

# MODELLO DI SOLUZIONE E VALUTAZIONE

## COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

---

Sessione	<b>ESAMI 2016</b>
Sezione	<b>IMPIEGATI DI COMMERCIO PROFILO E</b>
Materia	<b>ECONOMIA E SOCIETA' ESAME NAZIONALE</b>
Serie	<b>1</b>
Tempo accordato per l'esame	<b>180 minuti</b>
Numero massimo di punti	<b>150 punti</b>
Mezzi ausiliari	<b>calcolatrice Codice delle Obbligazioni (CO) Codice Civile Svizzero (CCS) Legge Esecuzione e Fallimenti (LEF) Costituzione Svizzera (CS)</b>

---

*I Cantoni detengono il diritto d'uso degli esami ai fini scolastici.  
Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30.06.2017  
© csfo, Berna - 2016*

## SOMMARIO

### Competenze di base

- 3.1 Capire le basi dell'economia mondiale e riconoscere le interrelazioni tra le aziende e il mondo circostante.
- 3.2 Conoscere le caratteristiche, l'attività e i problemi dello Stato, dell'economia e della società.
- 3.3 Risolvere problemi di economia aziendale ed elencare le possibilità di reazione e di comportamento di un'azienda.
- 3.4 Utilizzare e capire la contabilità come strumento di gestione.
- 3.5 Integrare nella vita quotidiana le strutture giuridiche e i processi di lavoro.

<b>Studio caso: VEECONOMY SA (100 punti) .....</b>	<b>2</b>
1.1 Descrizione dell'azienda .....	2
1.2 Modello aziendale e finanziamento (13 punti) .....	2
1.3 Linee direttrici e marketing (12 punti).....	4
1.4 Gestione delle risorse umane e organizzazione (8.5 punti) .....	7
1.5 Diritto delle società (7.5 punti).....	10
1.6 Indici e chiusura della società anonima (12 punti) .....	12
1.7 Operazioni / fatti amministrativi della ditta VEECONOMY SA (22.5 punti) .....	14
1.8 Calcolazione nello shop online (4.5 punti) .....	18
1.9 Contratti in generale e contratto di compravendita (13.5 punti).....	20
1.10 Contratto di lavoro (6.5 punti).....	22
<b>Mini Casi (50 punti) .....</b>	<b>24</b>
<b>Relazioni economico-aziendali .....</b>	<b>24</b>
1.1 Assicurazioni (7 punti) .....	24
1.2 Analisi costi-utilità e investimento di capitali (9 punti) .....	26
<b>Diritto e Stato .....</b>	<b>29</b>
2.1 Processo per difetti all'automobile (5 punti).....	29
2.2 Locazione di spazi adibiti a ufficio (6 punti).....	30
2.3 Procedura esecutiva (3 punti).....	32
2.4 Diritto successorio (3 punti).....	33
<b>Relazioni economico-finanziarie.....</b>	<b>34</b>
3.1 Chiusura di una ditta individuale (15.5 punti) .....	34
3.2 Valute estere (1.5 punti).....	36

## Studio caso: **VEECONOMY SA** (100 punti)

### 1.1 Descrizione dell'azienda

#### **VEECONOMY SA – THE POWER OF A VEGAN LIFESTYLE**

Secondo il sito web [www.veeconomy.com](http://www.veeconomy.com) la ditta **VEECONOMY SA** è un'agenzia di distribuzione, servizi e marketing per prodotti sostenibili e vegani (di origine esclusivamente vegetale).

#### **Nascita e forma giuridica**

La giovane società anonima è nata da diversi progetti che si sono concretizzati nella primavera 2013.

In origine il signor Theo Favetto, attuale presidente del Consiglio di amministrazione, voleva creare un'azienda di marketing per PMI (piccole e medie imprese) vegane.



Il signor Favetto ha, tra l'altro, dichiarato: "Dopo poco tempo ho constatato che molti prodotti disponibili in altri Paesi non lo erano in Svizzera. Mi sono posto la seguente domanda: che cosa si potrebbe ancora mettere a disposizione dei vegani? Così abbiamo iniziato ad occuparci anche di altri prodotti vegani. Oggi siamo attivi in molti campi, tra cui quello gastronomico con il nostro fast-food-truck 'Unmeat'".

Quali sono le vostre prospettive per gli anni futuri?



"Nei prossimi anni vogliamo creare una comunità globale. Il marchio "*Veeconomy*" dovrebbe essere conosciuto in tutto il mondo. Vogliamo aprire nuovi negozi nostri e diventare più attivi nella gastronomia e nel settore alberghiero. Per noi il prossimo grande passo sarà l'espansione verso Londra. Inoltre intendiamo collaborare solo con fornitori che condividono i nostri stessi valori. Infine desideriamo intensificare e sostenere la collaborazione finanziaria con organizzazioni animaliste, come per esempio Sea Shepherd".

### 1.2 Modello aziendale e finanziamento (13 punti)

a) Indicare con una crocetta se le seguenti affermazioni si riferiscono a gruppi di interesse (G) oppure a sfere ambientali (S). (3 punti). (3.3.7.1 e 3.3.7.2)

- | <b>G</b>                            | <b>S</b>                            |   |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | In questi ultimi anni le abitudini alimentari delle persone residenti in Svizzera sono notevolmente cambiate. |
| <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | In seguito al franco svizzero forte si verificano diminuzioni della cifra d'affari nello shop online.         |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | In seguito alla forza del franco, i clienti si aspettano generosi ribassi al momento dell'ordinazione.        |

- b) Formulare un conflitto di interessi, con riferimento all'azienda *VEECONOMY SA*, fra i gruppi di interesse "Finanziatori" e "Organizzazioni per la protezione degli animali". (2 punti) (3.3.7.3)

Le organizzazioni per la protezione degli animali desiderano un generoso sostegno da parte di *VEECONOMY SA*, cosa che comporta maggiori costi per l'azienda e di conseguenza un utile minore, mentre i finanziatori vogliono ottenere il maggior utile possibile per garantire lo sviluppo e la solidità dell'azienda.

Altre risposte pertinenti possibili.

- c) Collegare le seguenti situazioni al relativo tipo di finanziamento (da 1 a 4). (2 punti) (3.3.2.2)  
Per ogni situazione si deve scegliere **un tipo di finanziamento pertinente**.

1. Finanziamento proprio

3. Autofinanziamento

2. Finanziamento esterno

4. Finanziamento tramite vendita di attivo fisso

Situazione	Tipo di finanziamento
Nei prossimi anni la ditta <i>VEECONOMY SA</i> aumenterà il capitale azionario.	1
La ditta <i>VEECONOMY SA</i> dispone di due crediti bancari.	2

In una delle situazioni del punto c) vengono menzionati i "crediti bancari". Concretamente si tratta di un credito d'esercizio e di un credito di investimento.

- d) In cosa si differenziano questi due tipi di credito? (2 punti) (3.3.2.2)

Il credito d'esercizio serve per la gestione corrente dell'attività aziendale a breve termine, mentre il credito d'investimento dovrebbe finanziare l'acquisto di attivo fisso; si deve quindi considerare a lungo termine.

- e) Per ciascun credito del punto d) menzionare un tipo di garanzia del credito stesso (non deve essere ripetuta la medesima garanzia). (2 punti) (3.3.2.2)

Per il credito d'esercizio: cessione, cauzione / fideiussione solidale.

Per il credito d'investimento: cessione, cauzione / fideiussione solidale, pegno manuale.

- f) Quali sono due possibili informazioni che la banca (finanziatrice) chiede alla ditta *VEECONOMY SA* per verificarne la solvibilità? (2 punti) (3.3.2.2)

Domanda 1 Qual è stato l'utile conseguito negli ultimi due anni?

Domanda 2 Come si presenta il preventivo per i prossimi due anni?

Altre risposte pertinenti possibili. Se rispondono solamente Bilancio e Conto economico: 1/2 punto.

### 1.3 Linee direttrici e marketing (12 punti)

#### Prestazione di mercato

- La ditta *VEECONOMY SA* è un **grossista** per piccoli negozi, ristoranti e take-away.
- Come **dettagliante** l'azienda è attiva con il proprio shop online con articoli food e non-food, inoltre gestisce un negozio a Berna come pure un punto mobile, il fast-food-truck "Unmeat" situato nei pressi della Scuola politecnica federale di Zurigo. L'azienda è pure presente durante vari open air e al Green festival di Interlaken. L'acquisto del fast-food-truck ha comportato diversi costi collaterali che, inizialmente, non hanno permesso l'ottenimento di un utile netto per questa attività.
- Inoltre esiste un sistema di franchising gestito dalla ditta *VEECONOMY SA Servizi*. I negozi che lavorano utilizzando questo sistema di vendita sono chiamati "food n' lifestyle stores". *VEECONOMY SA* mette a loro disposizione il proprio marchio e le competenze nei seguenti campi: IT, economia aziendale e logistica. La *VEECONOMY SA* può inoltre aiutare questi negozi nella ricerca di finanziatori.

#### Linee direttrici

L'obiettivo della giovane azienda è di promuovere la tendenza per una gestione più consapevole del nostro pianeta, tramite offerte e proposte interessanti e avveniristiche, nonché di illustrare che l'alimentazione vegana non è solo salutare. La ditta *VEECONOMY SA* si è ripromessa di modificare l'immagine antiquata legata all'alimentazione vegana e mostrare che questo stile di vita, oltre a salute, significa libertà, forza e individualità.

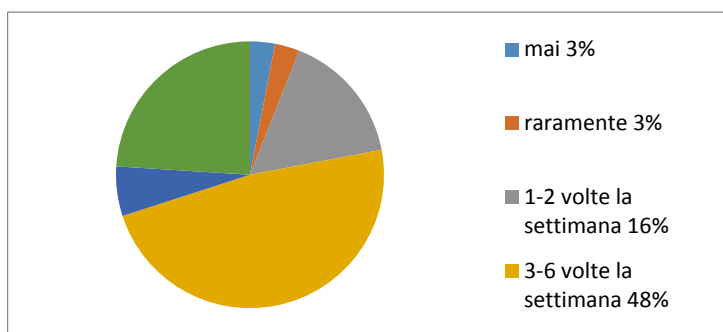
Sulla homepage dell'azienda sono riportate le linee direttrici.

- a) Giustificare perché un'azienda redige delle linee direttrici, rendendole accessibili anche al pubblico. (1 punto) (3.1.2.1)

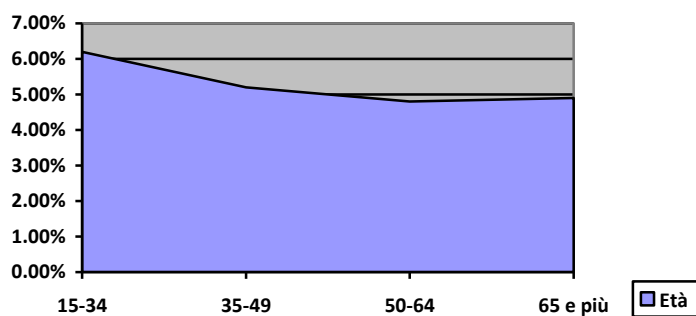
Le linee direttrici devono mostrare al pubblico (clienti, finanziatori) quali sono i valori dell'azienda e i suoi obiettivi.

I seguenti diagrammi provengono dalla homepage del sito [www.swissveg.ch](http://www.swissveg.ch) nonché dall'indagine sulla salute in Svizzera (SGB). (dati 2014)

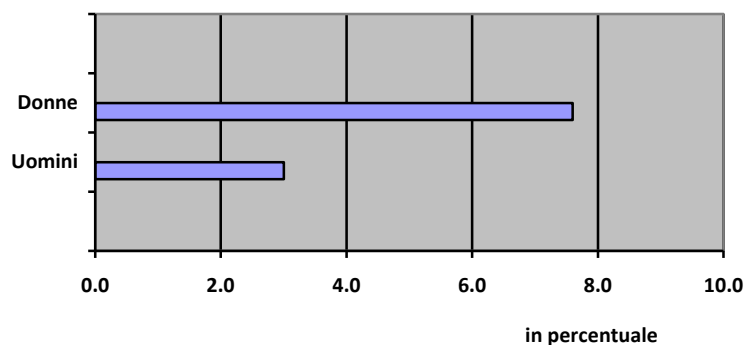
**Figura 1: Frequenza del consumo di carne**



**Figura 2: Suddivisione dei vegetariani in base all'età**



**Figura 3: Quota parte di vegetariani ripartiti per sesso**



Nella pagina precedente sono riportati diversi diagrammi concernenti il vegetarianismo.

- b) Sulla base delle informazioni contenute in questi diagrammi, formulare due obiettivi di mercato appropriati per la *VEECONOMY SA*. (4 punti) (3.3.6.1)

Obiettivo di mercato 1 La *VEECONOMY SA* intende soddisfare il bisogno / l'esigenza di un'alimentazione vegana sana e saporita (bisogno).

Altra risposta possibile: la ditta *VEECONOMY SA* intende servire le persone che non desiderano mangiare carne tutti i giorni (bisogno).

Obiettivo di mercato 2 La *VEECONOMY SA* intende rivolgersi prevalentemente a donne e uomini piuttosto giovani (segmento di mercato).

Altra risposta possibile: la ditta *VEECONOMY* intende servire le persone che dichiarano espressamente le proprie abitudini alimentari (segmento di mercato).

Accettare anche altre risposte pertinenti.

Attribuire solo 1 punto se non c'è una relazione con il caso pratico.

- c) Indicare con una crocetta le due affermazioni corrette concernenti il ciclo di vita dei prodotti della *VEECONOMY SA*. (2 punti) (3.3.6.3)

- Nei primi tempi dopo l'acquisto del food-truck, ossia durante la fase d'introduzione, i costi superavano le cifre d'affari realizzate.
- Secondo il modello del ciclo di vita dei prodotti si realizzano utili soltanto nella fase di crescita e nella fase di maturità.
- Se per un determinato prodotto si arriva alla fase di maturità, la ditta *VEECONOMY SA* può aumentare gli utili solo tramite una pubblicità più incisiva.
- Nella fase di declino un bisogno ancora esistente può essere soddisfatto dalla *VEECONOMY SA* con un altro prodotto.

- d) Indicare due vantaggi che potrebbero esserci per la *VEECONOMY SA* nel caso in cui quest'ultima decidesse di lanciare i suoi nuovi prodotti tramite Facebook, Instagram e Twitter. (2 punti) (3.3.6.3)

Vantaggio 1 È molto conveniente/economico.

Vantaggio 2 Molti potenziali clienti oggi dispongono di Facebook e altri social network.

Altre risposte pertinenti possibili.

- e) Indicare con una crocetta a quale leva del marketing mix devono essere associate le situazioni seguenti. Tutte si riferiscono alla vendita tramite lo shop online. (3 punti) (3.3.6.3)

Situazione	Product (prodotto)	Place (distribuzione)	Price (prezzo)	Promotion (promozione)
Nello shop online la ditta <i>VEECONOMY SA</i> concede uno sconto del 2% se l'ordinazione è pagata tramite carta di debito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se durante la procedura di ordinazione ci sono domande, i collaboratori sono a disposizione telefonicamente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La merce ordinata viene fornita al cliente tramite la Posta svizzera.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 1.4 Gestione delle risorse umane e organizzazione (8.5 punti)

Attualmente la ditta *VEECONOMY SA* occupa cinque collaboratori a tempo pieno. Per esposizioni, fiere e altre manifestazioni vengono assunti collaboratori temporanei.

Per la fase di introduzione di un nuovo yogurt al latte di cocco si cercano collaboratrici / collaboratori impegnati per gestire, durante due giorni, lo stand espositivo dell'azienda. Essi devono fornire informazioni sul nuovo prodotto e venderlo a un prezzo di lancio interessante.

La direzione chiede al responsabile del personale se è necessaria una valutazione approfondita per la scelta di questi collaboratori.

- a) Indicare con una crocetta la risposta esatta e giustificarla. (1.5 punti) (3.3.5.1)

necessaria                       non necessaria

Si tratta di un evento che dura soltanto due giorni, la valutazione richiede tempo e denaro.

- b) Per questo evento l'azienda ha deciso di retribuire i collaboratori con un salario legato alla prestazione. Motivare la scelta effettuata. (1 punto) (3.3.5.1)

Salario legato alla prestazione: il collaboratore conosce l'obiettivo e il rispettivo riconoscimento quindi è motivato a raggiungere buoni risultati così da ottenere un importo più elevato.



Lo shop di Berna deve essere potenziato: per questa ragione si cerca una venditrice / un venditore a tempo parziale.

c) Abbinare alle due seguenti affermazioni uno dei tre elementi presenti nel mansionario. (2 punti)

(3.3.2.3)

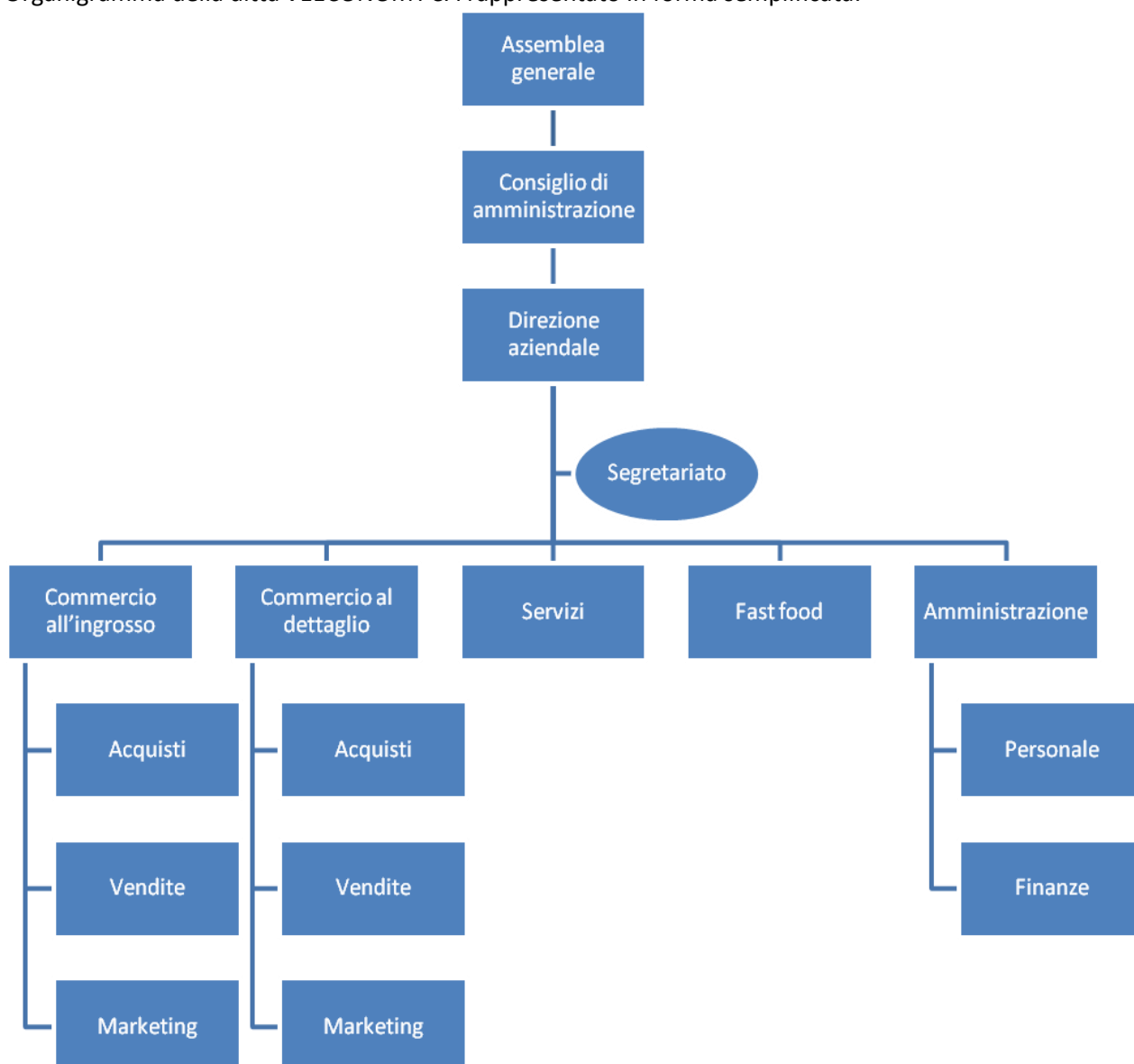
A = compiti

B = competenze

C = responsabilità

<b>Affermazioni</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
"Fai parte del nostro team in fase di crescita e collabori in modo decisivo per uno sviluppo sostenibile. In ogni momento puoi portare proposte e idee per introdurre nuovi prodotti nell'assortimento. La direzione aziendale deciderà in seguito l'eventuale ampliamento dell'assortimento."	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
"Ogni martedì e venerdì sera nonché sabato mattina assisti i nostri clienti nello shop e sei a loro disposizione con le parole e con i fatti."	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Organigramma della ditta *VEECONOMY SA* rappresentato in forma semplificata:



- d) Indicare con una crocetta se le seguenti affermazioni riguardanti l'organigramma sono vere (V) oppure false (F). Le affermazioni false devono essere corrette. (4 punti) (3.3.3.1)

V	F	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	L'organigramma della ditta <i>VEECONOMY SA</i> rappresenta un'organizzazione con struttura orizzontale. Correzione: È una struttura verticale
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	L'organigramma della ditta <i>VEECONOMY SA</i> è suddiviso per prodotti. Correzione:

V	F	
<input type="checkbox"/> x	<input type="checkbox"/>	Un controllo ancora maggiore da parte della direzione della <i>VEECONOMY SA</i> potrebbe aumentare la burocrazia all'interno dell'azienda.  Correzione:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> x	Dall'organigramma rappresentato risultano sia i livelli gerarchici sia i compiti attribuiti ai vari collaboratori.  Correzione: <b>Risultano solo i livelli gerarchici.</b>

### 1.5 Diritto delle società (7.5 punti)

Qui di seguito è riportato un estratto attuale del Registro di commercio della ditta *VEECONOMY SA*.

#### **VEECONOMY SA – Estratto del Registro di commercio**

*VEECONOMY SA*, Berna, CH-160.4.134.814-9, società anonima. Statuto: 16 aprile 2013.

##### *Scopo*

Agenzia di distribuzione, servizi e marketing per prodotti sostenibili e vegani. La società può svolgere ogni altra attività in relazione, direttamente o indirettamente, al suo scopo sociale, ovvero che sia idonea al suo perseguimento, compresa la stipulazione di negozi e contratti riguardanti beni immobili. La società può costituire delle filiali e delle succursali in Svizzera e/o all'estero, partecipare in altre imprese, acquisire, costituire o alienare attività commerciali uguali o simili.

##### *Tipo di azioni*

100 azioni nominative a CHF 1'000.00 ciascuna, liberate al 50%.

##### *Persone iscritte*

Theo Favetto, cittadino svizzero da Lugano, domiciliato a Berna, membro del Consiglio di amministrazione e membro di direzione con diritto di firma collettiva a due; Antonio Villani, cittadino svizzero da Lugano, domiciliato a Zurigo, presidente del Consiglio di amministrazione con diritto di firma collettiva a due; Schmidt Hans, cittadino svizzero da Zugo, domiciliato a Zugo, membro del Consiglio di amministrazione con diritto di firma individuale.

- a) Indicare con una crocetta se le affermazioni concernenti il Registro di commercio sono vere (V) oppure false (F). Le affermazioni false devono essere corrette. (5.5 punti) (3.5.2.2)

V	F	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	L'intero capitale azionario ammontante a CHF 100'000.-- è stato liberato.  Correzione: <b>È stato liberato solo l'importo di CHF 50 000.--.</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Le azioni della <i>VEECONOMY SA</i> sono nominative non al portatore.  Correzione:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	La ditta <i>VEECONOMY SA</i> rinuncia a una revisione.  Correzione: <b>Non è citata la rinuncia alla revisione nell'estratto del Registro di commercio.</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Theo Favetto e Antonio Villani possono stipulare contratti per la SA solo firmando congiuntamente.  Correzione:
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Theo Favetto e Antonio Villani come membri del Consiglio di amministrazione sono l'organo superiore della società anonima.  Correzione: <b>L'assemblea generale è l'organo superiore della SA.</b>

- b) Spiegare perché la società anonima è la forma giuridica più appropriata per la ditta *VEECONOMY SA* rispetto alla ditta individuale, utilizzando un elemento riportato nella descrizione a pagina 2 e citandone il passaggio preciso. (2 punti) (3.5.2.2)

**Conformemente a quanto afferma il signor Favello, nei prossimi anni l'azienda crescerà fortemente (comunità globale, marchio più conosciuto, espansione verso Londra). La SA ha più facilità nell'acquisire capitali.**

**Altre risposte pertinenti possibili.**

**1.6 Indici e chiusura della società anonima (12 punti)**

Dalle analisi contabili dell'azienda risulta che per la ditta *VEECONOMY SA* il grado di liquidità 2 ammonta al 65% (mezzi liquidi + crediti / debiti a breve termine x 100). Secondo la teoria, l'indice di riferimento deve essere almeno il 100%.

- a) Giustificare per quale motivo, per questo grado di liquidità, il valore dell'indice di riferimento dovrebbe raggiungere almeno il 100%. (1 punto) (3.4.1.19)

Questo grado di liquidità indica la capacità dell'azienda di far fronte ai debiti a breve termine con i mezzi liquidi a disposizione nonché con i pagamenti dei clienti.

- b) Menzionare una misura concreta e pertinente affinché la *VEECONOMY SA* migliori il proprio grado di liquidità. (1 punto) (3.4.1.19)

Convertire il debito da breve termine a lungo termine.  
Generare una maggior cifra d'affari (a contanti o a credito) / vendere di più.  
Altre risposte pertinenti possibili.

Si hanno a disposizione i seguenti dati contabili della *VEECONOMY SA*:

- Prestiti a lungo termine concessi alla <i>VEECONOMY SA</i>	CHF 65'000.--
- Debiti a breve termine	CHF 12'500.--
- Totale di bilancio	CHF 140'000.--

- c) Calcolare il grado di finanziamento con capitale proprio (capitale proprio / capitale totale x 100). (2 punti) (3.4.1.19)

Calcolo

Calcolo del capitale proprio:  $140'000 - 65'000 - 12'500 = 62'500.--$   
Capitale proprio  $62'500 / 140'000 \times 100 = 44.64\%$

- d) Indicare un vantaggio importante per l'azienda derivante da un capitale proprio elevato. (1 punto)  
(3.4.1.19)

Nessuna remunerazione regolare del capitale proprio.  
Oppure: rimane a disposizione a lungo termine; meno dipendenza da terzi.

Altre risposte pertinenti possibili.

- e) Presentare gli articoli contabili della ripartizione dell'utile, senza indicarne gli importi. La ripartizione dell'utile prevede i seguenti elementi: dividendo base, superdividendo, riserva statutaria, utile riportato, tantièmes, riserva legale, imposta preventiva, partendo dal trasferimento dell'utile nel bilancio. (5 punti) (3.4.1.18)

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
	Conto econom.	Utile da ripartire			
	Utile da ripartire	Dividendi			
		Ris. legale da utili			
		Riserve statutarie			
		Tantièmes			
		Utile da riportare			
	Dividendi	Debiti IP			

- f) Spiegare brevemente che cosa sono le riserve legali da utili e perché la legge prescrive la costituzione di queste riserve. (2 punti) (3.4.1.18)

Spiegazione: **Si tratta di utili non distribuiti.**

Giustificazione della costituzione di riserve: **Le riserve servono a consolidare la base di capitale proprio.**

Altre risposte pertinenti possibili.

**1.7 Operazioni / fatti amministrativi della ditta VEECONOMY SA (22.5 punti)**

- a) Indicare se le due operazioni influiscono o meno sul risultato economico e sulla liquidità. (2 punti) (3.4.1.19)

	Operazione / fatto amministrativo	Influisce sul risultato	Non influisce sul risultato	Influisce sulla liquidità	Non influisce sulla liquidità
1.	Vendita a credito a un consumatore finale tramite lo shop online. L'importo della fattura ammonta a CHF 56.15.	X			X
2.	Ammortamento parziale del debito contratto: addebito della banca CHF 2'400.--.		X	X	

- b) Allestire gli articoli contabili di chiusura della ditta VEECONOMY SA. (20.5 punti) (3.4.1.20, 3.4.1.11, 3.4.1.12, 3.4.1.5, 3.4.2.1)

n.	Operazione / fatto amministrativo
1.	Registrare le operazioni di chiusura del conto corrente bancario che figura a pagina 15 (non è necessario completare l'estratto conto).
2.	Alla fine del 4° trimestre i conti dell'imposta sul valore aggiunto presentano i saldi seguenti: IVA precedente 1                    CHF    6'500.-- IVA precedente 2                    CHF    2'000.-- IVA dovuta                            CHF  18'300.--  L'IVA netta dovuta è versata con girata bancaria.
3.	Il mobilio e gli impianti dell'azienda sono ammortizzati a quote costanti con il metodo indiretto. Il tasso d'ammortamento è il 20%. Il valore d'acquisto ammonta a CHF 140'000.--, mentre quello residuo a CHF 110'000.--.  Il veicolo (foodtruck) utilizzato per il punto vendita mobile "Unmeat" è ammortizzato a quote decrescenti con un tasso del 40% e contabilizzato con il metodo diretto. Il valore d'acquisto ammonta a CHF 44'000.-- mentre quello contabile a CHF 27'000.--.
4.	Da un controllo della cassa al 31.12 risulta che il saldo contabile ammonta a CHF 3'847.-- mentre i soldi effettivamente in cassa ammontano a CHF 3'833.--.
5.	Il pagamento della pigione di CHF 3'000.-- tramite banca è stato registrato: Costi pigioni / Posta CHF 3'000.--. Rettificare.

**Estratto conto della chiusura trimestrale**

**RB** | RegionalBank Soletta

Veeconomy AG

IBAN

CH 33 0000 8080 7070 6060 1

Schänzlistrasse 14  
4500 Soletta

Titolare

VEECONOMY

Conto

Conto commerciale

Valuta

CHF

**Estratto conto** 4. trimestre ottobre- dicembre 2015  
**pagina 1**

Vostra responsabile:  
Tanja Hug

Data	Testo	Addebito	Accredito	Valuta	Saldo
<b>Chiusura</b>					
31.12.15	Interesse 0.05%		37.10	31.12.15	54'258.20
31.12.15	Imposta preventiva 35%	???		31.12.15	????
31.12.15	Spese	25.20		31.12.15	????
31.12.15	Tasse per tenuta del conto	15.00		31.12.15	????

Distinti saluti.

RegionalBank Soletta

Modulo senza firma

RegionalBank Soletta  
Bahnhofstrasse  
4500 Soletta  
T +41 32 322 15  
F +41 32 322 15  
www.rb.ch



No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
1.	Crediti IP			13.00	
	Costi bancari			40.20	
		Ricavi interessi			37.10
		Banca	3.0 punti		16.10
2.	IVA Dovuta			18'300.--	
		IVA Precedente 1			6'500.--
		IVA Precedente 2			2'000.--
		Banca	2.5 punti		9'800.--
3.	Ammortamenti	Cor. val. Mob. Im.	2.0 punti	28'000.--	28'000.--
	Ammortamenti	Automezzi	2.0 punti	10'800.--	10'800.--
4.	Ammanco di cassa	Cassa	1.5 punti	14.--	14.--
5.	Posta	Banca	1.0 punto	3'000.--	3'000.--
			Totale 12.0 punti		

6.	Registrare la fattura sotto riportata.
----	--

**Giustificativo per fornitura di merce**

Naturkostbar AG  
 Bahnhofstrasse 3  
 CH-3612 Steffisburg  
 N° IVA 123456



VEECONOMY SA  
 Schänzlistrasse 14  
 4500 Soletta

Fattura n. 1753 del 15 marzo 2015

Posizione	Descrizione	Quantità	Prezzo senza IVA	IVA	Prezzo con IVA
398	Cashewmus 200g	150 pezzi	CHF 2'063.45	2.5%	CHF 2'115.00
399	Cashewmus 550g	150 pezzi	CHF 5'775.00	2.5%	CHF 5'919.40
TOTALE					CHF 8'034.40

Girata al conto corrente bancario CHF78 9871 0000 0118 6567 0, Banca Raiffeisen Steffisburg.

Grazie per la fiducia.

Condizioni di pagamento e fornitura: vedi le nostre Condizioni generali!

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
6.	Costi per merce			7'838.45	
	IVA P1			195.95	
		Debiti per FP	2.5 punti		8'034.40

7.	Registrare la variazione della scorta. Chiudere i conti e calcolare: il Primo costo delle merci acquistate (PCMA), l'Utile lordo e il Margine di utile lordo (MUL).
----	---

Scorta di merce	Costi per merce	Ricavi da vendite
S.i. 150	1'440	40
	30	80
	7) 25	1'880
25 7)		
S. f. 125	1'375 S.f.	S.f. 1'880

2 punti

No	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
7.	Costi per merce	Scorta di merce	1 punto	25.--	25.--

Primo costo delle merci acquistate (PCMA): 1'350.00	1.00
Utile lordo: 1'880 – 1'375 = 505.00	1.00
MUL: 505 : 1'880 x 100 = 26.86%	1.00
	Totale punti 3.00

### 1.8 Calcolazione nello shop online (4.5 punti)

Il link <http://food.veeconomy.ch> consente di accedere allo shop online per articoli food e non-food. Tra i prodotti venduti dalla VEECONOMY SA figura anche il latte di cocco.

Sulla fattura del fornitore "Rebel Kitchen" è rappresentato un cartone di latte di cocco al gusto di caffè (325 ml) avente il prezzo di CHF 1.10. Le spese di spedizione per una cassa contenente 30 pezzi ammontano a CHF 6.--.

La ditta VEECONOMY SA intende realizzare un utile lordo del 150% del prezzo di costo.

a) A quanti franchi ammonta il ricavo netto per un cartone per la **VEECONOMY SA**? (2 punti) (3.4.2.2)



### Calcolo

Prezzo d'acquisto netto (importo della fattura)	1.10		
+ Costi accessori dell'acquisto	0.20	100%	
Prezzo di costo	1.30		1.0
+ Utile lordo	1.95	150%	
= Ricavo netto	3.25	250%	1.0
			Totale punti 2

Un grossista acquista 150 cartoni (325 ml) di bevanda al latte di cocco dalla ditta **VEECONOMY SA**. La ditta **VEECONOMY SA** concede al grossista un ribasso del 12%.

b) Calcolare il prezzo di vendita lordo, compresa IVA 2.5%, per l'intera ordinazione. Se non si è ottenuto nessun risultato per l'esercizio a), supporre un ricavo netto di CHF 3.20 per ogni cartone. (2.5 punti) (3.4.2.2)

### Calcolo

Ricavo netto	487.50	88%	0.5
+ Ribasso	66.50	12%	0.5
= Prezzo di vendita lordo	554.00	100%	0.5
+ 2.5% IVA	13.85	2.5%	0.5
= PVL con IVA	567.85	102.5%	0.5
Soluzione alternativa con ricavo netto = CHF 3.20			
Ricavo netto	480.00	88%	
+ Ribasso	65.45	12%	
= Prezzo di vendita lordo	545.45	100%	
+ 2.5% IVA	13.65	2.5%	
= PVL con IVA	559.10	102.5%	
			Totale punti 2.5

**1.9 Contratti in generale e contratto di compravendita (13.5 punti)**

Tutti gli esercizi seguenti si riferiscono agli acquisti della ditta **VEECONOMY SA** presso i suoi fornitori. I singoli esercizi parziali possono essere risolti in modo indipendente.

- a) Valutare se le seguenti "Disposizioni" previste dal contratto della fornitrice **Naturkostbar SA** si differenziano dalle norme del CO. In ogni caso la risposta deve essere giustificata con l'articolo di legge adeguato. (4.5 punti)

**Disposizione 1 delle Condizioni generali (3.5.1.4)**

Difetti e danni durante il trasporto

*Se riscontrate danni palesi o danni dovuti al trasporto, segnalateli immediatamente dopo aver ricevuto la merce.*

Differenza rispetto alla norma di legge?

sì  no

Legge: <b>CO</b>	articolo: <b>201</b>	capoverso: <b>1</b>
------------------	----------------------	---------------------

**Disposizione 2 delle Condizioni generali (3.5.1.4)**

Modalità di pagamento

*Pagamento della fattura entro 20 giorni senza deduzione oppure entro 10 giorni con deduzione del 2% di sconto. La fattura è allegata alla merce.*

Differenza rispetto alla norma di legge?

sì  no

Legge: <b>CO</b>	articolo: <b>184</b>	capoverso: <b>2</b>
------------------	----------------------	---------------------

Osservazione: accettare anche art. 75 e 213 CO.

**Disposizione 3 delle Condizioni generali (3.5.1.4)**

Conclusione del contratto

*[...] Tramite un clic su "Inviare ordinazione" [...] vi dichiarate d'accordo con le Condizioni generali che prevedono di mantenere l'offerta per una durata di cinque giorni. La conferma dell'ordinazione avviene subito dopo il vostro invio dell'ordinazione.*

Differenza rispetto alla norma di legge dal profilo dell'acquirente?

sì  no

Legge: <b>CO</b>	articolo: <b>3</b>	capoverso: <b>1</b>
------------------	--------------------	---------------------

- b) Indicare se le affermazioni relative all'acquisto di Cashewmus presso la ditta Naturkostbar SA sono vere (V) oppure false (F). Correggere le affermazioni sbagliate e giustificare quelle corrette. (6 punti)

V	F	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>La restituzione della merce, qualora non fosse di gradimento da parte dell'acquirente, è una questione di pura correttezza o di convenienza commerciale della ditta venditrice Naturkostbar SA, ad eccezione di merce difettosa. (3.5.1.4)</p> <p>Correzione / giustificazione  <b>Effetto formatore del contratto. Con la conclusione del contratto le parti sono tenute ad eseguire le prestazioni previste dallo stesso.</b></p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>La fornitura ordinata è stata rubata durante il trasporto. Di conseguenza la ditta VEECONOMY SA non è tenuta a pagare il prezzo pattuito. (3.5.1.5)</p> <p>Correzione / giustificazione  <b>Art. 185 CO (cpv. 2): perché gli utili ed i rischi passano all'acquirente al momento della spedizione.</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Di principio sarebbe possibile stipulare anche telefonicamente il contratto di compravendita. (3.5.1.4)</p> <p>Correzione / giustificazione  <b>(Art. 11 CO) Per il contratto di compravendita non è prevista nessun forma speciale.</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Il catalogo online dei prodotti della ditta non è vincolante per Naturkostbar SA. (3.5.1.4)</p> <p>Correzione / giustificazione  <b>(Art. 7 cpv. 2 CO) Il catalogo stampato o online non è vincolante.</b></p>

La ditta VEECONOMY SA ordina dal fornitore Naturkostbar SA diversi prodotti a base di latte di cocco per rivenderli ai consumatori finali tramite lo shop online. Conformemente all'accordo scritto, la fornitura deve avvenire il 18 maggio. Il 20 maggio il responsabile del magazzino della VEECONOMY SA è ancora in attesa della fornitura.

Trascorrono altri giorni ma i prodotti ordinati non sono ancora pervenuti. La ditta VEECONOMY SA vorrebbe quindi acquistare i prodotti presso un altro fornitore che vende la merce al 10% in più rispetto alla Naturkostbar SA.

- c) La **VEECONOMY SA** può rivolgersi senza conseguenze al nuovo fornitore? Motivare la risposta. (1.5 punti) (3.5.1.5)

sì     no

Perché in caso di mora del venditore, il compratore rinuncia alla consegna della merce e può pretendere il risarcimento del danno corrispondente alla differenza di prezzo e quindi del 10% (art. 190 e 191 CO).  
Accettare anche art. 107 cpv. 2 e art. 108 n. 3 CO.

Nel negozio bernese "food n' lifestyle store" della ditta **VEECONOMY SA** è stata venduta una borsetta in cotone bio a una cliente. Il giorno successivo la signora torna in negozio perché non riesce a chiudere correttamente la cerniera della borsetta. Il venditore le consegna una nuova borsetta con la cerniera perfettamente funzionante ma di un altro colore. La signora non è d'accordo e pretende la restituzione dei soldi.

- d) Indicare con una crocetta chi ha ragione e giustificare. (1.5 punti) (3.5.1.5)

Cliente  
 Venditore

Il cliente ha un diritto d'opzione nei confronti del venditore: azione redibitoria, azione estimatoria o azione in sostituzione di una borsetta dello stesso colore di quella acquistata (art. 206 CO).

### 1.10 Contratto di lavoro (6.5 punti)

- a) Indicare se le seguenti descrizioni si riferiscono al contratto d'appalto, al contratto di lavoro oppure al mandato. (3 punti) (3.5.1.5)

Descrizione	Tipo di contratto
Marina Zuber pulisce il negozio "food n' lifestyle store" di Berna ogni mercoledì e venerdì tra le ore 6:00 e le ore 7:30.	Contratto di lavoro
I grafici sul sito web <a href="http://www.veeconomy.com">www.veeconomy.com</a> sono stati sviluppati da un'agenzia pubblicitaria svizzera.	Contratto d'appalto
Per espandersi a Londra la direzione della ditta <b>VEECONOMY SA</b> si fa consigliare da un avvocato.	Mandato

Nel corso di un evento, alcuni collaboratori sono stati coinvolti in un progetto che ha richiesto loro molto impegno e delle ore di lavoro straordinario. Il progetto ha avuto successo. L'azienda vorrebbe compensare i collaboratori coinvolti mediante un'indennità supplementare del 10%, ma un collaboratore non è d'accordo con la proposta.

b) Chi ha ragione? Motivare la risposta indicando il relativo articolo di legge. (2.5 punti) (3.5.1.5)

Datore di lavoro    x Lavoratore

Il supplemento deve essere almeno il 25% dello stipendio normale.

Legge: **CO**

articolo: **321c**

capoverso: **3**

Una giovane collaboratrice ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato da giugno a settembre compreso presso la ditta *VEECONOMY SA*. In luglio si ammala e si assenta dal lavoro per 10 giorni.

c) La ditta *VEECONOMY SA* deve versarle lo stipendio? Se sì, per quanto tempo secondo il CO? Giustificare la risposta. (1 punto) (3.5.1.5)

Sussiste un obbligo di versare lo stipendio siccome il rapporto di lavoro con la ditta *VEECONOMY SA* ha una durata superiore a tre mesi. La giovane collaboratrice riceve lo stipendio per tutta la durata della malattia siccome nel primo anno di servizio l'obbligo di versare lo stipendio concerne complessivamente tre settimane (art.324a CO).



## Mini Casi (50 punti)

### Relazioni economico-aziendali

#### 1.1 Assicurazioni (7 punti)

Casimiro Bianchi, dipendente presso la Schwarz SA, durante lo svolgimento della sua attività lavorativa provoca un incidente con l'automobile dell'azienda: urta un muro di sostegno e deve essere ricoverato in ospedale per cinque giorni. L'automobile è totalmente distrutta e anche il muro di sostegno subisce un notevole danno. Mentre Casimiro Bianchi è degente in ospedale, una conduttura dell'acqua nel suo appartamento si rompe causando dei danni

- a) Indicare la denominazione **precisa** dell'assicurazione che indennizza i sinistri elencati qui di seguito (per esempio: assicurazione RC privata e non soltanto assicurazione RC). (3 punti) (3.3.4.1)

Sinistro	Assicurazione
Pagamento delle spese ospedaliere di Casimiro Bianchi.	Assicurazione infortuni professionali
Pagamento del danno al muro di sostegno.	Assicurazione RC per veicoli a motore
Pagamento del danno dell'acqua nell'appartamento.	Assicurazione mobilio oppure assicurazione economia domestica

- b) Quale assicurazione di cose facoltativa risponderebbe dei danni subiti dall'autoveicolo aziendale in caso di collisione? (1 punto) (3.3.4.1)

Assicurazione casco totale per veicoli a motore.

- c) Sulla base dei sinistri visti al punto a), quale assicurazione prevede di regola un aumento del premio a seguito di un indennizzo? (1 punto) (3.3.4.1)

Probabilmente l'assicurazione RC per automobili aumenterà i premi siccome viene applicato il sistema bonus-malus che prevede l'aumento dei premi in caso di danno.

Secondo la polizza assicurativa, l'arredamento dell'appartamento di Casimiro Bianchi ha un valore di CHF 50'000.--. Il perito dell'assicurazione ha invece rilevato che, al momento del danno, il valore dell'arredamento era pari a CHF 75'000.--.

- d) Indicare il termine appropriato per la situazione assicurativa descritta. (1 punto) (3.3.4.1)

Casimiro Bianchi è sottoassicurato.

- e) Calcolare l'indennizzo relativo al punto d) sapendo che il danno al mobilio del signor Bianchi ammonta a CHF 12'000.--. (1 punto) (3.3.4.1)

Indennizzo:  $50'000 / 75'000 \times 12'000 = \text{CHF } 8'000.--$

## 1.2 Analisi costi-utilità e investimento di capitali (9 punti)

L'azienda Max SA vende al Comune un terreno non ancora edificato che ha conservato come riserva di liquidità. Su questo terreno il Comune ha previsto la costruzione di una palestra. L'azienda ha pianificato che avrà bisogno di soldi per acquistare nuovi impianti di produzione non prima di cinque anni. Fino a tale data vuole investire il denaro in modo ragionevole. La liquidità derivante dalla vendita del terreno ammonta a CHF 700'000.--. L'azienda deve quindi decidere come investire questo capitale in modo ottimale, secondo le proprie esigenze. Di conseguenza vuole rispettare i seguenti criteri:

- Anche se il denaro sarà necessario solo fra 5 anni, si vuole mantenere l'opzione di poter ritirare almeno il 30% della somma investita prima della scadenza dei 5 anni. Questo criterio è il meno importante.
- L'investimento non deve generare perdite. La conservazione del capitale è fondamentale. Questo criterio è il più importante in sede di valutazione.

Secondo le proprie esigenze sono a disposizione le tre seguenti varianti d'investimento:

- Variante 1:** CHF 100'000.-- in azioni della ditta Syngenta (quotate in borsa)  
CHF 350'000.-- in obbligazioni di cassa, 5 anni, tasso d'interesse: 0.2%  
CHF 250'000.-- come prestito della durata di 5 anni a un cliente svizzero con problemi finanziari, tasso d'interesse: 4%
- Variante 2:** CHF 500'000.-- in obbligazioni (5 anni) emesse da una nuova azienda con sede in Spagna, tasso d'interesse: 6%  
CHF 50'000.-- in azioni di Credit Suisse (quotate in borsa)  
CHF 150'000.-- in conto corrente commerciale, tasso d'interesse: 0.175%
- Variante 3:** CHF 400'000.-- in conto corrente commerciale, tasso d'interesse: 0.175%  
CHF 250'000.-- come prestito della durata di 5 anni al Comune per la costruzione della palestra (garantito da pegno immobiliare). Tasso d'interesse: 1.45%  
CHF 50'000.-- come investimento in un fondo immobiliare con sede in Florida (USA)

a) Valutare la migliore opzione d'investimento, tenendo in considerazione i punti seguenti: (7 punti)

1. Ponderare i tre principi d'investimento (Sicurezza, Rendimento, Liquidità) con i valori da 1 a 3 (1= non così importante, 2= importante, 3= molto importante) tenendo conto delle esigenze dell'azienda indicate alla pagina precedente. Ogni ponderazione può essere utilizzata una sola volta.
2. In seguito valutare le tre varianti d'investimento assegnando ad ogni criterio i valori da 1 a 3 (1= scadente, 2= sufficiente, 3= buono). Per ogni criterio ciascun valore può essere utilizzato una sola volta.
3. Calcolare il totale per ogni variante d'investimento.
4. Stabilire il totale ponderato. (3.3.2.1)

	Ponderazione	Variante 1		Variante 2		Variante 3	
		Valore	Totale	Valore	Totale	Valore	Totale
Criteria							
<b>Sicurezza</b>	3	2	6	1	3	3	9
<b>Rendimento</b>	2	2	4	3	6	1	2
<b>Liquidità</b>	1	1	1	2	2	3	3
Totale ponderazione			11		11		14

Indicazione per la correzione: attribuire 2 punti per ogni variante completata correttamente, totale 6 punti, + 1 punto per la ponderazione.

Sulla base dei risultati ottenuti, indicare quale delle tre varianti risulta essere più adeguata rispetto alle esigenze espresse dall'azienda.

Variante n. 3

È opportuno che l'azienda ripartisca il denaro su più investimenti allo scopo di distribuire il rischio.

b) Indicare il nome specifico per questa ripartizione degli investimenti. (1 punto) (3.3.2.1)

Diversificazione

c) Indicare uno strumento finanziario proposto dalle banche il cui obiettivo è quello di raccogliere il denaro di molti singoli investitori e di impiegarlo in diversi investimenti predefiniti con l'obiettivo di limitare il rischio. (1 punto) (3.3.2.1)

Fondo d'investimento

## Diritto e Stato

### 2.1 Processo per difetti all'automobile (5 punti)

Due settimane fa la signora Gerber ha acquistato un'automobile presso il garage Jecker. Già dopo pochi giorni il veicolo presenta alcuni difetti palesi. La signora Gerber desidera che il garagista elimini questi difetti. Il garagista constata questi difetti, ma non vuole assumersi le spese per eliminarli, spese che ammontano a un totale di circa CHF 2'000.--. Siccome dopo cinque settimane non si trova ancora un accordo, la signora Gerber decide di iniziare una procedura contro il garagista.

- a) Sia la signora Gerber sia il garagista insistono sul proprio punto di vista. Quale processo dovranno affrontare le due parti? (1 punto) (3.5.1.1)

Processo civile

- b) Quale prima istanza statale dovrà confrontarsi con il caso giuridico visto al punto a)? (1 punto) (3.5.1.1)

Giudice di pace

- c) Perché il diritto processuale fa parte del diritto pubblico e non del diritto privato? Giustificare questa classificazione con una frase completa. (1 punto) (3.5.1.1)

Perché viene coinvolta un'istanza (statale) superiore.  
Perché sussiste un rapporto di superiorità / subordinazione (tribunale).  
Altre risposte pertinenti possibili

- d) Su quali fonti del diritto baserà il giudice il suo giudizio? Indicarne due. (2 punti) (3.5.1.1)

1. Legge

2. Dottrina, giurisprudenza

## 2.2 Locazione di spazi adibiti a ufficio (6 punti)

*Estratto del contratto di locazione del mese di luglio 2009*

....

*Tra la ditta Fitness Trimdich Sagl, Alpenstrasse 4, 6300 Zugo (ZG)  
(locatario / inquilino)*

*e la ditta Room SA, Sandstrasse 7, 6300 Zugo (ZG)  
(locatore)*

*viene stipulato il seguente contratto di locazione:*

*Oggetto locato:*

*Spazi adibiti a ufficio, numero 101, Complesso industriale, Sandstrasse 8, 6300 Zugo (ZG)*

*Canone di locazione:*

*CHF 1'980.00 mensili da versare il primo giorno del mese*

*Termine di disdetta*

*Valgono le disposizioni legali*

La ditta Fitness Trimdich Sagl ha preso in locazione a partire dal 1° luglio 2009 degli spazi adibiti a ufficio nel vicino Complesso industriale a Zugo. (→ Estratto del contratto di locazione, vedi sopra). Questi spazi sono stati utilizzati prevalentemente per lavori amministrativi (gestione di abbonamenti per il centro fitness, contabilità di salari e stipendi, ecc.).

A inizio settembre 2015 i signori Peter Burger e Max Nussbaumer, soci unici della ditta Fitness Trimdich Sagl, hanno deciso di rinunciare alla locazione di questi spazi e di trasferire le attività in un edificio nelle vicinanze.

Il 22 settembre 2015 il signor Peter Burger ha telefonato al locatore comunicandogli, in qualità di persona responsabile, che la ditta Fitness Trimdich Sagl disdice il contratto di locazione per il 30 marzo 2016.

- a) La disdetta degli spazi adibiti a ufficio da parte di Peter Burger è valida? Indicare anche il corrispondente articolo di legge. (2 punti) (3.5.1.4)

No, è necessaria una disdetta scritta.

Articolo: 266l capoverso: 1 legge: CO

- b) Quando sarebbe terminato il rapporto di locazione se Peter Burger avesse inoltrato la disdetta il 15 dicembre 2015 in modo legalmente corretto senza tenere conto dell'uso locale? Indicare anche il corrispondente articolo di legge. (2 punti) (3.5.1.4)

In tal caso il rapporto di locazione sarebbe terminato il 30 giugno 2016 (termine di disdetta di sei mesi per la fine di un trimestre).

Articolo: 266d legge: CO

- c) Indicare due elementi costitutivi (caratteristiche) della fattispecie dell'articolo 264 CO secondo cui il locatario può restituire anticipatamente l'oggetto locato. (2 punti) (3.5.1.4)

Se trova un nuovo inquilino / locatario solvibile e disposto a riprendere il contratto alle medesime condizioni



### 2.3 Procedura esecutiva (3 punti)

Il commercio di vini VinAG a Zurigo si trova in difficoltà finanziarie. Il fornitore della VinAG, la WEIN SA di Coira, non ha mai ricevuto soldi nonostante numerose telefonate, invio di copie delle fatture e lettere di richiamo. Siccome fino ad oggi le fatture non sono state pagate, la WEIN SA decide di avviare una procedura esecutiva nei confronti della VinAG.

- a) In quale località (foro dell'esecuzione) il fornitore di vini, la WEIN SA, dovrà avviare la procedura esecutiva? Indicare anche l'articolo di legge corrispondente. (2 punti) (3.5.1.6)

Foro dell'esecuzione: **Zurigo (sede del debitore)**

Articolo: **46**                      legge: **LEF**

La VinAG ha fatto opposizione. WEIN SA vuole comunque continuare la procedura esecutiva contro il cliente.

- b) Indicare il termine specifico corretto per il rigetto dell'opposizione, se il fornitore di vini è in grado di dimostrare il proprio credito fondato su un riconoscimento di debito scritto. Non c'è nessuna sentenza (precedente) passata in giudicato. (1 punto) (3.5.1.6)

Rigetto provvisorio dell'opposizione

Rigetto definitivo dell'opposizione

## 2.4 Diritto successorio (3 punti)

Un patrimonio di CHF 100'000.-- deve essere ripartito conformemente alla situazione illustrata qui di seguito.

Testamento	6300 Zugo, 14 aprile 2012
<p>Io, Karl Truniger, nato il 14 aprile 1955, domiciliato a Zugo, Weinbergstrasse 6, senza figli, entrambi i genitori deceduti, dispongo con il presente testamento che mia moglie Lena e il mio unico fratello Willi ricevano la porzione legittima. Lascio la quota disponibile all'organizzazione umanitaria Croce Rossa.</p> <p>Un saluto da Karl.</p> <p>(Testamento redatto a mano!)</p>	

Supposto che il testamento precedente sia valido, quanti franchi ereditano le seguenti persone in base al testamento? (3.5.1.7)

	Quota	Importo in franchi
La moglie Lena	1/2 di 100'000.--	50'000.--
Il fratello Willi	Niente	0.--
Croce Rossa	La parte rimanente	50'000.--

## Relazioni economico-finanziarie

### 3.1 Chiusura di una ditta individuale (15.5 punti)

Da 20 anni il signor Luca Pusterla gestisce la ditta individuale Mobili Pusterla. Si tratta di un'azienda commerciale che acquista mobili e li vende direttamente al cliente occupandosi anche del montaggio. La ditta Mobili Pusterla è specializzata in poltrone e divani esclusivi per il soggiorno.

Registrare i seguenti fatti di gestione nel giornale. Le registrazioni riguardanti il Capitale e il Privato vanno riportati nei rispettivi mastri. (3.4.1.2, 3.4.1.5, 3.4.1.10, 3.4.1.11)

---

n.	Operazione / fatto amministrativo
1.	Riceviamo dal nostro fornitore una fattura per mobilio destinato alla vendita: CHF 4'800.-- (+ IVA 8%).
2.	Il signor Luca Pusterla preleva sei sedie al prezzo di primo costo unitario di CHF 129.60 (IVA 8% inclusa) per il suo appartamento personale.
3.	Nonostante numerosi richiami un cliente non ha pagato una fattura di CHF 151.20 (IVA 8% inclusa). Stralciare il credito.
4.	Registrare il pagamento tramite banca degli stipendi degli impiegati che ammontano complessivamente a CHF 26'800.--.
5.	Un venditore di mobili riceverà, con lo stipendio di gennaio 2016, una provvigione di CHF 3'400.-- per il quarto trimestre 2015. Tenerne conto il 31.12.2015.
6.	Accreditare al titolare Luca Pusterla lo stipendio di CHF 90'000.--.
7.	È stato concesso un prestito di CHF 12'000.-- a un collaboratore. L'interesse sul prestito è del 4% ed è pagato ogni anno il 31 agosto. Tenerne conto il 31.12.2015.
8.	La ditta Pusterla gestisce uno stand in un'esposizione sull'arredamento. La tassa per lo stand ammontante a CHF 5'300.-- per l'esposizione che si terrà nel mese di maggio 2016 è già stata pagata nel 2015.
9.	Nell'anno corrente è stato conseguito un utile di CHF 16'500.--. Capitalizzare l'utile.
10.	Capitalizzate il saldo del conto Privato.

Privato				Capitale proprio			
	111'300.--	90'000.00	6	10	22'077.60	S.i. 500'000.--	
2)	777.60	22'077.60	10			16'500.00	9

1 punto

## Registrazioni

No.	Conto Dare	Conto Avere	Testo	Importo DARE	Importo AVERE
1.	Costi per merce			4'800.--	
	IVA P1			384.--	
		Debiti FeP	2.0 punti		5'184.--
2.	Privato			777.60	
		IVA P1			57.60
		Costi per merce	2.5 punti		720.--
3.	Perdite su crediti			140.--	
	IVA dovuta			11.20	
		Crediti FeP	2.0 punti		151.20
4.	Costi per stipendi	Banca (cc)	1.0 punto	26'800.--	26'800.--
5.	Costi per stipendi (Costi per provv.)	RR passivi	1.0 punto	3'400.--	3'400.--
6.	Costi per stipendi	Privato	1.0 punto	90'000.--	90'000.--
7.	RR attivi	Ricavi interessi	1.5 punti	160.--	160.--
8.	RR attivi	Costi pubblicità	1.0 punto	5'300.--	5'300.--
9.	Conto economico	Capitale proprio	1.0 punto	16'500.--	16'500.--
10.	Capitale proprio	Privato	1.5 punti	22'077.60	22'077.60
			Totale punti 14.5		

### 3.2 Valute estere (1.5 punti)

Per un viaggio in Svezia un cliente ritira SEK 6'000 (corone svedesi, unità di misura 100) a uno sportello bancario di Berna.

- a) Calcolare il corso di cambio applicato dalla banca se, per le corone svedesi, viene richiesto l'importo di CHF 636.--. (1 punto) (3.4.1.9)

Calcoli

$$6'000 \text{ SEK} = 636 \text{ CHF}$$

$$100 \text{ SEK} = 10.60 \text{ CHF}$$

- b) Che tipo di cambio è stato utilizzato nell'esercizio a)? (0.5 punti) ) (3.4.1.9)

- acquisto biglietti
- acquisto divise
- vendita biglietti
- vendita divise

## Indice del CO

Il n. indicato rinvia al primo articolo del CO che tratta tale argomento

Adempimento delle obbligazioni	68	- Disdetta (contratto di lavoro)	335
Allegato (SA)	663b		
Amministrazione:		- Abusiva (contratto di lavoro)	336
- SA (consiglio di amministrazione)	707		
- Sagl (definizione)	772	- Termini (contratto di lavoro)	335 a-c
- Coop (definizione)	828		
Atto illecito	41		
Assegno	1100	- Disdetta immediata per gravi motivi	337
Assemblea generale SA	698		
Assemblea dei soci Sagl	804	- Contestabilità della disdetta (locazione)	271 a
Assemblea generale Coop	879		
Assunzione di debito	175	- Termini e preavviso di scadenza(locazione)	266 a-c
Azioni (carte valori)	622		
Cambiale	991	Dolo	28
Caparra	158	Donazione	239
Capitale di partecipazione (nella SA)	656b	Errore essenziale	23/24
Compensazione	120	Estinzioni delle obbligazioni	114
Contabilità commerciale	957	Fideiussione	492
Contratti a domicilio o analoghi	40 a	Forma dei contratti	11
Contratto di agenzia	418 a	Garanzia (vendita di fondi)	219
Contratto di locazione	253	Garanzia (vendita di cose mobili)	197
Contratto di procura	458	Inadempimento delle obbligazioni	97
Contratto di tirocinio	344	Incanto (vendita all'incanto)	229
Contratto di commissione	425	Indebito arricchimento	62
Contratto di mandato	394	Liberazione di azioni nominative	632
Contratto di lavoro	319	Liberazioni di azioni al portatore	683
Contratto (conclusione)	1	Mandati commerciali	462
Cessione di credito	164	Mora del debitore	102
Deposito della pigione (locazione)	259 g	Mora del venditore	190
Difetti durante la locazione	259	Nascita delle obbligazioni	1
Diritto di ritenzione (locazione)	268	Nullità dei contratti	20
Ditte commerciali (ragioni sociali)	944	Partecipazioni (nella SA)	665 a
Disdetta:			

## Indice del CO

Il n. indicato rinvia al primo articolo del CO che tratta tale argomento

Pena convenzionale	160
Permuta	237
Pigioni abusive	269
Prescrizione	127
Prescrizione per prestazioni periodiche	131
Prestiti in obbligazioni (titoli)	1156
Previdenza a favore del personale	331
Proposta (offerta)	3
Registro di commercio	927
Responsabilità civile (per atto illecito)	41
Revoca della vendita contratti a domicilio	40 e
Riserva legale (nella SA)	671
Società anonima	620
Società a garanzia limitata	772
Società cooperativa	828
Società in nome collettivo	552
Società semplice	530
Titoli al portatore	978
Titoli di credito	965
Titoli nominativi	974
Timore ragionevole	29
Vacanze (contratto di lavoro)	329 a
Vendita di cose mobili	187
Vendita di fondi	216
Verifica della cosa e avviso al venditore	201

## Indice del CCS

Il numero indicato rinvia al primo articolo del CCS che tratta tale argomento

Abitazione (diritto)	776	Fine della personalità	31	mobiliare	713
Acquisti	197	Fondazione	80	per piani	712a
Adozione	264			Protezione della personalità	27
Apertura della successione	537	Godimento dei diritti civili	11		
Associazione	60			Quota disponibile	470
Autorità parentale	296	Ipoteca	824		
Azione di nullità del testamento	519	Inventario (nella successione)	580	Regime matrimoniale ordinario	181
Azione di riduzione del testamento	522			Registro fondiario	942
		Liquidazione(nella successione)	593	Requisiti del matrimonio	94
<b>Beni di famiglia</b>	335			Riconoscimento di paternità	260
Beni del figlio	318	Maggiore età	14	Rinuncia (successione)	566
Beni propri (regime ordinario)	198	Matrimonio (requisiti)	94	Riserva della proprietà	715
Buona fede	2				
Cartella ipotecaria	842	Nullità del matrimonio	104	Separazione dei beni	247
Celebrazione del matrimonio	101	Nullità del testamento	519	Servitù e oneri fondiari	730
Comunione dei beni	221			Stato civile	39
Contratto successorio	494	Obbligo di mantenimento (dei figli)	276	Successione (eredi legittimi)	457
		Onere della prova	8	Superficie (diritto)	675
<b>Devoluzione dell'eredità</b>	537	Oneri fondiari	782		
Diritti reali	641			Testamento	467
Discernimento	16	Parentela	252		
Diseredazione	477	Partecipazione agli acquisti	196	Usufrutto	745
Divisione dell'eredità	602	Pegno immobiliare	793		
Divorzio	111	Pegno manuale	884		
		Persone fisiche	11		
<b>Educazione</b>	302	Persone giuridiche	52		
Effetti del divorzio	119	Porzione legittima	471		
Effetti della filiazione	270	Possesso	919		
Effetti del matrimonio	159	Prestito a pegno	907		
Eredi legittimi	457	Principio della personalità	31		
Esercizio dei diritti civili	12	Procedura preparatoria al matrimonio	97		
<b>Famiglia (azione di assistenza)</b>	328				
Fidanzamento	90	Proprietà	641		
Filiazione	252	fondiaria	655		