(Altre risposte pertinenti possibili)

b) Oltre alla povertà, quali altri problemi socioeconomici sono presenti normalmente in queste realtà? Indicare due esempi. (2 punti)

1. Lavoro informale senza norme di sicurezza.

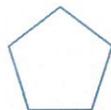
2. Scarso accesso alle cure sanitarie.

(Mancanza di istruzione, altre risposte pertinenti possibili)

I Paesi industrializzati e quelli in via di sviluppo si differenziano anche negli aspetti demografici.

c) Disegnare in maniera stilizzata la piramide dell'età per un Paese industrializzato come la Svizzera. (1 punto)

Paese industrializzato:



- d) Oltre alla bassa natalità, citare altre due caratteristiche demografiche dei Paesi industrializzati. (2 punti)

1. Forte immigrazione.
2. Aumento della speranza di vita.
(Altre risposte pertinenti possibili)

- e) In Svizzera il numero di figli si è fortemente ridotto negli ultimi decenni, quale effetto ha questa evoluzione demografica sul finanziamento del primo pilastro delle assicurazioni sociali (AVS)? (1 punto)

Meno persone attive che contribuiscono a finanziare le rendite dei pensionati.

Il secondo pilastro delle assicurazioni sociali in Svizzera è finanziato in base al metodo della capitalizzazione.

- f) Come si definisce invece quello relativo al primo pilastro (AVS)? (1 punto)

Metodo della ripartizione.

Il PIL (Prodotto interno lordo) è una delle misure del benessere di una nazione. È quindi uno degli indicatori economici che permettono di valutare il livello di ricchezza di un Paese.

- g) Escludendo il tasso di inflazione, citare due altri indicatori economici del benessere di una nazione. (2 punti)

1. L'andamento delle esportazioni.
2. Il tasso di disoccupazione.
(Il debito pubblico, il numero di nuove aziende nate nell'anno, l'andamento delle vendite delle aziende commerciali, altre risposte pertinenti).

h) Indicare una conseguenza che potrebbe avere un aumento del PIL sull'offerta culturale di una nazione. (1 punto)

Un aumento del PIL, che determina un aumento del benessere economico, potrebbe portare ad un aumento dell'offerta culturale: più cinema, più teatri,

Secondo alcuni il PIL non è un indicatore del tutto affidabile del calcolo del valore della produzione di una nazione in un determinato periodo.

i) Motivare questa affermazione. (1 punto)

Perché nel calcolo del valore dei beni e dei servizi prodotti non sono comprese le attività non retribuite: volontariato, lavoro casalingo, ...

L'economia di uno dei Paesi della mostra fotografica è afflitta da un'elevata inflazione.

j) Da cosa si nota se l'economia è colpita da un'elevata inflazione? (1 punto)

Dal forte aumento dei prezzi.

k) Ipotizzando che i salari delle famiglie non vengano aumentati, che conseguenze ha un'elevata inflazione sui consumi delle famiglie? (1 punto)

Le famiglie compreranno di meno.

l) Che misura può intraprendere la Banca centrale di un Paese la cui economia è colpita da un'elevata inflazione? (1 punto)

Ridurre la quantità di moneta in circolazione.

(Altre risposte pertinenti possibili)

In alcuni Paesi in via di sviluppo sono presenti dei regimi politici che non applicano i principi democratici che invece sono parte integrante dei sistemi politici di molti Paesi industrializzati.

m) Citare due diritti fondamentali spesso violati nel mondo e contenuti nella Dichiarazione universale dei diritti umani. (2 punti)

1. Libertà di credo.

2. Diritto di voto.

(Altre risposte pertinenti possibili)

Michael O'Connor è un facoltoso uomo d'affari americano che sta trascorrendo a Bellinzona alcuni giorni di vacanza. E' un amante della fotografia e insieme a sua figlia Caroline ha visitato la mostra fotografica presso il Centro culturale.

Colpito dalle immagini che mostrano la povertà, decide di destinare una parte del suo patrimonio alla costituzione di una persona giuridica avente lo scopo ideale di finanziare procedure di adozione di bambini orfani, abitanti in Paesi molto poveri, da parte di coppie svizzere.

n) Quale persona giuridica senza scopo di lucro può soddisfare gli obiettivi di Michael O'Connor? (1 punto)

La fondazione.

o) Indicare un requisito previsto nel Codice Civile Svizzero per l'adozione congiunta. (1 punto)

I coniugi devono essere sposati da cinque anni oppure
i coniugi devono aver compiuto il trentacinquesimo anno d'età.

p) Escludendo l'adozione, indicare due fonti da cui sorge il rapporto di filiazione tra genitori e figli, secondo il Codice civile svizzero. (2 punti)

1. Fra madre e figlio il rapporto di filiazione sorge con la nascita.
2. Per il padre risulta dal matrimonio con la madre.
Il rapporto di filiazione può inoltre essere stabilito per riconoscimento o per sentenza del giudice.

10. Il bookshop: questioni assicurative, fatti di gestione e di chiusura (18.25 punti)

Recentemente il bookshop annesso al museo e gestito finora dall'A&C SA ha subito dei danni al mobilio a causa di un incendio.

Il contratto di assicurazione era stato stipulato per una somma assicurata di CHF 120'000.--; dopo la conclusione di questo contratto il Centro culturale ha proceduto a nuove acquisizioni, ma la polizza non è mai stata aggiornata. Il valore a nuovo complessivo del mobilio è diventato di CHF 200'000.--.

a) In questo caso si è in presenza di una: (0.5 punti)

- doppia assicurazione
- sottoassicurazione
- sovrassicurazione

b) Se il valore del danno subito ammonta a CHF 50'000.--, calcolare l'indennizzo della compagnia di assicurazione. (1 punto)

$120'000.-- / 200'000.-- \times 100 = 60\%$
Risarcimento: 60% di CHF 50'000.-- = **CHF 30'000.--**.

L'attività dell'azienda MUSHOP SA consiste nel gestire bookshop che si trovano nei musei. A questo proposito ha fatto un'interessante offerta al Centro A&C SA per subentrarle nella gestione dello shop.

L'azienda A&C SA ha quindi deciso di affittare lo spazio del bookshop alla MUSHOP SA.

Prima di effettuare il cambio di gestione, è necessario chiudere i conti dello shop così da conoscere il risultato dell'attività svolta dall'A&C SA per meglio definire il valore di vendita dell'attività.

Al 31 maggio 2015 quasi tutte le registrazioni sono state effettuate e il risultato provvisorio del conto economico presenta un utile di CHF 35'846.90.

c) Per calcolare il risultato effettivo alla fine di maggio, è necessario inserire nei conti i seguenti **fatti di gestione di chiusura** mancanti: (5.5 punti)

1. La fattura per la fornitura di articoli da vendere, legati all'ultima mostra presentata al museo, non è ancora giunta. Valore della fornitura CHF 3'570.-- + IVA 8%.
2. La fattura per l'acquisto di merce di novembre è stata registrata:

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
	Scorta merci		Acquisto di merce fornitore Ninni	4'000.--	
	IVA P2		"	320.--	
		Debiti PFP	"		4'320.--

Correggere con il metodo della rettifica.

3. Da gennaio è stata acquistata merce per CHF 376'850.-- ed è stata venduta merce per CHF 392'410.--. Assestare la scorta merci.
4. L'assicurazione RC è stata pagata per tutto il 2015. Il valore è di CHF 3'960.--. L'assicurazione rimborserà, nei prossimi mesi, la quota di assicurazione supplementare.

Calcoli

Variazione scorta: $376'850 - 392'410 = \text{CHF } 15'560.--$	0.25
Quota parte assicurazione da delimitare: $3'960 : 12 \times 7 = \text{CHF } 2'310.--$	0.25
	Totale 0.50

Registrazioni

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
1)	Cs merce	RRP	punti 1.0	3'570.--	3'570.--
2)	Cs merce			4'000.--	
	IVA P1			320.--	
		IVA P2			320.--
		Scorte merce	punti 2.0		4'000.--
3)	Cs merce	Scorte merce	punti 1.0	15'560.--	15'560.--
4)	RRA	Cs assicuraz.	punti 1.0	2'310.--	2'310.--
			Totale 5.0		

d) Utilizzando le modifiche viste nei conti con le registrazioni da 1) a 4), ricalcolare il nuovo risultato. (1.5 punti)

Calcoli

Risultato prima delle registrazioni	+	35'846.90	0.25
1) costo merci	-	3'570.--	0.25
2) costo merci	-	4'000.--	0.25
3) costo merci	-	15'560.--	0.25
4) assicurazioni	+	2'310.--	0.25
Risultato dopo le registrazioni	+	15'026.90	0.25
		Totale	1.50

La MUSHOP SA ha iniziato la sua attività. Dopo un paio di settimane di adattamento, decide di modificare parte dell'assortimento facendo capo a nuovi fornitori.

Acquista quindi da MULTIOGGETTI SA la merce seguente:

- 90 libri d'arte, prezzo d'acquisto unitario CHF 16.--, IVA 2.5% inclusa
- 500 cartoline d'arte, prezzo d'acquisto unitario CHF 0.40, IVA 2.5% inclusa
- 30 collane artigianali, prezzo d'acquisto unitario CHF 65.--, IVA 8% inclusa
- 140 braccialetti artigianali, prezzo d'acquisto CHF 45.90, IVA 8% inclusa

e) Registrare la fattura nella contabilità della MUSHOP SA. (3.75 punti)

Calcoli

Fornitura lorda con IVA 2.5%: $(90 \times 16) + (500 \times 0.40) = \text{CHF } 1'640.--$	0.50
IVA 2.5% sulla fornitura: $1'640 \times 2.5 : 102.5 = \text{CHF } 40.--$	0.25
Fornitura lorda con IVA 8%: $(30 \times 65) + (140 \times 45.90) = \text{CHF } 8'376.--$	0.50
IVA 8% sulla fornitura: $8'376 \times 8 : 108 = \text{CHF } 620.45$	0.25
Totale IVA: $40 + 620.45 = \text{CHF } 660.45$	0.25
Totale fornitura lorda: $1'640 + 8'376 = \text{CHF } 10'016.--$	0.25
Totale fornitura netta: $10'016 - 660.45 = \text{CHF } 9'355.55$	0.25
Totale 2.25	

Registrazione

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
e)	Cs merce			9'355.55	
	IVA P1			660.45	
		Debiti PFP	punti 1.5		10'016.00

Nel bookshop del Centro culturale vengono venduti diversi articoli, alcuni con un'aliquota IVA del 2.5% altri dell'8%. In Svizzera, esiste però anche una terza aliquota IVA: 3.8%.

f) Per quale prestazione viene applicata l'aliquota IVA del 3.8%? (1 punto)

Pernottamenti e prime colazioni nel settore alberghiero.

L'IVA può essere classificata in diverse categorie di imposta.

g) Indicare con una crocetta le possibili categorie di imposta delle quali fa parte l'IVA. (1 punto)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> imposta sul possesso | <input checked="" type="checkbox"/> X imposta sul consumo |
| <input checked="" type="checkbox"/> X imposta indiretta | <input type="checkbox"/> imposta diretta |

- h) Perché le imposte sul reddito e sulla sostanza sono considerate come imposte dirette? (1 punto)

Perché la loro riscossione dipende dalla capacità economica del contribuente e non dagli atti di quest'ultimo (spesa, consumo).

Attualmente i braccialetti artigianali (vedi pagina 22) non riscuotono più grande successo tra i clienti del MUSHOP SA. Per cercare quindi di rendere di nuovo attrattivo il prodotto, l'azienda ha deciso di personalizzare questi braccialetti. Il costo della personalizzazione è di CHF 18.90 (IVA 8% inclusa).

- i) Considerando che i costi fissi per la gestione del prodotto ammontano, in un anno, a CHF 44'550.--, quanti braccialetti si dovranno vendere se il nuovo prezzo di vendita è pari a CHF 115.-- + IVA 8% per raggiungere il punto morto? (1.5 punti)

Totale costo variabile senza IVA: $(45.90 + 18.90) : 108 \times 100 = \text{CHF } 60.--$	0.5
Margine di contribuzione: $115 - 60 = \text{CHF } 55.--$	0.5
Punto morto: $44'550 : 55 = 810$ braccialetti	0.5

- j) A quanto ammonta la cifra d'affari (IVA 8% non inclusa) al punto morto? (0.5 punti)

$115.-- \times 810 = \text{CHF } 93'150.--$

- k) A quanto ammonterà il risultato netto se l'azienda MUSHOP SA riuscirà a vendere in un anno 900 braccialetti? (1 punto)

$(55.-- \times 900) - 44'550 = \text{CHF } 4'950.--$