

MODELLO DI SOLUZIONE E VALUTAZIONE

COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

Sessione **ESAMI 2015**

Sezione **IMPIEGATI DI COMMERCIO
PROFILO E**

Materia **ECONOMIA E SOCIETA'
ESAME NAZIONALE**

Serie **1**

Tempo accordato per l'esame **180 minuti**

Numero massimo di punti **100 punti**

Mezzi ausiliari **calcolatrice
Codice delle Obbligazioni (CO)**

*I Cantoni detengono il diritto d'uso degli esami ai fini scolastici.
Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30.06.2016
© csfo, Berna - 2015*

SOMMARIO

Competenze di base

- 3.1 Capire le basi dell'economia mondiale e riconoscere le interrelazioni tra le aziende e il mondo circostante.
- 3.2 Conoscere le caratteristiche, l'attività e i problemi dello Stato, dell'economia e della società.
- 3.3 Risolvere problemi di economia aziendale ed elencare le possibilità di reazione e di comportamento di un'azienda.
- 3.4 Utilizzare e capire la contabilità come strumento di gestione.
- 3.5 Integrare nella vita quotidiana le strutture giuridiche e i processi di lavoro.

| | | |
|--------------|---|---------------|
| 1 | CASO PRATICO <i>Impianti di risalita Arosa SA (58.5 punti)</i> | 2 |
| 1.1 | Origine e forma giuridica (7 punti) | 2 |
| 1.2 | Sfere ambientali e gruppi di interesse (8 punti) | 3 |
| 1.3 | Analisi costi-benefici (3.5 punti) | 6 |
| 1.4 | Marketing (11 punti)..... | 7 |
| 1.5 | Relazioni economico-finanziarie (7 punti)..... | 10 |
| 1.6 | Contratto di lavoro e costi del personale (17 punti) | 13 |
| 1.7 | Assicurazioni (5 punti) | 17 |
| 2 | CASO PRATICO <i>Power Sports Equipment Sagl (41.5 punti)</i> | 18 |
| 2.1 | Contratto di compravendita, garanzia del contratto (3.5 punti)..... | 18 |
| 2.2 | Calcolo commerciale (5.5 punti)..... | 19 |
| 2.3 | Legge esecuzione e fallimento (3 punti)..... | 21 |
| 2.4 | Contratto di locazione (5 punti)..... | 22 |
| 2.5 | Registrazioni contabili (24.5 punti)..... | 24 |

1. CASO PRATICO : *Impianti di risalita Arosa SA* (58.5 punti)

1.1 Origine e forma giuridica (7 punti)

La società *Impianti di risalita Arosa SA* è un'azienda di trasporti che gestisce diverse funivie ad Arosa, rinomata località di vacanze e sport invernali. L'origine della società risale al 1930: da allora questa azienda di servizi ha dovuto affrontare sempre nuove sfide.

Attualmente il capitale azionario ammonta a CHF 12'500'000.-- e comprende 125'000 azioni nominative aventi ciascuna un valore nominale di CHF 100.--.

La società *Impianti di risalita Arosa SA* gestisce impianti, ristoranti e due alberghi. Il punto più elevato della stazione sciistica è il Weisshorn con i suoi 2'653 metri sopra il livello del mare.

Durante l'autunno 2014 la società *Impianti di risalita Arosa SA* ha inaugurato il nuovo ristorante sulla vetta del Weisshorn. Il fabbisogno finanziario per questa costruzione con forma futuristica è stato pari a CHF 11'000'000.--; per questa ragione è stato preso in considerazione anche un aumento del capitale azionario.

- a) Secondo la legge, quali fasi sono necessarie affinché la società *Impianti di risalita Arosa SA* possa aumentare in modo legalmente valido il capitale azionario? (3 punti) (3.5.2.1)

| | | |
|---------------|---|-----|
| Fase 1 | Decisione dell'assemblea generale (con atto pubblico) | 1.0 |
| Fase 2 | Modifica dello statuto | 1.0 |
| Fase 3 | Iscrizione nel Registro di commercio | 1.0 |

Da parecchio tempo esiste un progetto che ha come obiettivo quello di collegare con un impianto di risalita le due stazioni sciistiche di Arosa e Lenzerheide. Per poter realizzare questo progetto si vorrebbe costituire una nuova società anonima i cui azionisti saranno *Impianti di risalita Arosa SA* e *Impianti Lenzerheide SA*. I soci fondatori desiderano che la nuova SA abbia il capitale azionario minimo dal punto di vista legale.

- b) A quanto deve ammontare il **capitale azionario minimo** di questa nuova società anonima? (1 punto) (3.5.2.1)

CHF 100'000.--

I due azionisti di questa società anonima hanno previsto di liberare l'importo minimo delle azioni stabilito dalla legge.

- c) Quanti franchi dovranno quindi versare? Indicare il corrispondente articolo di legge. (1.5 punti) (3.5.2.1)

| | | |
|------------------------|---------------|-----|
| Importo minimo: | CHF 50'000.-- | 1.0 |
| Articolo CO: | 632 | 0.5 |

- d) A partire da quale momento nasce la società anonima come persona giuridica? Indicare il corrispondente articolo di legge. (1.5 punti) (3.5.2.1)

| | | |
|---------------------|--------------------------------------|-----|
| Risposta: | Iscrizione nel registro di commercio | 1.0 |
| Articolo CO: | 643 | 0.5 |

1.2 Sfere ambientali e gruppi di interesse (8 punti)

Le seguenti affermazioni sono contenute nel rapporto annuale della gestione della società *Impianti di risalita Arosa SA*.

- a) Indicare con una crocetta a quale sfera ambientale possono essere attribuite le affermazioni, prestando particolare attenzione alle parti evidenziate in grassetto. (4 punti) (3.3.7.1)

| Affermazioni | Sfera tecnologica | Sfera economica | Sfera sociale | Sfera ecologica |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. A causa della forza del franco , gli incassi relativi al trasporto di turisti sono diminuiti fortemente. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'impiego di una nuova generazione di motori delle nostre funivie consente notevoli risparmi di energia. | <input checked="" type="checkbox"/> X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Da alcuni anni in dicembre ci sono precipitazioni nevose piuttosto ridotte che mettono a rischio gli affari per il periodo natalizio. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> X |
| 4. La cifra d'affari realizzata fra Natale e Capodanno regredisce siccome chi è alla ricerca di riposo durante le proprie vacanze preferisce delle destinazioni tropicali . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> X | <input type="checkbox"/> |

Qui di seguito figurano le linee direttrici dell'azienda *Impianti di risalita Arosa SA* rispetto ai vari gruppi di interesse.

| Gruppo di interesse | Descrizione nelle linee direttrici |
|---------------------------------|--|
| Finanziatori (azionisti) | La società <i>Impianti di risalita Arosa SA</i> si impegna, nei confronti dei propri azionisti, a perseguire uno sviluppo sostenibile garantendo un aumento di valore delle azioni a lungo termine. La nostra struttura manageriale è sicuramente tra i principali responsabili del successo economico della società. |
| Ambiente ecologico | Un paesaggio intatto e attrattivo è il vero capitale del settore turistico. La società <i>Impianti di risalita Arosa SA</i> è consapevole della propria responsabilità di conservare l'ambiente alpino e persegue da sempre il proposito di creare un compromesso ragionevole fra natura, tempo libero e cultura. |
| Clienti | Ogni anno la società <i>Impianti di risalita Arosa SA</i> accoglie oltre 600'000 persone; si tratta di una sfida enorme siccome le esigenze di comfort e sicurezza aumentano costantemente e la società non vuole certo deludere i propri clienti. |
| Dipendenti | Trasportare un cliente dalla stazione di partenza a quella di arrivo trasmettendogli una sensazione di comfort e sicurezza; secondo noi, la differenza risiede nella cortesia e nella competenza dei nostri collaboratori. Siamo aperti e ben disposti verso tutti i suggerimenti e sollecitiamo i nostri collaboratori a formulare proposte di miglioramento. |

In generale la società *Impianti di risalita Arosa SA* punta molto sulla qualità, fissando degli standard elevati di comfort e sicurezza. La qualità diventa pertanto il principale obiettivo aziendale. Questo fa sì che i clienti ritornino volentieri ad Arosa; ciò promuove l'immagine dell'intera regione turistica.

Nelle linee direttrici ci si rivolge a diversi gruppi di interesse che interagiscono con l'azienda.

- b) Indicare due gruppi di interesse che non figurano nelle linee direttrici della *Impianti di risalita Arosa SA* e fornire una breve descrizione degli obiettivi che l'azienda si potrebbe porre, in relazione a questi gruppi d'interesse, rimanendo coerenti con la filosofia aziendale. (3 punti)
(3.3.7.2)

| Gruppo di interesse | Descrizione che potrebbe essere inserita nelle linee direttrici |
|--|---|
| Stato 0.5 | Assicuriamo il rispetto delle prescrizioni (sicurezza, orari di lavoro, pianificazione territoriale,..) 1.0 |
| Aziende fornitrici 0.5 (Altre risposte possibili; es. Concorrenza,..) | Diamo la preferenza ai fornitori di prodotti regionali 1.0 |

Se il progetto relativo al collegamento previsto tra Arosa e Lenzerheide andrà in porto, si costituirà la più grande regione sciistica del Canton Grigioni con 225 km di piste.

Questo progetto si scontra però con parecchie opposizioni, soprattutto da parte di diverse organizzazioni ambientaliste, tra le quali Pro Natura. Quest'ultima intende proteggere da un eccessivo sfruttamento turistico la zona di Urdenal, finora incontaminata ed interessante dal punto di vista paesaggistico. Il progetto è di conseguenza stato adattato: la zona di Urdenal non viene coinvolta nel progetto siccome le due stazioni sciistiche sono collegate direttamente tramite una teleferica.

- c) Descrivere il conflitto di interesse tra la società *Impianti di risalita Arosa SA* e l'organizzazione ambientalista Pro Natura. (1 punto) (3.3.7.3)

Da una parte la società *Impianti di risalita Arosa SA* vuole espandere la propria attività per poter far fronte alla crescente concorrenza e tentare quindi di guadagnare quote di mercato questo può avvenire, in parte, tramite lo sfruttamento di zone particolarmente interessanti dal punto di vista del paesaggio (Urdenal). Questa è una delle regioni che viene tutelata dall'organizzazione Pro Natura il cui obiettivo è quello di mantenere paesaggi incontaminati nonostante gli interessi economici di alcuni attori.

1.3 Analisi costi-benefici (3.5 punti)

Nell'ambito del collegamento fra le stazioni sciistiche di Arosa e Lenzerheide è prevista la costruzione di una funivia. Sono in discussione tre varianti con diversi vantaggi e svantaggi riassunti nella seguente tabella.

Tabella di valutazione

| Variante di funivia | Portata (in passeggeri /ora) | Consumo di energia (in kWh) | Costi di costruzione (in CHF) |
|------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Modello "Swirl" | elevata fattore 5 | medio fattore 4 | elevati fattore 2 |
| Modello "Rotondo" | media fattore 4 | ridotto fattore 6 | elevati fattore 2 |
| Modello "Nostalgia" | bassa fattore 1 | elevato fattore 2 | convenienti fattore 5 |

- a) Completare la seguente tabella costi-benefici che permetterà alla società *Impianti di risalita Arosa SA* di scegliere la variante migliore. (3 punti)

| Criteri | Ponderazione | Modello "Swirl" | | Modello "Rotondo" | | Modello "Nostalgia" | |
|----------------------|--------------|-----------------|-------------|-------------------|-------------|---------------------|-------------|
| | | Fattore | Valutazione | Fattore | Valutazione | Fattore | Valutazione |
| Portata | 40 | 5 | 200 | 4 | 160 | 1 | 40 |
| Consumo di energia | 30 | 4 | 120 | 6 | 180 | 2 | 60 |
| Costi di costruzione | 30 | 2 | 60 | 2 | 60 | 5 | 150 |
| Totale punti | 100 | 380 | | 400 | | 250 | |

(0.25 per posizione)

- b) Indicare la variante migliore. (0.5 punti)

Modello funivia "Rotondo"

1.4 Marketing (11 punti)

Già da parecchio tempo la forza del franco svizzero contribuisce alla diminuzione della clientela in arrivo ad Arosa: i clienti provenienti da Germania e Olanda – due mercati molto importanti – sono da tempo in calo. La società *Impianti di risalita Arosa SA* cerca quindi di reagire di fronte a questa tendenza con offerte innovative come la Arosa Card oppure le offerte All inclusive (per esempio carta giornaliera compresa a partire da un pernottamento in albergo).

Si constata invece un aumento di clienti provenienti dalla Russia e dall'Europa orientale. Gli sforzi volti ad acquisire ospiti dall'Asia sono purtroppo finora rimasti infruttuosi.

In generale, a livello svizzero, lo sci e lo snowboard stanno perdendo di attrattività, mentre fra i giovani sono sempre più apprezzate nuove tendenze sportive come per esempio il *freeskiing* oppure il *downhill riding*.

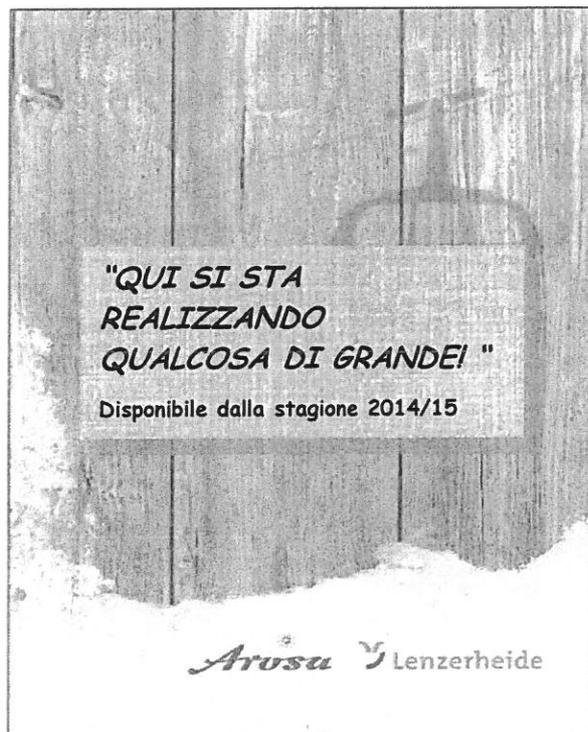
Aumentano infatti costantemente le prenotazioni da parte di questi ultimi: si tratta di ospiti che cercano sia la tranquillità di paesaggi incontaminati sia l'eccitazione di varie discipline sportive d'avventura.

- a) Citare due diversi criteri secondo i quali la società *Impianti di risalita Arosa SA* segmenta il proprio mercato e, per ognuno di questi criteri, il motivo per cui si è resa necessaria tale segmentazione. (4 punti) (3.3.6.1)

| Criterio | Motivo |
|----------------------------|---|
| Geografico/provenienza 1.0 | I clienti provengono da Paesi diversi e possono avere quindi aspettative diverse, l'hotel dovrà quindi organizzarsi per quanto riguarda il cibo, la temperatura, l'arredamento, ecc. 1.0 |
| Età 1.0 | Gli sport invernali possono avere dei livelli di gradimento diversi a dipendenza dell'età del cliente o possono esserci clienti che non gradiscono attività sportive e quindi è necessario proporre altre attività (visite , passeggiate, ecc.) 1.0 |

(Altre risposte possibili)

Nella stagione invernale 2014/15 la società *Impianti di risalita Arosa SA* ha preannunciato, con il seguente manifesto pubblicitario, l'imminente collegamento fra le stazioni sciistiche di Arosa e Lenzerheide.



In ambito pubblicitario si cita frequentemente l'acronimo AIDA.

b) Indicare il significato della lettera "I" nell'acronimo AIDA. (1 punto) (3.3.6.3)

Interesse (interest)

c) In che modo si concretizza il significato della lettera "I" dell'acronimo AIDA nel manifesto pubblicitario della pagina precedente? (1 punto) (3.3.6.3)

L'interesse (curiosità) può essere provocato dall'affermazione presente nel manifesto:
 "Qui si sta realizzando qualcosa di grande"

(Altre risposte possibili)

Come già indicato in precedenza, grazie al collegamento fra le due stazioni sciistiche di Arosa e Lenzerheide potrebbe nascere una delle maggiori aree sciistiche delle Alpi.

La società *Impianti di risalita Arosa SA* ha adattato di conseguenza il proprio marketing-mix.

d) Attribuire le seguenti affermazioni alla corrispondente P del marketing-mix. (3 punti) (3.3.6.3)

| Affermazioni | Product (prodotto) | Price (prezzo) | Place (distribuzione) | Promotion (promozione) |
|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. La regione sciistica di Arosa e Lenzerheide è una delle più grandi e moderne aree sciistiche delle Alpi. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. La vendita di biglietti e carte giornaliera avviene tramite i propri punti di vendita, gli sportelli delle FFS oppure in Internet. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Anche questo inverno Arosa e Lenzerheide ospitano importanti eventi di sport invernali come la discesa maschile FIS oppure la Coppa del mondo di snowboard. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

La società *Impianti di risalita Arosa SA* intende mantenere la propria quota di mercato e, per questo motivo, ha adottato diverse misure. Una di queste è il progettato collegamento con la stazione sciistica di Lenzerheide.

- e) Indicare un'altra misura intrapresa dalla società *Impianti di risalita Arosa SA* concernente il prodotto contenuta nella descrizione a pagina 7. (1 punto) (3.3.6.3)

Offerta all inclusive (carte giornaliera gratuite combinate con pernottamento in albergo)
oppure
Arosa Card

La ditta *Doraventa SA* è un costruttore svizzero di impianti di risalita. Dei 645 impianti di risalita con concessione federale presenti in Svizzera, la ditta *Doraventa SA* ne ha costruiti 412. La società *Impianti di risalita Arosa SA* gestisce nove di questi impianti.

- f) Calcolare la quota di mercato (due cifre decimali) della ditta *Doraventa SA*. (1 punto) (3.3.6.1)

| | | |
|--|-----|---------|
| Volume di mercato: | 645 | 100.00% |
| Quota di mercato della ditta <i>Doraventa SA</i> : | 412 | 63.88% |

1.5 Relazioni economico-finanziarie (7 punti)

La gestione della società *Impianti di risalita Arosa SA* si trova confrontata con alcune problematiche economico-finanziarie riportate qui di seguito.

Nel prospetto per la prossima stagione invernale i prezzi dei biglietti figurano sia in franchi svizzeri (CHF) sia in euro (EUR). Una carta giornaliera costa CHF 68.--.

- a) Calcolare il prezzo della carta giornaliera in EUR se viene applicato il cambio di 1.20. Arrotondare il risultato all'intero. (1 punto) (3.4.1.9)

CHF 68.-- : 1.20 EUR/CHF = EUR 56.67 → EUR 57.--

Karin Imboden lavora alla cassa della stazione di partenza della funivia che porta al Weisshorn. Ogni sera deposita in banca tutte le entrate a contanti della giornata, comprese quelle in valuta estera.

b) Indicare quale corso di cambio viene applicato dalla banca ogni volta che Karin Imboden deposita l'incasso in valuta estera della giornata. (1 punto) (3.4.1.9)

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> Divise | <input type="checkbox"/> XBiglietti | 0.5 |
| <input type="checkbox"/> XAcquisto | <input type="checkbox"/> Vendita | 0.5 |

La costruzione degli impianti di risalita e l'acquisto di veicoli per la preparazione delle piste necessitano di ingenti capitali. Per il finanziamento la società *Impianti di risalita Arosa SA* intende emettere delle obbligazioni di 10 anni a un tasso d'interesse del 2.25%. Gli interessi annuali ammonterebbero a CHF 135'000.--.

c) Calcolare l'importo del prestito obbligazionario. (1 punto) (3.4.1.6)

$$\text{CHF } 135\,000.-- \times 100\% : 2.25\% = \text{CHF } 6\,000\,000.--$$

Gli elevati investimenti per impianti e macchinari comportano notevoli ammortamenti. La seggiovia del Plattenhorn è stata installata nel 2002. Il costo complessivo per la costruzione degli edifici e degli impianti è stato di CHF 6'580'000.--. Di questo importo CHF 4'200'000.-- concernono le installazioni tecniche. La concessione per questa seggiovia dura fino all'anno 2022 quando tutti gli impianti tecnici dovranno essere rinnovati o sostituiti.

d) Supponendo che la diminuzione di valore sia costante, quale sistema di ammortamento viene applicato? Indicare con una crocetta la risposta corretta. (1 punto) (3.4.1.12)

- Xammortamento lineare
 ammortamento a quote decrescenti
 ammortamento progressivo

e) Calcolare l'ammortamento annuale delle installazioni tecniche nel caso venga applicata una diminuzione costante di valore. (1 punto) (3.4.1.12)

| | |
|----------------------|------------------|
| Valore d'acquisto | CHF 4'200'000.-- |
| Durata di utilizzo | 20 anni |
| Ammortamento annuale | CHF 210'000.-- |

Per compensare parzialmente la riduzione di cifra d'affari, la direzione della società *Impianti di risalita Arosa SA* decide di investire in modo redditizio una parte dei propri mezzi liquidi. Questo denaro dovrà però essere immediatamente disponibile nel caso per l'azienda sorgesse una necessità immediata.

f) Indicare con una crocetta quale dei tre fattori del cosiddetto "triangolo magico dell'investimento finanziario" è ritenuto più importante per la direzione della società *Impianti di risalita Arosa SA*. (0.5 punti) (3.3.2.1)

Redditività

Sicurezza

Liquidità

La direzione della società *Impianti di risalita Arosa SA* chiede informazioni su possibili strategie d'investimento. Nella proposta di investimento si fa riferimento anche a una strategia **aggressiva**.

g) Per ognuna delle frasi seguenti, indicare con una crocetta il termine mancante corretto. (1.5 punti) (3.3.2.1)

| | |
|--|---|
| 1. Per un investitore aggressivo il rendimento dell'investimento è ___?___ importante. | <input type="checkbox"/> poco <input type="checkbox"/> Xmolto |
| 2. Questo tipo di investitore attribuisce _____?_____ valore alla sicurezza. | <input type="checkbox"/> Xpoco <input type="checkbox"/> molto |
| 3. Nel portafoglio di un investitore aggressivo si trovano soprattutto _____?_____. | <input type="checkbox"/> Xazioni <input type="checkbox"/> obbligazioni |

1.6 Contratto di lavoro e costi del personale (17 punti)

Per l'inizio della stagione invernale la società *Impianti di risalita Arosa SA* assume abitualmente nuovi dipendenti. L'attività in una piccola azienda di servizi richiede molta flessibilità e grande disponibilità da parte dei collaboratori. Può capitare che si manifestino delle divergenze quando i singoli collaboratori non sono d'accordo con le direttive aziendali.

Nel periodo fra Natale e Capodanno le giornate di lavoro sono particolarmente intense per cui il fabbisogno di personale è massimo. Per questo motivo, il responsabile del personale Stefan Huber ha emanato la disposizione secondo la quale i collaboratori non possono usufruire di vacanze nel periodo fra il 20 dicembre e il 5 gennaio.

- a) Questa disposizione del responsabile del personale è legale? Motivare la risposta. (1.5 punti)
(3.5.1.5)

SÌ

NO

0.5

Motivo

È il datore di lavoro che stabilisce il periodo delle vacanze.

1.0

- b) Indicare l'articolo di legge, compreso il capoverso, che regola questo aspetto. (1 punto)
(3.5.1.5)

Articolo CO: 329c

Capoverso: 2

Gian Tarnutzer è un appassionato di snowboard. Durante la stagione invernale 2014/15 lavora il pomeriggio come macchinista della funivia del Weisshorn. Le ottime condizioni della neve in gennaio attirano molti ospiti sulle piste con la conseguente maggior attività della funivia. Il responsabile del personale decide di assegnare a Gian Tarnutzer anche il turno del mattino. Il signor Tarnutzer non è d'accordo siccome il mattino intende sfruttare le piste ancora in perfetto stato per svolgere la sua attività sportiva preferita: lo snowboard.

- c) La decisione del responsabile del personale di far lavorare il signor Tarnutzer anche durante il mattino è legale? Motivare la risposta indicando anche l'articolo di legge, compreso il capoverso. (2.5 punti) (3.5.1.5)

 SI NO

0.5

Motivo

I collaboratori possono essere obbligati a svolgere lavoro straordinario; in questo caso le condizioni d'esercizio lo richiedono e sono accettabili e ragionevoli per Gian Tarnutzer.

1.0

Articolo CO: 321c**Capoverso:** 1

1.0

La contabile federale Lukretia Jutzi ha lavorato da inizio novembre 2014 a fine aprile 2015 come collaboratrice nel reparto contabilità della società *Impianti di risalita Arosa SA*. Secondo il contratto di lavoro, Lukretia Jutzi ha diritto a 7 giorni di vacanze.

- d) Questa disposizione contrattuale è legale? Motivare la risposta indicando anche l'articolo di legge. (2.5 punti) (3.5.1.5)

 SI NO

0.5

Motivo

Lukretia Jutzi ha lavorato 6 mesi alle dipendenze della società *Impianti di risalita Arosa SA* e ha pertanto diritto a 10 giorni di vacanze.

1.0

Articolo CO: 329a

1.0

Il 1° ottobre 2014 Ursi Schönbauer è stata assunta a tempo indeterminato presso la società *Impianti di risalita Arosa SA*. In seguito all'inverno molto freddo, si è ammalata gravemente in data 10 gennaio 2015. Secondo il certificato medico è risultata inabile al lavoro al 100% fino a metà febbraio 2015 a causa di una polmonite. Nel suo contratto di lavoro non risulta nessun accordo sul pagamento dello stipendio in caso di malattia e sulla disdetta del rapporto di lavoro. (3.5.1.5)

- e) In questo caso, per quanto tempo Ursi Schönbauer poteva esigere il pagamento dello stipendio? (1 punto) (3.5.1.5)

3 settimane

Dal 1° settembre 2011 Franz Müller lavora come meccanico presso la società *Impianti di risalita Arosa SA*. I lunghi inverni rigidi causano anche a lui problemi di salute e vorrebbe perciò disdire il suo rapporto di lavoro.

- f) Quale sarebbe stato l'ultimo giorno di lavoro se Franz Müller avesse voluto dare le dimissioni l'8 febbraio 2015 e il suo contratto di lavoro non prevedesse nessun termine di disdetta? (1 punto) (3.5.1.5)

30 aprile 2015

Leggendo attentamente il contratto di lavoro, Franz Müller constata che i termini di disdetta sono disciplinati come segue: "La società *Impianti di risalita Arosa SA* può disdire il rapporto di lavoro con il preavviso di un mese", mentre per Franz Müller vale un termine di disdetta di quattro mesi.

- g) Indicare con una crocetta quale dei due termini è valido e motivare la risposta citando anche l'articolo di legge, compreso il capoverso. (2.5 punti) (3.5.1.5)

un mese quattro mesi 0.5

Motivo

Non sono ammessi termini di disdetta diversi fra dipendente e datore di lavoro. In caso di accordo contraddittorio vale il termine più lungo. 1.0

Articolo CO: 335a

Capoverso: 1 1.0

A Stefan Huber, responsabile del personale presso la società *Impianti di risalita Arosa SA*, compete anche il controllo dei certificati di stipendio. Il conteggio di stipendio della cassiera Petra Kaiser presentato qui di seguito è incompleto.

- h) Completare il conteggio di stipendio di Petra Kaiser per il mese di febbraio 2015 sapendo che:
- la dipendente ha effettuato 20 ore straordinarie con una retribuzione oraria di CHF 35.--;
 - i premi AIP sono pari all'1.2% mentre quelli AINP corrispondono allo 0.8%. (4 punti)
- (3.3.4.4)

| | | | | | | |
|-------------------|---------------|--------------|--------------------|-----|----------|-----|
| Stipendio mensile | | | | CHF | 3'300.00 | |
| Ore straordinarie | | | | CHF | 700.00 | 0.5 |
| Assegni figli | | | | CHF | 500.00 | |
| Trattenute | AVS, AI, IPG: | __ 5.15 __ % | di CHF _4'000.00__ | CHF | -206.00 | 1.0 |
| | AD: | __ 1.1 __ % | di CHF _4'000.00__ | CHF | -44.00 | 1.0 |
| | LPP: | | | CHF | -188.00 | 0.5 |
| | _____ : AINP | __ 0.8 __ % | di CHF _4'000.00__ | CHF | -32.00 | 1.0 |
| Stipendio netto | | | | CHF | 4'030.00 | |

- i) A quanto ammontano i costi del personale della società *Impianti di risalita Arosa SA* in relazione al conteggio della lettera h)? Indicare con una crocetta la risposta corretta. (1 punto)
(3.3.4.4.)

- I costi del personale corrispondono allo stipendio netto.
- I costi del personale sono uguali allo stipendio imponibile AVS.
- I costi del personale superano lo stipendio imponibile AVS.
- Nessuna delle risposte precedenti è corretta.

1.7 Assicurazioni (5 punti)

La stazione sciistica di Arosa è rinomata per le sue piste preparate in modo impeccabile. Per ottenere questo risultato sono impiegati dei veicoli cingolati per le piste (gatto delle nevi). Da molti anni Urs Künzli lavora come conducente di questi veicoli presso la società *Impianti di risalita Arosa SA*. Una sera, facendo retromarcia uscendo dal garage, urta inavvertitamente gli sci di uno sciatore rompendone entrambe le punte.

- a) Indicare l'assicurazione che risponde, in primo luogo, per il danno causato da Urs Künzli. (1 punto) (3.3.4.1)

Assicurazione RC dei veicoli a motore

Recentemente il signor Urs Künzli ha subito un danno importante: la sua casa di vacanza è stata danneggiata da una valanga. Qui di seguito sono indicate quattro affermazioni che riguardano le conseguenze di questo sinistro. Tutte queste affermazioni presentano degli errori nella parte evidenziata in grassetto.

- b) Indicare nella colonna **Correzione** i termini corretti che sostituiscono le parti evidenziate in grassetto. (4 punti) (3.3.4.1)

| | Affermazioni da correggere | Correzione |
|---|---|----------------------------------|
| 1 | Per il danno allo stabile risponde l' assicurazione RC del Cantone. | assicurazione immobili |
| 2 | Secondo l' assicurazione casco , il valore assicurato del mobilio ammonta a CHF 50'000.--. | assicurazione economia domestica |
| 3 | Il perito della compagnia assicurativa ha stimato il valore del mobilio al momento del danno a CHF 75'000.-- mentre il valore assicurato è di CHF 50'000.--. Siccome si verifica una doppia assicurazione , la compagnia assicurativa assume soltanto una parte del danno. | sottoassicurazione |
| 4 | Dall'importo dell'indennizzo cui si ha diritto viene dedotto il premio che ammonta a CHF 300.--. | franchigia |

2. CASO PRATICO : *Power Sports Equipment Sagl* (41.5 punti)

L'azienda *Power Sports Equipment Sagl*, con sede ad Arosa, è stata costituita da Sebastian Schmid, uno sportivo locale; egli ne è il titolare unico e gerente.

2.1 Contratto di compravendita, garanzia del contratto (3.5 punti)

Ogni mattina il titolare Sebastian Schmid espone davanti al suo negozio un grande cartello con diverse offerte del giorno accompagnate dal rispettivo prezzo.

- a) Dal punto di vista giuridico, di quale tipo di offerta si tratta? Indicare anche il relativo articolo di legge, compreso il capoverso. (2 punti) (3.5.1.3)

| Tipo di offerta | | |
|---|---|-----|
| Offerta non vincolante o proposta senza impegno | | 1.0 |
| Articolo CO: | 7 | |
| Capoverso: | 2 | 1.0 |

Ogni anno Thorsten Olmer trascorre due settimane di sci ad Arosa. Quest'anno ha riservato una camera nell'Hotel Kulm dal 2 al 16 febbraio. Il pomeriggio del 3 febbraio entra nel negozio di *Power Sports Equipment Sagl* per acquistare un nuovo paio di sci. Sebastian Schmid lo consiglia personalmente. Dopo aver esaminato e confrontato alcune varianti, Thorsten Olmer opta per il modello Spirit Two di Bärtschi. Sebastian Schmid gli assicura che il paio di sci può essere ritirato il giorno seguente prima della chiusura del negozio: lascerà una comunicazione in tal senso alla réception dell'Hotel Kulm.

- b) Indicare con una crocetta il tipo di obbligazione nella fattispecie. (0.5 punti) (3.5.1.3)

- Obbligazione con richiamo (obbligazione senza termine)
- Obbligazione a termine fisso
- Obbligazione con data di scadenza

Thorsten Olmer ha acquistato presso il negozio di *Power Sports Equipment Sagl* anche un paio di scarponi da sci. Dopo averli utilizzati tre giorni, Thorsten Olmer constata che non sono del tutto impermeabili. La sera del terzo giorno Thorsten Olmer riporta quindi al negozio gli scarponi da sci.

- c) Indicare sulla base di quale articolo di legge Olmer può far valere il suo diritto alla "garanzia per i difetti della cosa". (1 punto) (3.5.1.3)

Articolo CO: 197

2.2 Calcolo commerciale (5.5 punti)

La ditta *Power Sports Equipment Sagl* ordina 25 paia di sci del modello White Curver ZZ, che intende vendere con gli attacchi.

Il fabbricante concede un ribasso del 6% per ordinazioni a partire da 20 pezzi. I costi accessori dell'acquisto per l'intero invio ammontano complessivamente a CHF 87.50.

- a) Calcolare il primo costo (prezzo di costo) dell'intera ordinazione sapendo che il prezzo d'acquisto di un paio di sci con gli attacchi ammonta a CHF 550.-- (IVA esclusa). Presentare i calcoli in modo chiaro indicando la denominazione dei singoli importi. (2 punti) (3.4.2.2/3.4.2.3)

| | | | |
|--|-----|------------------|-------|
| Prezzo d'acquisto lordo di 25 paia | CHF | 13'750.00 | 100 % |
| - ribasso | CHF | -825.00 | -6 % |
| Prezzo d'acquisto netto | CHF | <u>12'925.00</u> | 94 % |
| + costi accessori dell'acquisto (CHF 87.50) | CHF | +87.50 | |
| Primo costo (prezzo di costo) per 25 paia di sci | CHF | <u>13'012.50</u> | |

La ditta *Power Sports Equipment Sagl* realizza un utile lordo del 35% sul primo costo (prezzo di costo) di ogni articolo venduto. Durante una promozione concernente lo snowboard modello Tricky two viene concesso ai clienti un ribasso del 15%. Il primo costo (prezzo di costo) dello snowboard modello Tricky two ammonta a CHF 400.--.

- b) Calcolare il prezzo di vendita con IVA di uno snowboard modello Tricky two. Presentare i calcoli in modo chiaro indicando la denominazione dei singoli importi. Arrotondare il risultato finale al franco intero. (3.5 punti) (3.4.2.2/3.4.2.3)

| | | | | |
|---|-----|----------------|--------|-------|
| Primo costo (prezzo di costo) unitario | CHF | 400.00 | 100 % | |
| + utile lordo | CHF | <u>+140.00</u> | + 35 % | |
| Ricavo netto | CHF | 540.00 | 135 % | 85 % |
| + ribasso | CHF | <u>+95.29</u> | | +15 % |
| Prezzo di vendita lordo a credito senza IVA | CHF | 635.29 | 100% | 100 % |
| + 8 % IVA | CHF | <u>+50.82</u> | + 8 % | |
| Prezzo di vendita lordo a credito con IVA | CHF | 686.11 | 108 % | |

Il prezzo di vendita lordo dello snowboard modello Tricky two ammonta a CHF 686.-

2.4 Contratto di locazione (5 punti)

L'azienda *Power Sports Equipment Sagl* utilizza anche un'officina che si trova in un edificio adiacente. La fiduciaria Arosa Immo SA con sede a Coira è la locatrice di tale officina.

L'impeccabile servizio eseguito dalla ditta *Power Sports Equipment Sagl* ha grande risonanza nella zona. Sempre più clienti portano sci e snowboard al negozio per fare eseguire il servizio di controllo e la messa a punto dell'attrezzatura. L'officina si rivela ben presto troppo piccola per far fronte all'attività in costante aumento. Il titolare Sebastian Schmid intende perciò prendere in locazione un'officina più grande.

Sebastian Schmid vuole conoscere il termine di disdetta del contratto di locazione, previsto dalla legge, per l'attuale officina. Nel contratto di locazione non è stata concordata nessuna scadenza determinata dall'uso locale.

- a) Indicare il termine di disdetta previsto in questo caso. (1 punto) (3.5.1.5)

3 mesi

A seguito di una disattenzione Sebastian Schmid non ha provveduto al pagamento della pigione di aprile. Il 4 aprile riceve una lettera raccomandata dalla fiduciaria Arosa Immo SA in cui viene intimata la disdetta senza preavviso per il negozio e l'officina.

Sebastian Schmid difficilmente sarà in grado di trovare un nuovo negozio in così poco tempo. Il suo avvocato lo informa che, per consuetudine, è prassi fissare un ulteriore termine di pagamento.

- b) Indicare la durata minima di questo termine di pagamento. (1 punto) (3.5.1.5)

30 giorni

Fortunatamente un conoscente mette immediatamente a disposizione di Sebastian Schmid degli spazi adeguati, evitando così di interrompere l'attività della ditta *Power Sports Equipment Sagl*. Sebastian Schmid stipula quindi un nuovo contratto di locazione.

- c) Come si definisce la garanzia contrattuale che il proprietario dei locali potrebbe richiedere a Samuel Schmid? (1 punto) (3.5.1.5)

Cauzione

Prima dell'uscita del locatario, la fiduciaria Arosa Immo SA incarica un suo rappresentante di fare un sopralluogo nei locali occupati dalla ditta *Power Sports Equipment Sagl* per constatare eventuali danni. Durante la visita, l'incaricato della fiduciaria rileva la formazione di muffa in varie parti dell'officina. A seguito di ciò, la fiduciaria Arosa Immo SA sostiene che la ditta *Power Sports Equipment Sagl* non ha fatto fronte ai propri doveri come conduttrice (locataria) e per questo motivo deve assumersi le spese di eliminazione del danno.

- d) Quale obbligo ha violato la ditta *Power Sports Equipment Sagl* come conduttrice (locataria)? (1 punto) (3.5.1.5)

Obbligo di comunicazione

- e) Indicare l'articolo di legge, compreso il capoverso, su cui si basa la fiduciaria Arosa Immo SA per far valere il suo diritto al risarcimento dei danni. (1 punto) (3.5.1.5)

Articolo CO: 257g

Capoverso: 2

2.5 RegISTRAZIONI contabili (24.5 punti)

Contabilizzare i seguenti fatti amministrativi dell'azienda *Power Sports Equipment Sagl* relativi al periodo contabile 2014.

Operazioni durante il periodo contabile

- Vendita a contanti di articoli-souvenir per CHF 250.-- (IVA 8% non compresa).
- Contabilizzazione del giustificativo a pag. 27.
- Vendita di una slitta originale di Arosa a un cliente olandese. Il prezzo concordato telefonicamente ammonta a EUR 330.--. Registrare la relativa fattura.

| | |
|-------------------|------|
| Cambio fisso | 1.20 |
| Cambio del giorno | 1.23 |
- Pagamento della fattura dell'Azienda elettrica di Arosa relativa al consumo di elettricità nel secondo trimestre. La fattura, già registrata, ammonta a CHF 500.-- (IVA 8% compresa) e viene saldata tramite cc trattenendo uno sconto del 2%.

- L'UEF di Dietikon invia all'azienda *Power Sports Equipment Sagl* il seguente conteggio relativo alla conclusione di una procedura esecutiva:

| | | |
|---------------------------|------------|----------------------------|
| Importo da recuperare | CHF | 2'000.-- (IVA 8% compresa) |
| <u>Importo recuperato</u> | CHF | <u>960.-- (tramite cc)</u> |
| Attestato carenza beni | <u>CHF</u> | <u>1'040.--</u> |

- Il 30 settembre 2014 l'azienda *Power Sports Equipment Sagl* riceve il seguente conteggio concernente il pagamento dell'ammortamento di un prestito e dei relativi interessi:

| | | |
|------------------------------------|------------|------------------|
| Ammortamento | CHF | 15'000.-- |
| <u>Interesse annuo (tasso: 6%)</u> | CHF | <u>1'800.--</u> |
| Totale addebitato sul cc | <u>CHF</u> | <u>16'800.--</u> |

- L'azienda deve sostituire un vecchio macchinario. Ne acquista quindi uno nuovo a credito per CHF 8'300.--. Il vecchio macchinario viene ripreso per CHF 900.-- (importo che corrisponde a quello contabile). Gli ammortamenti effettuati sul vecchio macchinario fino al momento della vendita ammontano complessivamente a CHF 5'900.-- e sono stati registrati con il metodo indiretto.

Operazioni di chiusura

- A fine anno la fattura della ditta Computa SA per la manutenzione del sistema informatico non è ancora pervenuta. Conformemente all'offerta l'importo ammonta a CHF 1'230.--.

9. Per l'anno in corso si conoscono i seguenti importi dei crediti per forniture e prestazioni dell'azienda *Power Sports Equipment Sagl*:

CREDITI PFP (saldo **iniziale**) CHF 40'200.--
 CREDITI PFP (saldo **finale**) CHF 62'600.--

Come ogni anno, la correzione di valore dei crediti è pari al 5%.
 Registrare l'assestamento della correzione di valore.

| | | |
|--------------|-------------------------------|-----|
| SI CVC: | 5% (40'200.--) = CHF 2'010.-- | 0.5 |
| SF CVC: | 5% (62'600.--) = CHF 3'130.-- | 0.5 |
| Aumento CVC: | 3'130 – 2'010 = CHF 1'120.-- | 0.5 |

10. Registrazione dell'interesse in maturazione sul prestito relativo all'operazione 6.

Calcolo del prestito passivo e degli interessi in maturazione al 31.12

| | |
|---|-----|
| Prestito passivo: CHF 1'800 / 6 x 100 = CHF 30'000 – 15'000 = CHF 15'000.-- | 1.0 |
| Interessi in maturazione: CHF 15'000 x 6% x 3/12 = CHF 225.-- | 1.0 |

11. La scorta del magazzino per l'equipaggiamento sportivo è diminuita di CHF 3'862.--.

12. Contabilizzazione dell'estratto conto inviato dalla banca Soleil (vedi pagina 28) relativo agli interessi e alle spese bancarie di fine anno.

Giornale

| No | Conto Dare | Conto Avere | Testo | Importo DARE | Importo AVERE |
|----|-------------|--------------|-----------|--------------|---------------|
| 1 | CASSA | | | 270.00 | |
| | | IVA DOVUTA | | | 20.00 |
| | | RIC. VENDITE | 2 punti | | 250.00 |
| 2 | CS MERCI | | | 2'345.00 | |
| | IVA P1 | | | 187.60 | |
| | | DEBITI PFP | 1.5 punti | | 2'532.60 |
| 3 | CREDITI EUR | RIC. VENDITE | 1.5 punti | 396.00 | 396.00 |

| No | Conto Dare | Conto Avere | Testo | Importo DARE | Importo AVERE |
|----|--------------|----------------|---------------------------------|--------------|---------------|
| 4 | DEBITI PFP | | | 500.00 | |
| | | BANCA | | | 490.00 |
| | | IVA P2 | | | 0.75 |
| | | RIC. SCONTI | 3 punti | | 9.25 |
| 5 | BANCA | | | 960.00 | |
| | IVA DOVUTA | | | 77.05 | |
| | PSC | | | 962.95 | |
| | | CREDITI PFP | 2.5 punti | | 2'000.00 |
| 6 | PREST. PAS. | | | 15'000.00 | |
| | CS INTERESSI | | | 1'800.00 | |
| | | BANCA | 1.5 punti | | 16'800.00 |
| 7 | MACCHINE | | | 8'300.00 | |
| | CV MACCHINE | | | 5'900.00 | |
| | | MACCHINE | | | 6'800.00 |
| | | DEBITI PFP | 3 punti | | 7'400.00 |
| 8 | CS MANUT. | RRP | 1 punto | 1'230.00 | 1'230.00 |
| 9 | PSC | CVC | 1 punto | 1'120.00 | 1'120.00 |
| 10 | CS INTERESSI | RRP | 1 punto | 225.00 | 225.00 |
| 11 | CS MERCI | SCORTE MERCI | 1 punto | 3'862.00 | 3'862.00 |
| 12 | CS INTERESSI | | | 560.35 | |
| | CS BANCARI | | | 6.30 | |
| | | BANCA | | | 441.50 |
| | | RIC. INTERESSI | 2 punti | | 125.15 |
| | | | Totale giornale 21 punti | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Fattura operazione 2

Burton Shoes
Powdergasse 29
6412 Schnefallenen

Power Sports Equipment Sagl
Signor Sebastian Schmid
Bahnweg 9
7050 Arosa

Schnefallenen, 19 maggio 2014

Fattura **47050**
Ordinazione **12597**

10 paia di scarponi da snowboard HighGrey XV,
a CHF 335.- il paio
./. 30 % ribasso
Importo netto della fattura
+ 8 % IVA
Totale (IVA 8% inclusa)

| | |
|------------|------------------------|
| CHF | 3'350.00 |
| CHF | <u>1'005.00</u> |
| CHF | 2'345.00 |
| CHF | <u>187.60</u> |
| CHF | <u>2'532.60</u> |

Pagamento a 30 giorni netto, a 10 giorni sconto 2%

Ringraziamo per la vostra ordinazione.

N. IVA: 522 225

Banca: Credit Soleil, 7050 Arosa

IBAN: CH 29 0000 7050 7755 1979 2

Estratto conto operazione 12**SOLEIL****Credit Soleil**

Sonnenplatz 3

7050 Arosa

T +41 (0)81 111 22 33

F +41 (0)81 111 22 34

www.creditsoleil.ch/arosa

IBAN/n. conto CH 29 0000 7050 7755 1979 2

Titolare del conto: Power Sports Equipment Sagl

Conto / valuta: conto corrente / CHF

Power Sports Equipment Sagl

Signor Sebastian Schmid

Bahnweg 9

7050 Arosa

Collaboratore incaricato:

Jeff Strehler

Estratto conto al: 31 dicembre 2014

| Data | Testo | Addebiti | Accrediti | Valuta | Saldo |
|-------------|------------------------------|-----------------|------------------|---------------|-------------------|
| | Riporto | 95'153.60 | 81'376.80 | | 50'977.15- |
| 31.12.14 | 0.375 % interesse creditore | | 125.15 | 31.12.14 | 50'852.00- |
| 31.12.14 | 9.5 % interesse debitore | 560.35 | | 31.12.14 | 51'412.35- |
| 31.12.14 | Tasse e diritti bancari | 6.30 | | 31.12.14 | 51'418.65- |
| | Totali | 566.65 | 125.15 | | |
| | Saldo a nostro favore | | | | 51'418.65- |

In assenza di osservazioni da parte vostra entro 30 giorni, l'estratto conto viene considerato valido.