

MODELLO DI SOLUZIONE E VALUTAZIONE

COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

Sessione	ESAMI 2016
Sezione	IMPIEGATI DI COMMERCIO PROFILO E
Materia	ECONOMIA E SOCIETA' PRMA PARTE
Serie	1
Tempo accordato per l'esame	120 minuti
Numero massimo di punti	100 punti
Mezzi ausiliari	calcolatrice Codice delle Obbligazioni (CO) Codice Civile Svizzero (CCS) Legge Esecuzione e Fallimenti (LEF) Costituzione Svizzera (CS)

*I Cantoni detengono il diritto d'uso degli esami ai fini scolastici.
Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30.06.2017
© csfo, Berna - 2016*

SOMMARIO

Obiettivi operativi

- 1.5.1 Rapporti finanziari (Contabilità)
- 1.5.2 Rapporti economico – aziendali (Economia aziendale)
- 1.5.3 Diritto e Stato (Diritto e Civica)
- 1.5.4 Rapporti fra economia globale e società (Economia politica, Geografia economica e Civica)

Studio caso: VEECONOMY SA	2
1.1 Descrizione dell'azienda	2
1.2 Modello aziendale e finanziamento (13 punti)	2
1.3 Linee direttrici e marketing (12 punti)	4
1.4 Gestione delle risorse umane e organizzazione (8.5 punti)	7
1.5 Diritto delle società (7.5 punti).....	10
1.6 Indici e chiusura della società anonima (12 punti).....	12
1.7 Operazioni / fatti amministrativi della ditta VEECONOMY SA (22.5 punti).....	14
1.8 Calcolazione nello shop online (4.5 punti)	18
1.9 Contratti in generale e contratto di compravendita (13.5 punti)	20
1.10 Contratto di lavoro (6.5 punti)	23

Allegato Indice del CO e CCS

Studio caso: **VEECONOMY SA**

1.1 Descrizione dell'azienda

VEECONOMY SA – THE POWER OF A VEGAN LIFESTYLE

Secondo il sito web www.veeconomy.com la ditta **VEECONOMY SA** è un'agenzia di distribuzione, servizi e marketing per prodotti sostenibili e vegani (di origine esclusivamente vegetale).

Nascita e forma giuridica

La giovane società anonima è nata da diversi progetti che si sono concretizzati nella primavera 2013.

In origine il signor Theo Favetto, attuale presidente del Consiglio di amministrazione, voleva creare un'azienda di marketing per PMI (piccole e medie imprese) vegane.



Il signor Favetto ha, tra l'altro, dichiarato: "Dopo poco tempo ho constatato che molti prodotti disponibili in altri Paesi non lo erano in Svizzera. Mi sono posto la seguente domanda: che cosa si potrebbe ancora mettere a disposizione dei vegani? Così abbiamo iniziato a occuparci anche di prodotti vegani. Oggi siamo attivi in molti campi, tra cui quello gastronomico con il nostro fast-food-truck 'Unmeat'".

Quali sono le vostre prospettive per gli anni futuri?



"Nei prossimi anni vogliamo creare una comunità globale. Il marchio "Veeconomy" dovrebbe essere conosciuto in tutto il mondo. Vogliamo aprire nuovi negozi nostri e diventare più attivi nella gastronomia e nel settore alberghiero. Per noi il prossimo grande passo sarà l'espansione verso Londra. Inoltre intendiamo collaborare solo con fornitori che condividono i nostri stessi valori. Infine desideriamo intensificare e sostenere la collaborazione finanziaria con organizzazioni animaliste, come per esempio Sea Shepherd".

1.2 Modello aziendale e finanziamento (13 punti)

- a) Indicare con una crocetta se le seguenti affermazioni si riferiscono a gruppi di interesse (G) oppure a sfere ambientali (S). (3 punti). (1.5.2.1 e 1.5.2.2)

- | G | S | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | In questi ultimi anni le abitudini alimentari delle persone residenti in Svizzera sono notevolmente cambiate. |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | In seguito al franco svizzero forte si verificano diminuzioni della cifra d'affari nello shop online. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | In seguito alla forza del franco, i clienti si aspettano generosi ribassi al momento dell'ordinazione. |

- b) Formulare un conflitto di interessi, con riferimento all'azienda *VEECONOMY SA*, fra i gruppi di interesse "Finanziatori" e "Organizzazioni per la protezione degli animali". (2 punti) (1.5.2.2)

Le organizzazioni per la protezione degli animali desiderano un generoso sostegno da parte di *VEECONOMY SA*, cosa che comporta maggiori costi per l'azienda e di conseguenza un utile minore, mentre i finanziatori vogliono ottenere il maggior utile possibile per garantire lo sviluppo e la solidità dell'azienda.

Altre risposte pertinenti possibili.

- c) Collegare le seguenti situazioni al relativo tipo di finanziamento (da 1 a 4). (2 punti) (1.5.2.9)
Per ogni situazione si deve scegliere **un tipo di finanziamento pertinente**.

1. Finanziamento proprio

3. Autofinanziamento

2. Finanziamento esterno

4. Finanziamento tramite vendita di attivo fisso

Situazione	Tipo di finanziamento
Nei prossimi anni la ditta <i>VEECONOMY SA</i> aumenterà il capitale azionario.	1
La ditta <i>VEECONOMY SA</i> dispone di due crediti bancari.	2

In una delle situazioni del punto c) vengono menzionati i "crediti bancari". Concretamente si tratta di un credito d'esercizio e di un credito di investimento.

- d) In cosa si differenziano questi due tipi di credito? (2 punti) (1.5.2.9)

Il credito d'esercizio serve per la normale attività/gestione corrente dell'attività aziendale a breve termine, mentre il credito d'investimento dovrebbe finanziare l'acquisto di attivo fisso; si deve quindi considerare a lungo termine.

- e) Per ciascun credito del punto d) menzionare un tipo di garanzia del credito stesso (non deve essere ripetuta la medesima garanzia). (2 punti) (1.5.2.9)

Per il credito d'esercizio: cessione, cauzione / fideiussione solidale.

Per il credito d'investimento: cessione, cauzione / fideiussione solidale, pegno manuale.

- f) Quali sono due possibili informazioni che la banca (finanziatrice) chiede alla ditta *VEECONOMY SA* per verificarne la solvibilità? (2 punti) (1.5.2.9)

Domanda 1 Qual è stato l'utile conseguito negli ultimi due anni?

Domanda 2 Come si presenta il preventivo per i prossimi due anni?

Altre risposte pertinenti possibili. Se rispondono solamente Bilancio e Conto economico: 1/2 punto.

1.3 Linee direttrici e marketing (12 punti)

Prestazione di mercato

- La ditta *VEECONOMY SA* è un **grossista** per piccoli negozi, ristoranti e take-away.
- Come **dettagliante** l'azienda è attiva con il proprio shop online con articoli food e non-food, inoltre gestisce un negozio a Berna come pure un punto mobile, il fast-food-truck "Unmeat" situato nei pressi della Scuola politecnica federale di Zurigo. L'azienda è pure presente durante vari open air e al Green festival di Interlaken. L'acquisto del fast-food-truck ha comportato diversi costi collaterali che, inizialmente, non hanno permesso l'ottenimento di un utile netto per questa attività.
- Inoltre esiste un sistema di franchising gestito dalla ditta *VEECONOMY SA Servizi*. I negozi che lavorano utilizzando questo sistema di vendita sono chiamati "food n' lifestyle stores". *VEECONOMY SA* mette a loro disposizione il proprio marchio e le competenze nei seguenti campi: IT, economia aziendale e logistica. La *VEECONOMY SA* può inoltre aiutare questi negozi nella ricerca di finanziatori.

Linee direttrici

L'obiettivo della giovane azienda è di promuovere la tendenza per una gestione più consapevole del nostro pianeta, tramite offerte e proposte interessanti e avveniristiche, nonché di illustrare che l'alimentazione vegana non è solo salutare. La ditta *VEECONOMY SA* si è ripromessa di modificare l'immagine antiquata legata all'alimentazione vegana e mostrare che questo stile di vita, oltre a salute, significa libertà, forza e individualità.

Sulla homepage dell'azienda sono riportate le linee direttrici.

- a) Giustificare perché un'azienda redige delle linee direttrici rendendole accessibili al pubblico. (1 punto) (1.5.2.3)

Le linee direttrici devono mostrare al pubblico (clienti, finanziatori) quali sono i valori dell'azienda e i suoi obiettivi.

I seguenti diagrammi provengono dalla homepage del sito www.swissveg.ch nonché dall'indagine sulla salute in Svizzera (SGB). (dati 2014)

Figura 1: Frequenza del consumo di carne

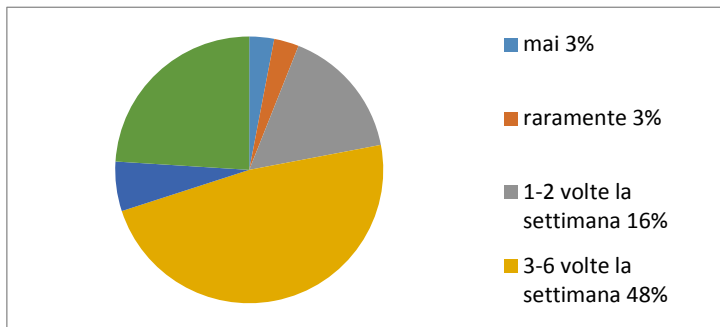


Figura 2: Suddivisione dei vegetariani in base all'età

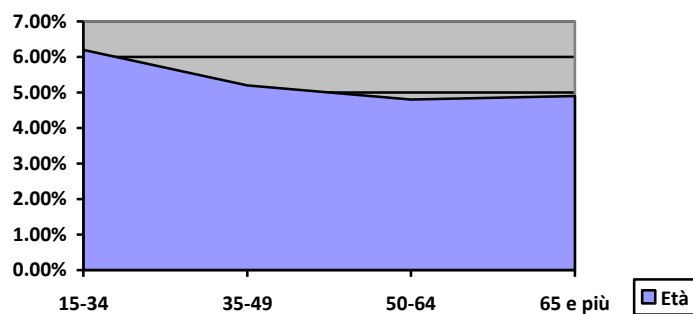
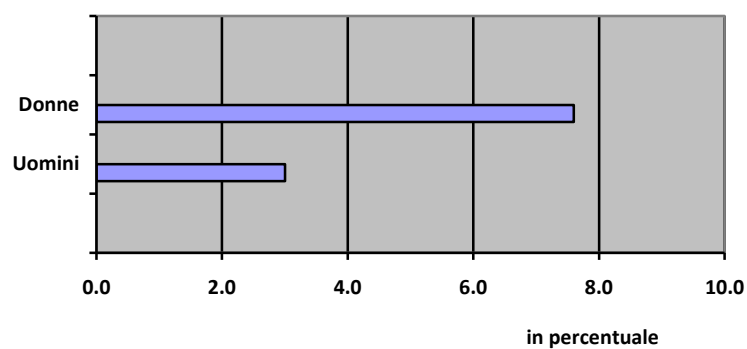


Figura 3: Quota parte di vegetariani ripartiti per sesso



Nella pagina precedente sono riportati diversi diagrammi concernenti il vegetarianismo.

- b) Sulla base delle informazioni contenute in questi diagrammi, formulare due obiettivi di mercato appropriati per la *VEECONOMY SA*. (4 punti) (1.5.2.6, 1.5.2.10)

Obiettivo di mercato 1 La *VEECONOMY SA* intende soddisfare il bisogno / l'esigenza di un'alimentazione vegana sana e saporita (bisogno).

Altra risposta possibile: la ditta *VEECONOMY SA* intende servire le persone che non desiderano mangiare carne tutti i giorni (bisogno).

Obiettivo di mercato 2 La *VEECONOMY SA* intende rivolgersi prevalentemente a donne e uomini piuttosto giovani (segmento di mercato).

Altra risposta possibile: la ditta *VEECONOMY SA* intende servire le persone che dichiarano espressamente le proprie abitudini alimentari (segmento di mercato).

Accettare anche altre risposte pertinenti.

Attribuire solo 1 punto se non c'è una relazione con il caso pratico.

- c) Indicare con una crocetta le due affermazioni corrette concernenti il ciclo di vita dei prodotti della *VEECONOMY SA*. (2 punti) (1.5.2.6)

- Nei primi tempi dopo l'acquisto del food-truck, ossia durante la fase d'introduzione, i costi superavano le cifre d'affari realizzate.
- Secondo il modello del ciclo di vita dei prodotti si realizzano utili soltanto nella fase di crescita e nella fase di maturità.
- Se per un determinato prodotto si arriva alla fase di maturità, la ditta *VEECONOMY SA* può aumentare gli utili solo tramite una pubblicità più incisiva.
- Nella fase di declino un bisogno ancora esistente può essere soddisfatto dalla *VEECONOMY SA* con un altro prodotto.

- d) Indicare due vantaggi che potrebbero esserci per la *VEECONOMY SA* nel caso in cui quest'ultima decidesse di lanciare i suoi nuovi prodotti tramite Facebook, Instagram e Twitter. (2 punti) (1.5.2.7)

Vantaggio 1 È molto conveniente/economico.

Vantaggio 2 Molti potenziali clienti oggi dispongono di Facebook e altri social network.

Altre risposte pertinenti possibili.

- e) Indicare con una crocetta a quale leva del marketing mix devono essere associate le situazioni seguenti. Tutte si riferiscono alla vendita tramite lo shop online. (3 punti) (1.5.2.7)

Situazione	Product (prodotto)	Place (distribuzione)	Price (prezzo)	Promotion (promozione)
Nello shop online la ditta <i>VEECONOMY SA</i> concede uno sconto del 2% se l'ordinazione è pagata tramite carta di debito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se durante la procedura di ordinazione ci sono domande, i collaboratori sono a disposizione telefonicamente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La merce ordinata viene fornita al cliente tramite la Posta svizzera.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.4 Gestione delle risorse umane e organizzazione (8.5 punti)

Attualmente la ditta *VEECONOMY SA* occupa cinque collaboratori a tempo pieno. Per esposizioni, fiere e altre manifestazioni vengono assunti collaboratori temporanei.

Per la fase di introduzione di un nuovo yogurt al latte di cocco si cercano collaboratrici / collaboratori impegnati per gestire, durante due giorni, lo stand espositivo dell'azienda. Essi devono fornire informazioni sul nuovo prodotto e venderlo a un prezzo di lancio interessante.

La direzione chiede al responsabile del personale se è necessaria una valutazione approfondita per la scelta di questi collaboratori.

- a) Indicare con una crocetta la risposta esatta e giustificarla. (1.5 punti) (1.5.2.5)

necessaria non necessaria

Si tratta di un evento che dura soltanto due giorni, la valutazione richiede tempo e denaro.

- b) Per questo evento l'azienda ha deciso di retribuire i collaboratori con un salario legato alla prestazione. Motivare la scelta effettuata. (1 punto) (1.5.2.5)

Salario legato alla prestazione: il collaboratore conosce l'obiettivo e il rispettivo riconoscimento quindi è motivato a raggiungere buoni risultati così da ottenere un importo più elevato.

Parte 1

Serie 1

Lo shop di Berna deve essere potenziato: per questa ragione si cerca una venditrice / un venditore a tempo parziale.

c) Abbinare alle due seguenti affermazioni uno dei tre elementi presenti nel mansionario. (2 punti)

(1.5.2.4)

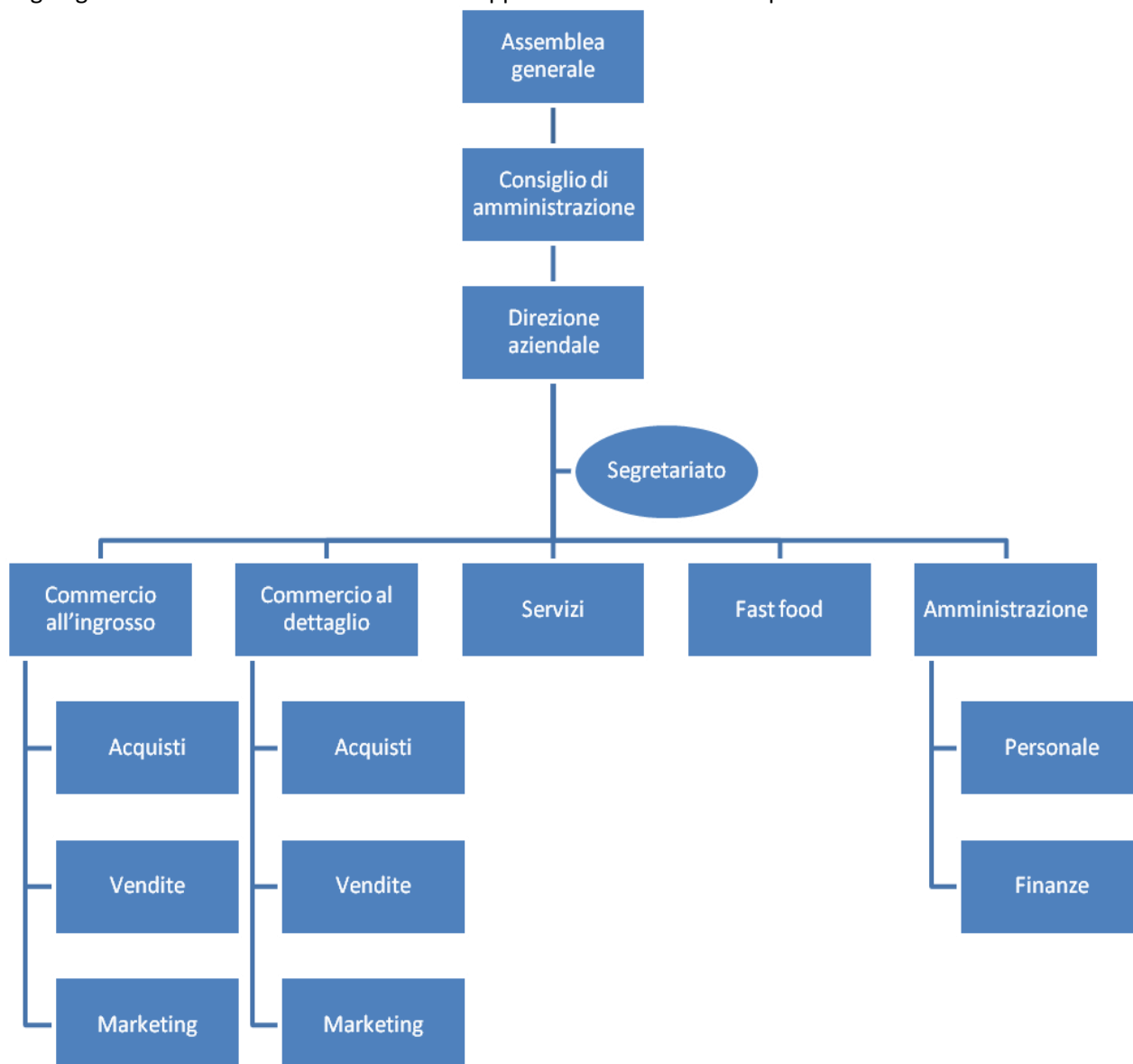
A = compiti

B = competenze

C = responsabilità

Affermazioni	A	B	C
"Fai parte del nostro team in fase di crescita e collabori in modo decisivo per uno sviluppo sostenibile. In ogni momento puoi portare proposte e idee per introdurre nuovi prodotti nell'assortimento. La direzione aziendale deciderà in seguito l'eventuale ampliamento dell'assortimento."	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> x	<input type="checkbox"/>
"Ogni martedì e venerdì sera nonché sabato mattina assisti i nostri clienti nello shop e sei a loro disposizione con le parole e con i fatti."	<input checked="" type="checkbox"/> x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Organigramma della ditta *VEECONOMY SA* rappresentato in forma semplificata:



d) Indicare con una crocetta se le seguenti affermazioni riguardanti l'organigramma sono vere (V) oppure false (F). Le affermazioni false devono essere corrette. (4 punti) (1.5.2.4)

V	F	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	L'organigramma della ditta <i>VEECONOMY SA</i> rappresenta un'organizzazione con struttura orizzontale. Correzione: È una struttura verticale
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	L'organigramma della ditta <i>VEECONOMY SA</i> è suddiviso per prodotti. Correzione:

V	F	
<input checked="" type="checkbox"/> x	<input type="checkbox"/>	Un controllo ancora maggiore da parte della direzione della <i>VEECONOMY SA</i> potrebbe aumentare la burocrazia all'interno dell'azienda. Correzione:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> x	Dall'organigramma rappresentato risultano sia i livelli gerarchici sia i compiti attribuiti ai vari collaboratori. Correzione: Risultano solo i livelli gerarchici.

1.5 Diritto delle società (7.5 punti)

Qui di seguito è riportato un estratto attuale del Registro di commercio della ditta *VEECONOMY SA*.

VEECONOMY SA – Estratto del Registro di commercio

VEECONOMY SA, Berna, CH-160.4.134.814-9, società anonima. Statuto: 16 aprile 2013.

Scopo

Agenzia di distribuzione, servizi e marketing per prodotti sostenibili e vegani. La società può svolgere ogni altra attività in relazione, direttamente o indirettamente al suo scopo sociale, ovvero che sia idonea al suo perseguimento, compresa la stipulazione di negozi e contratti riguardanti beni immobili. La società può costituire delle filiali e delle succursali in Svizzera e/o all'estero, partecipare in altre imprese, acquisire, costituire o alienare attività commerciali uguali o simili.

Tipo di azioni

100 azioni nominative a CHF 1'000.00 ciascuna, liberate al 50%.

Persone iscritte

Theo Favetto, cittadino svizzero da Lugano, domiciliato a Berna, membro del Consiglio di amministrazione e membro di direzione con diritto di firma collettiva a due; Antonio Villani cittadino svizzero da Lugano, domiciliato a Zurigo, presidente del Consiglio di amministrazione con diritto di firma collettiva a due; Schmidt Hans cittadino svizzero da Zugo, domiciliato a Zugo, membro del Consiglio di amministrazione con diritto di firma individuale.

- a) Indicare con una crocetta se le affermazioni concernenti il Registro di commercio sono vere (V) oppure false (F). Le affermazioni false devono essere corrette. (5.5 punti) (1.5.3.9)

V	F	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	L'intero capitale azionario ammontante a CHF 100'000.-- è stato liberato. Correzione: È stato liberato solo l'importo di CHF 50 000.--.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le azioni della <i>VEECONOMY SA</i> sono nominative non al portatore. Correzione:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	La ditta <i>VEECONOMY SA</i> rinuncia a una revisione. Correzione: Non è citata la rinuncia alla revisione nell'estratto del Registro di commercio.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Theo Favetto e Antonio Villani possono stipulare contratti per la SA solo firmando congiuntamente. Correzione:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Theo Favetto e Antonio Villani come membri del Consiglio di amministrazione sono l'organo superiore della società anonima. Correzione: L'assemblea generale è l'organo superiore della SA.

- b) Spiegare perché la società anonima è la forma giuridica più appropriata per la ditta *VEECONOMY SA* rispetto alla ditta individuale, utilizzando un elemento riportato nella descrizione a pagina 2 e citandone il passaggio preciso. (2 punti) (1.5.3.9)

Conformemente a quanto afferma il signor Favello, nei prossimi anni l'azienda crescerà fortemente (comunità globale, marchio più conosciuto, espansione verso Londra). La SA ha più facilità nell'acquistare capitali.

Altre risposte pertinenti possibili.

1.6 Indici e chiusura della società anonima (12 punti)

Dalle analisi contabili dell'azienda risulta che per la ditta *VEECONOMY SA* il grado di liquidità 2 ammonta al 65% (mezzi liquidi + crediti / debiti a breve termine x 100). Secondo la teoria, l'indice di riferimento deve essere almeno il 100%.

- a) Giustificare per quale motivo, per questo grado di liquidità, il valore dell'indice di riferimento è del 100%. (1 punto) (1.5.1.14)

Questo grado di liquidità indica la capacità dell'azienda di far fronte ai debiti a breve termine con i mezzi liquidi a disposizione nonché con i pagamenti dei clienti.

- b) Menzionare una misura concreta e pertinente affinché la *VEECONOMY SA* migliori il proprio grado di liquidità. (1 punto) (1.5.1.14)

Convertire il debito da breve termine a lungo termine.
Generare una maggior cifra d'affari (a contanti o a credito) / vendere di più.

Altre risposte pertinenti possibili.

Si hanno a disposizione i seguenti dati contabili della *VEECONOMY SA*:

- | | |
|--|----------------|
| - Prestiti a lungo termine concessi alla <i>VEECONOMY SA</i> | CHF 65'000.-- |
| - Debiti a breve termine | CHF 12'500.-- |
| - Totale di bilancio | CHF 140'000.-- |

- c) Calcolare il grado di finanziamento con capitale proprio (capitale proprio / capitale totale x 100). (2 punti) (1.5.1.14)

Calcolo

Calcolo del capitale proprio: $140'000 - 65'000 - 12'500 = 62'500.--$

Capitale proprio $62'500 / 140'000 \times 100 = 44.64\%$

- d) Indicare un vantaggio importante per l'azienda derivante da un capitale proprio elevato. (1 punto)
(1.5.1.14)

Nessuna remunerazione regolare del capitale proprio.
Oppure: rimane a disposizione a lungo termine; meno dipendenza da terzi.

Altre risposte pertinenti possibili.

- e) Presentare gli articoli contabili della ripartizione dell'utile, senza indicarne gli importi. La ripartizione dell'utile prevede i seguenti elementi: dividendo base, superdividendo, riserva statutaria, utile riportato, tantièmes, riserva legale, Imposta preventiva, partendo dal trasferimento dell'utile nel bilancio. (5 punti) (1.5.1.13)

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
	Conto econom.	Utile da ripartire			
	Utile da ripartire	Dividendi			
		Ris. legale da utili			
		Riserve statutarie			
		Tantièmes			
		Utile da riportare			
	Dividendi	Debiti IP			

- f) Spiegare brevemente che cosa sono le riserve legali da utili e perché la legge prescrive la costituzione di queste riserve. (2 punti) (1.5.1.13)

Spiegazione: Si tratta di utili non distribuiti.

Giustificazione della costituzione di riserve: Le riserve servono a consolidare la base di capitale proprio.

Altre risposte pertinenti possibili.

1.7 Operazioni / fatti amministrativi della ditta VEECONOMY SA (22.5 punti)

- a) Indicare se le due operazioni influiscono o meno sul risultato economico e sulla liquidità. (2 punti)
(1.5.1.1)

	Operazione / fatto amministrativo	Influisce sul risultato	Non influisce sul risultato	Influisce sulla liquidità	Non influisce sulla liquidità
1.	Vendita a credito a un consumatore finale tramite lo shop online. L'importo della fattura ammonta a CHF 56.15.	X			X
2.	Ammortamento parziale del debito contratto: addebito della banca CHF 2'400.--.		X	X	

- b) Allestire gli articoli contabili di chiusura della ditta VEECONOMY SA. (20.5 punti) (1.5.1.2, 1.5.1.3, 1.5.1.8, 1.5.1.10, 1.5.1.14)

n.	Operazione / fatto amministrativo
1.	Registrare le operazioni di chiusura del conto corrente bancario che figura a pagina 15 (non è necessario completare l'estratto conto).
2.	Alla fine del 4° trimestre i conti dell'imposta sul valore aggiunto presentano i saldi seguenti: IVA precedente 1 CHF 6'500.-- IVA precedente 2 CHF 2'000.-- IVA dovuta CHF 18'300.-- L'IVA netta dovuta è versata con girata bancaria.
3.	Il mobilio e gli impianti dell'azienda sono ammortizzati a quote costanti con il metodo indiretto. Il tasso d'ammortamento è il 20%. Il valore d'acquisto ammonta a CHF 140'000.--, mentre quello residuo a CHF 110'000.--. Il veicolo (foodtruck) utilizzato per il punto vendita mobile "Unmeat" è ammortizzato a quote decrescenti con un tasso del 40% e contabilizzato con il metodo diretto. Il valore d'acquisto ammonta a CHF 44'000.-- mentre quello contabile a CHF 27'000.--.
4.	Da un controllo della cassa al 31.12 risulta che il saldo contabile ammonta a CHF 3'847.-- mentre i soldi effettivamente in cassa ammontano a CHF 3'833.--.
5.	Il pagamento della pigione di CHF 3'000.-- tramite banca è stato registrato: Costi pigioni / Posta CHF 3'000.--. Rettificare.

Estratto conto della chiusura trimestrale**RB**

RegionalBank Soletta

Veeconomy AG
Schänzlistrasse 14
4500 Soletta

IBAN CH 33 0000 8080 7070 6060 1
Titolare Veeconomy SA
Conto Conto commerciale
Valuta CHF

Estratto conto 4. trimestre ottobre- dicembre 2015
pagina 1

Vostra responsabile:
Tanja Hug

Data	Testo	Addebito	Accredito	Valuta	Saldo
Chiusura					
31.12.15	Interesse 0.05%		37.10	31.12.15	54'258.20
31.12.15	Imposta preventiva 35%	???		31.12.15	????
31.12.15	Spese	25.20		31.12.15	????
31.12.15	Tasse per tenuta del conto	15.00		31.12.15	????

Distinti saluti.
RegionalBank Soletta

Modulo senza firma

RegionalBank Soletta
Bahnhofstrasse
4500 Soletta
T +41 32 322 15
F +41 32 322 15
www.rb.ch

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
1.	Crediti IP			13.00	
	Costi bancari			40.20	
		Ricavi interessi			37.10
		Banca	3.0 punti		16.10
2.	IVA Dovuta			18'300.--	
		IVA Precedente 1			6'500.--
		IVA Precedente 2			2'000.--
		Banca	2.5 punti		9'800.--
3.	Ammortamenti	Cor. val. Mob. Im.	2.0 punti	28'000.--	28'000.--
	Ammortamenti	Automezzi	2.0 punti	10'800.--	10'800.--
4.	Ammanco di cassa	Cassa	1.5 punti	14.--	14.--
5.	Posta	Banca	1.0 punto	3'000.--	3'000.--
			Totale 12.0 punti		

6.	Registrare la fattura sotto riportata.
----	--

Giustificativo per fornitura di merce

Naturkostbar AG
 Bahnhofstrasse 3
 CH-3612 Steffisburg
 N° IVA 123456



NATURKOSTBAR
 Lebensmittel Manufaktur

Veeconomy AG
 Schänzlistrasse 14
 4500 Soletta

Fattura n. 1753 del 15 marzo 2015

Posizione	Descrizione	Quantità	Prezzo senza IVA	IVA	Prezzo con IVA
398	Cashewmus 200g	150 pezzi	CHF 2'063.45	2.5%	CHF 2'115.00
399	Cashewmus 550g	150 pezzi	CHF 5'775.00	2.5%	CHF 5'919.40
TOTALE					CHF 8'034.40

Girata al conto corrente bancario CHF78 9871 0000 0118 6567 0, Banca Raiffeisen Steffisburg.

Grazie per la fiducia.

Condizioni di pagamento e fornitura: vedi le nostre Condizioni generali!

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
6.	Costi per merce			7'838.45	
	IVA P1			195.95	
		Debiti per FP	2.5 punti		8'034.40

7.	Registrare la variazione della scorta. Chiudere i conti e calcolare: il Primo costo delle merci acquistate (PCMA), l'Utile lordo e il Margine di utile lordo (MUL).
----	---

Scorta di merce	Costi per merce	Ricavi da vendite
S.i. 150	1'440	40
	30	80
	7) 25	
25 7) S. f. 125	1'375 S.f.	S.f. 1'880

2 punti

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
7.	Costi per merce	Scorta di merce	1 punto	25.--	25.--

Primo costo delle merci acquistate (PCMA): 1'350.00	1.0
Utile lordo: 1'880 – 1'375 = 505.00	1.0
MUL: 505 : 1'880 x 100 = 26.86%	1.0
	Totale punti 3.0

1.8 Calcolazione nello shop online (4.5 punti)

Il link <http://food.veeconomy.ch> consente di accedere allo shop online per articoli food e non-food. Tra i prodotti venduti dalla **VEECONOMY SA** figura anche il latte di cocco.

Sulla fattura del fornitore "Rebel Kitchen" è rappresentato un cartone di latte di cocco al gusto di caffè (325 ml) avente il prezzo di CHF 1.10. Le spese di spedizione per una cassa contenente 30 pezzi ammontano a CHF 6.--.

La ditta **VEECONOMY SA** intende realizzare un utile lordo del 150% del prezzo di costo.

a) A quanti franchi ammonta il ricavo netto per un cartone per la **VEECONOMY SA**? (2 punti) (1.5.1.2)



Calcolo

Prezzo d'acquisto netto (importo della fattura)	1.10		
+ Costi accessori dell'acquisto	0.20	100%	
Prezzo di costo	1.30		1.0
+ Utile lordo	1.95	150%	
= Ricavo netto	3.25	250%	1.0
			Totale punti 2

Un grossista acquista 150 cartoni (325 ml) di bevanda al latte di cocco dalla ditta **VEECONOMY SA**.
La ditta **VEECONOMY SA** concede al grossista un ribasso del 12%.

b) Calcolare il prezzo di vendita lordo, compresa IVA 2.5%, per l'intera ordinazione. Se non si è ottenuto nessun risultato per l'esercizio a), supporre un ricavo netto di CHF 3.20 per ogni cartone. (2.5 punti) (1.5.1.2)

Calcolo

Ricavo netto	487.50	88%	0.5
+ Ribasso	66.50	12%	0.5
= Prezzo di vendita lordo	554.00	100%	0.5
+ 2.5% IVA	13.85	2.5%	0.5
= PVL con IVA	567.85	102.5%	0.5
Soluzione alternativa con ricavo netto = CHF 3.20			
Ricavo netto	480.00	88%	
+ Ribasso	65.45	12%	
= Prezzo di vendita lordo	545.45	100%	
+ 2.5% IVA	13.65	2.5%	
= PVL con IVA	559.10	102.5%	
			Totale punti 2.5

1.9 Contratti in generale e contratto di compravendita (13.5 punti)

Tutti gli esercizi seguenti si riferiscono agli acquisti della ditta *VEECONOMY SA* presso i suoi fornitori. I singoli esercizi parziali possono essere risolti in modo indipendente.

- a) Valutare se le seguenti "Disposizioni" previste dal contratto della fornitrice *Naturkostbar SA* si differenziano dalle norme del CO. In ogni caso la risposta deve essere giustificata con l'articolo di legge adeguato. (4.5 punti)

Disposizione 1 delle Condizioni generali (1.5.3.5)

Difetti e danni durante il trasporto

Se riscontrate danni palesi o danni dovuti al trasporto, segnalateli immediatamente dopo aver ricevuto la merce.

Differenza rispetto alla norma di legge?

sì no

Legge:	CO	articolo:	201	capoverso:	1
--------	----	-----------	-----	------------	---

Disposizione 2 delle Condizioni generali (1.5.3.4)

Modalità di pagamento

Pagamento della fattura entro 20 giorni senza deduzione oppure entro 10 giorni con deduzione del 2% di sconto. La fattura è allegata alla merce.

Differenza rispetto alla norma di legge?

sì no

Legge:	CO	articolo:	184	capoverso:	2
--------	----	-----------	-----	------------	---

Osservazione: accettare anche art. 75 e 213 CO.

Disposizione 3 delle Condizioni generali (1.5.3.4)

Conclusione del contratto

[...] Tramite un clic su "Inviare ordinazione" [...] vi dichiarate d'accordo con le Condizioni generali che prevedono di mantenere l'offerta per una durata di cinque giorni. La conferma dell'ordinazione avviene subito dopo il vostro invio dell'ordinazione.

Differenza rispetto alla norma di legge dal profilo dell'acquirente?

sì no

Legge:	CO	articolo:	3	capoverso:	1
--------	----	-----------	---	------------	---

- b) Indicare se le affermazioni relative all'acquisto di Cashewmus presso la ditta Naturkostbar SA sono vere (V) oppure false (F). Correggere le affermazioni sbagliate e giustificare quelle corrette. (6 punti)

V	F	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>La restituzione della merce, qualora non fosse di gradimento da parte dell'acquirente, è una questione di pura correttezza o di convenienza commerciale della ditta venditrice Naturkostbar SA, ad eccezione di merce difettosa. (1.5.3.4)</p> <p>Correzione / giustificazione Effetto formatore del contratto. Con la conclusione del contratto le parti sono tenute ad eseguire le prestazioni previste dallo stesso.</p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>La fornitura ordinata è stata rubata durante il trasporto. Di conseguenza la ditta VEECONOMY SA non è tenuta a pagare il prezzo pattuito. (1.5.3.5)</p> <p>Correzione / giustificazione Art. 185 CO (cpv. 2): perché gli utili ed i rischi passano all'acquirente al momento della spedizione.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Di principio sarebbe possibile stipulare anche telefonicamente il contratto di compravendita. (1.5.3.4)</p> <p>Correzione / giustificazione (Art. 11 CO) Per il contratto di compravendita non è prevista nessun forma speciale.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Il catalogo online dei prodotti della ditta non è vincolante per Naturkostbar SA. (1.5.3.4)</p> <p>Correzione / giustificazione (Art. 7 cpv. 2 CO) Il catalogo stampato o online non è vincolante.</p>

La ditta VEECONOMY SA ordina dal fornitore Naturkostbar SA diversi prodotti a base di latte di cocco per rivenderli ai consumatori finali tramite lo shop online. Conformemente all'accordo scritto, la fornitura deve avvenire il 18 maggio. Il 20 maggio il responsabile del magazzino della VEECONOMY SA è ancora in attesa della fornitura.

Trascorrono altri giorni ma i prodotti ordinati non sono ancora pervenuti. La ditta VEECONOMY SA vorrebbe quindi acquistare i prodotti presso un altro fornitore che vende la merce al 10% in più rispetto alla Naturkostbar SA.

Parte 1

Serie 1

- c) La *VEECONOMY SA* può rivolgersi senza conseguenze al nuovo fornitore? Motivare la risposta. (1.5 punti) (1.5.3.5)

sì no

Perché in caso di mora del venditore, il compratore rinuncia alla consegna della merce e può pretendere il risarcimento del danno corrispondente alla differenza di prezzo e quindi del 10% (art. 190 e 191 CO). Accettare anche art. 107 cpv. 2 e art. 108 n. 3 CO.

Nel negozio bernese "food n' lifestyle store" della ditta *VEECONOMY SA* è stata venduta una borsetta in cotone bio a una cliente. Il giorno successivo la signora torna in negozio perché non riesce a chiudere correttamente la cerniera della borsetta. Il venditore le consegna una nuova borsetta con la cerniera perfettamente funzionante ma di un altro colore. La signora non è d'accordo e pretende la restituzione dei soldi.

- d) Indicare con una crocetta chi ha ragione e giustificare. (1.5 punti) (1.5.3.5)

Cliente
 Venditore

Il cliente ha un diritto d'opzione nei confronti del venditore: azione redibitoria, azione estimatoria o azione in sostituzione di una borsetta dello stesso colore di quella acquistata (art. 206 CO).

1.10 Contratto di lavoro (6.5 punti)

- a) Indicare se le seguenti descrizioni si riferiscono al contratto d'appalto, al contratto di lavoro oppure al mandato. (3 punti) (1.5.3.6)

Descrizione	Tipo di contratto
Marina Zuber pulisce il negozio "food n'lifestyle store" di Berna ogni mercoledì e venerdì tra le ore 6:00 e le ore 7:30.	Contratto di lavoro
I grafici sul sito web www.veeconomy.com sono stati sviluppati da un'agenzia pubblicitaria svizzera.	Contratto d'appalto
Per espandersi a Londra la direzione della ditta <i>VEECONOMY SA</i> si fa consigliare da un avvocato.	Mandato

Nel corso di un evento, alcuni collaboratori sono stati coinvolti in un progetto che ha richiesto loro molto impegno e delle ore di lavoro straordinario. Il progetto ha avuto successo. L'azienda vorrebbe compensare i collaboratori coinvolti mediante un'indennità supplementare del 10%, ma un collaboratore non è d'accordo con la proposta.

- b) Chi ha ragione? Motivare la risposta indicando il relativo articolo di legge. (2.5 punti) (1.5.3.6)

Datore di lavoro x Lavoratore

Il supplemento deve essere almeno il 25% dello stipendio normale.

Legge: CO	articolo: 321c	capoverso: 3
------------------	-----------------------	---------------------

Una giovane collaboratrice ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato da giugno a settembre compreso presso la ditta *VEECONOMY SA*. In luglio si ammala e si assenta dal lavoro per 10 giorni.

- c) La ditta *VEECONOMY SA* deve versarle lo stipendio? Se sì, per quanto tempo secondo il CO? Giustificare la risposta. (1 punto) (1.5.3.6)

Sussiste un obbligo di versare lo stipendio siccome il rapporto di lavoro con la ditta *VEECONOMY SA* ha una durata superiore a tre mesi. La giovane collaboratrice riceve lo stipendio per tutta la durata della malattia siccome nel primo anno di servizio l'obbligo di versare lo stipendio concerne complessivamente tre settimane (art. 324a CO).

Indice del CO

Il n. indicato rinvia al primo articolo del CO che tratta tale argomento

Adempimento delle obbligazioni	68	Deposito della pigione (locazione)	259 g
Allegato (SA)	663b	Difetti durante la locazione	259
Amministrazione:		Diritto di ritenzione (locazione)	268
- SA (consiglio di amministrazione)	707	Ditte commerciali (ragioni sociali)	944
- Sagl (definizione)	772	Disdetta:	
- Coop (definizione)	828	- Disdetta (contratto di lavoro)	335
Atto illecito	41	- Abusiva (contratto di lavoro)	336
Assegno	1100	- Termini (contratto di lavoro)	335 a-c
Assemblea generale SA	698	- Disdetta immediata per gravi motivi	337
Assemblea dei soci Sagl	804	- Contestabilità della disdetta (locazione)	271 a
Assemblea generale Coop	879	- Termini e preavviso di scadenza(locazione)	266 a-c
Assunzione di debito	175	Dolo	28
Azioni (carte valori)	622	Donazione	239
Cambiale	991	Errore essenziale	23/24
Caparra	158	Estinzioni delle obbligazioni	114
Capitale di partecipazione (nella SA)	656b	Fideiussione	492
Compensazione	120	Forma dei contratti	11
Contabilità commerciale	957	Garanzia (vendita di fondi)	219
Contratti a domicilio o analoghi	40 a	Garanzia (vendita di cose mobili)	197
Contratto di agenzia	418 a	Inadempimento delle obbligazioni	97
Contratto di locazione	253	Incanto (vendita all'incanto)	229
Contratto di procura	458	Indebito arricchimento	62
Contratto di tirocinio	344	Liberazione di azioni nominative	632
Contratto di commissione	425	Liberazioni di azioni al portatore	683
Contratto di mandato	394	Mandati commerciali	462
Contratto di lavoro	319		
Contratto (conclusione)	1		
Cessione di credito	164		

Indice del CO

Il n. indicato rinvia al primo articolo del CO che tratta tale argomento

Mora del debitore	102	Vendita di fondi	216
Mora del venditore	190	Verifica della cosa e avviso al venditore	201
Nascita delle obbligazioni	1		
Nullità dei contratti	20		
Partecipazioni (nella SA)	665 a		
Pena convenzionale	160		
Permuta	237		
Pigioni abusive	269		
Prescrizione	127		
Prescrizione per prestazioni periodiche	131		
Prestiti in obbligazioni (titoli)	1156		
Previdenza a favore del personale	331		
Proposta (offerta)	3		
Registro di commercio	927		
Responsabilità civile (per atto illecito)	41		
Revoca della vendita contratti a domicilio	40 e		
Riserva legale (nella SA)	671		
Società anonima	620		
Società a garanzia limitata	772		
Società cooperativa	828		
Società in nome collettivo	552		
Società semplice	530		
Titoli al portatore	978		
Titoli di credito	965		
Titoli nominativi	974		
Timore ragionevole	29		
Vacanze (contratto di lavoro)	329 a		
Vendita di cose mobili	187		

Indice del CCS

Il numero indicato rinvia al primo articolo del CCS che tratta tale argomento

Abitazione (diritto)	776	Fine della personalità	31	mobiliare	713
Acquisti	197	Fondazione	80	per piani	712a
Adozione	264			Protezione della personalità	27
Apertura della successione	537	Godimento dei diritti civili	11		
Associazione	60			Quota disponibile	470
Autorità parentale	296	Ipoteca	824		
Azione di nullità del testamento	519	Inventario (nella successione)	580	Regime matrimoniale ordinario	181
Azione di riduzione del testamento	522			Registro fondiario	942
		Liquidazione(nella successione)	593	Requisiti del matrimonio	94
Beni di famiglia	335			Riconoscimento di paternità	260
Beni del figlio	318	Maggiore età	14	Rinuncia (successione)	566
Beni propri (regime ordinario)	198	Matrimonio (requisiti)	94	Riserva della proprietà	715
Buona fede	2				
Cartella ipotecaria	842	Nullità del matrimonio	104	Separazione dei beni	247
Celebrazione del matrimonio	101	Nullità del testamento	519	Servitù e oneri fondiari	730
Comunione dei beni	221			Stato civile	39
Contratto successorio	494	Obbligo di mantenimento (dei figli)	276	Successione (eredi legittimi)	457
		Onere della prova	8	Superficie (diritto)	675
Devoluzione dell'eredità	537	Oneri fondiari	782		
Diritti reali	641			Testamento	467
Discernimento	16	Parentela	252		
Diseredazione	477	Partecipazione agli acquisti	196	Usufrutto	745
Divisione dell'eredità	602	Pegno immobiliare	793		
Divorzio	111	Pegno manuale	884		
		Persone fisiche	11		
Educazione	302	Persone giuridiche	52		
Effetti del divorzio	119	Porzione legittima	471		
Effetti della filiazione	270	Possesso	919		
Effetti del matrimonio	159	Prestito a pegno	907		
Eredi legittimi	457	Principio della personalità	31		
Esercizio dei diritti civili	12	Procedura preparatoria al matrimonio	97		
Famiglia (azione di assistenza)	328				
Fidanzamento	90	Proprietà	641		
Filiazione	252	fondiaria	655		