

MODELLO DI SOLUZIONE E VALUTAZIONE

COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

Sessione	ESAMI 2017
Sezione	IMPIEGATI DI COMMERCIO PROFILO E
Materia	ECONOMIA E SOCIETA' PRIMA PARTE
Serie	1
Tempo accordato per l'esame	120 minuti
Numero massimo di punti	100 punti
Mezzi ausiliari	calcolatrice Codice delle Obbligazioni (CO) Codice Civile Svizzero (CCS) Legge Esecuzione e Fallimenti (LEF) Costituzione Svizzera (CS)

*I Cantoni detengono il diritto d'uso degli esami ai fini scolastici.
Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30.06.2018
© csfo, Berna - 2017*

SOMMARIO

Obiettivi operativi

- 1.5.1 Rapporti finanziari (Contabilità)
- 1.5.2 Rapporti economico – aziendali (Economia aziendale)
- 1.5.3 Diritto e Stato (Diritto e civica)
- 1.5.4 Rapporti tra economia globale e società (Economia politica, Geografia economica e Civica)

Sommario

CASO PRATICO Ditta **Candies SA**

Descrizione	2
1 Domande generali concernenti la ditta <i>Candies SA</i> e sfere ambientali (6 punti)	4
2 Diritto delle società (6 punti)	6
3 Marketing (9 punti)	7
4 Finanziamento e indici (9 punti).....	10
5 Acquisto di mobili d'ufficio e ammortamenti (6.5 punti)	13
6 Calcolo commerciale (7 punti)	14
7 Registrazioni a giornale e prescrizioni in materia di valutazione (21.5 punti)	16
8 Marketing, gestione del personale e organizzazione (16.5 punti)	19
9 Contratto di lavoro (7 punti)	23
10 Contratti in generale, contratto di compravendita e registrazione contabile di una fattura (11.5 punti)	25

Allegato Indice del CO e del CCS

CASO PRATICO Ditta *Candies SA*

DESCRIZIONE

1 Costituzione

Nel 1930 il maestro pasticcere Rudolf Candolfi fondò una piccola fabbrica di confetteria a Rheinfelden (AG). Nel 1940 Rudolf Candolfi riuscì a mescolare 13 erbe secondo una ricetta ancora attuale. Negli anni successivi Rudolf Candolfi decise di allargare la sua attività esportando all'estero le sue caramelle alle erbe. Per questo motivo l'azienda diventò una società anonima (SA).

Negli anni, la ditta *Candies SA* continuò ad ampliare regolarmente il proprio assortimento inserendovi specialità alle erbe e tè alle erbe. Le caramelle alle erbe sono arricchite con altri gusti come ad esempio la menta all'arancia o i fiori di sambuco. Sin dall'inizio l'azienda decise di introdurre sul mercato delle caramelle alle erbe preparate, nel limite del possibile, con ingredienti biologici. Negli anni Ottanta si sono stipulati in Svizzera contratti di lunga durata con contadini di montagna che producono per la *Candies SA* erbe esclusivamente biologiche senza l'uso di pesticidi.

Successivamente, è stato sviluppato il piccolo pratico imballaggio di cartone ricoperto con un foglio di cellophane che consente di portare ovunque le caramelle alle erbe senza zucchero prodotte dalla *Candies SA*.



Le caramelle e i tè alle erbe, che ancora oggi si producono esclusivamente a Rheinfelden, sono esportati in oltre 50 Paesi. L'Europa rimane la principale regione verso cui si esportano i prodotti, anche se negli ultimi anni vi è stata una forte crescita delle vendite soprattutto nel mercato americano. In Asia la ditta *Candies SA* cerca di estendere la propria posizione di mercato.

Attualmente l'azienda occupa circa 400 collaboratori.

2 Situazione di mercato

La concorrenza nel settore è molto forte. In Svizzera, infatti, sono ben 14 le aziende produttrici di dolciumi.

La *Candies SA* è uno di questi 14 produttori ed è leader di mercato nel settore. Nel 2015 l'azienda ha realizzato una cifra d'affari di 287.5 milioni di franchi, di cui il 90% di questa cifra è stato conseguito all'estero.

Oggi la *Candies SA* produce 60 varietà di caramelle e tè alle erbe. Le caramelle alle erbe costituiscono circa l'80% della cifra d'affari realizzata.



3 Distribuzione

La distribuzione dei prodotti della *Candies SA* avviene prevalentemente tramite diversi dettaglianti come Coop, Migros, Volg, Denner ed i chioschi, ecc.

Per quanto concerne la distribuzione, già da tempo la *Candies SA* ha esaminato l'introduzione di un webshop. Infatti molte aziende del settore, concorrenti della *Candies SA*, utilizzano già da qualche tempo un tale canale di vendita, grazie al quale i clienti possono fare comodamente i loro acquisti da casa scegliendo tra l'intero assortimento di caramelle. Fino a poco tempo fa i clienti privati potevano acquistare l'intero assortimento della *Candies SA* unicamente tramite il commercio al dettaglio, mentre oggi anch'essi possono fare i loro acquisti nel webshop di *Candies SA*, oltre alla distribuzione tramite dettaglianti.

A partire dal 1° gennaio 2017 è iniziata la distribuzione tramite webshop; in un primo momento si limiterà all'assortimento di caramelle alle erbe, poi seguirà anche l'assortimento di tè.

Per il webshop viene costituito un nuovo reparto.

Inoltre, l'assortimento del webshop verrà ampliato con i prodotti dell'azienda «Holzer SA» (alla quale la *Candies SA* partecipa con una quota del 25%), in particolare con le caramelle al gusto di caramello.



1	Domande generali concernenti la ditta <i>Candies SA</i> e sfere ambientali	6 punti
----------	---	----------------

Sulla base del testo a pagina 2 e 3, indicare con una crocetta quale delle seguenti affermazioni relative alla ***Candies SA*** è corretta. (1.5.2.6) (1.5.2.7) (3 punti)

- a) La ***Candies SA*** consegue circa il 10% della sua cifra d'affari all'estero.
- La ***Candies SA*** è leader di mercato nel settore della produzione di caramelle.
- Le vendite delle caramelle alle erbe costituiscono circa la metà della cifra d'affari totale.
- La principale regione d'esportazione è l'America.
- b) **Con l'introduzione del nuovo webshop...**
- ... la ***Candies SA*** vende soltanto tramite il canale di vendita diretto.
- ... la ***Candies SA*** vende i propri prodotti soltanto tramite il canale di vendita indiretto.
- ... la ***Candies SA*** vende i propri prodotti tramite il canale di vendita diretto e indiretto.
- Nessuna delle risposte precedenti è corretta.
- c) **Con l'introduzione delle caramelle al gusto di caramello nel webshop l'assortimento della ditta *Candies SA* diventa...**
- ... più stretto.
- ... più profondo.
- ... meno profondo.
- ... più vasto.

I responsabili della **Candies SA** sostengono che: “al giorno d’oggi chi acquista presso Candies SA attribuisce sempre più valore alle caramelle alle erbe prodotte con erbe coltivate senza impiego di pesticidi”.

- d) Indicare a quale gruppo di interesse e a quale sfera ambientale fa riferimento questa affermazione. (1.5.2.2) (2 punti)

Gruppo di interesse: **Clienti**

Sfera ambientale: **Sfera ecologica, (ev.) sociale.**

Altre risposte pertinenti possibili.

Nella descrizione commerciale si fa riferimento a diverse sfere ambientali.

- e) Indicare un elemento appartenente alla sfera dell’ambiente economico che figura nel testo a pagina 2 e 3. (1.5.2.2) (1 punto)

Imprese concorrenti.

Mercato saturo. Ev. evoluzione del mercato dei cambi.

Altre risposte pertinenti possibili.

3 Marketing**9 punti****1° COMUNICATO STAMPA****NOVITÀ RINFRESCANTE: LE CAMELLE AL GUSTO DI MENTA GLACIALE DELLA CANDIES SA**

Rheinfelden, 10 gennaio 2016 – La caramella al gusto di menta glaciale combina la fortunata miscela di 13 erbe con la menta piperita fresca e promette un intenso sapore di menta. Il nuovo gusto diffonde note rinfrescanti e seduce tramite un dolce e leggero accento di menta arricchito con un profumo di mentolo. La menta glaciale della Candies SA libera le vie respiratorie e allo stesso tempo rilascia un sapore naturale che richiama la miscela di erbe.

La tonalità di colore trasparente e verde smeraldo rispecchia la purezza e la freschezza dei ghiacciai alpini e ricorda le origini naturali della menta. Come per tutte le altre caramelle, la Candies SA attribuisce grande valore alla qualità naturale delle erbe. La menta contiene olio eterico di mentolo ed è impiegata da sempre in caso di influenza, raffreddore e raucedine proprio grazie al suo effetto calmante e rinfrescante. La menta glaciale della Candies SA è dunque perfetta nella stagione fredda e fornisce in ogni momento un piacere duraturo.

La menta glaciale della Candies SA è priva di zucchero e disponibile sia nella scatoletta richiudibile sia nel classico sacchetto. Grazie al suo formato maneggevole, la scatoletta trova posto in ogni borsetta ed è particolarmente pratica anche in viaggio – la freschezza naturale dei ghiacciai alpini da portare con sé ovunque!

- a) Sulla base delle informazioni contenute nel precedente comunicato formulare due obiettivi di prodotto. (1.5.2.6) (2 punti)

1. obiettivo

Bisogno o esigenza di avere una caramella che liberi le vie respiratorie e allo stesso tempo abbia un buon aroma (bisogno).

2. obiettivo

Caramella trasparente di colore verde smeraldo con effetto calmante e al gusto di menta (tipo di prodotto).

Altre risposte pertinenti possibili.

- b) Per le seguenti affermazioni indicare con una crocetta lo strumento di marketing-mix a cui le situazioni fanno riferimento. Tutte le situazioni riguardano la vendita della nuova caramella al gusto di "menta glaciale". (1.5.2.7) (4 punti)

Situazione	Product (prodotto)	Place (distribuzione)	Price (prezzo)	Promotion (promozione)
1. La nuova caramella al gusto di "menta glaciale" è pubblicizzata tramite uno spot televisivo.				X
2. Durante il primo mese, la nuova caramella al gusto di "menta glaciale" può essere acquistata con un ribasso speciale del 20%.			X	

Situazione	Product (prodotto)	Place (distribuzione)	Price (prezzo)	Promotion (promozione)
3. La nuova caramella è venduta, al momento, solo presso i chioschi delle stazioni ferroviarie.		X		
4. La nuova caramella al gusto di "menta glaciale" è confezionata in una scatola richiudibile oppure imballata nel sacchetto.	X			

2^o COMUNICATO STAMPA

CONCORSO DI DESIGN: CREATIVI E CONSUMATORI DANNO FORMA ALLE CONFEZIONI IN ALLUMINIO E IN EDIZIONE LIMITATA PER LA CANDIES SA

Per la prima volta la Candies SA ha portato sul mercato delle confezioni in alluminio esclusive e in edizione limitata tramite un'azione di crowdsourcing¹. Obiettivo dell'azione è la promozione delle varietà rinfrescanti delle caramelle della Candies SA che sono consumate volentieri anche durante il periodo estivo.

A partire da subito sono disponibili per un tempo limitato e in una nuova veste le apprezzate caramelle alle erbe della Candies SA ai seguenti gusti: alla menta di montagna, alla menta a foglie larghe, ai mirtilli e ai fiori di sambuco.

Tramite la piattaforma del ramo "design e pubblicità" la Candies SA ha incaricato persone creative di tutto il mondo di formulare proposte per un imballaggio esclusivo in edizione limitata concernente le quattro tematiche: «Erbe», «Freschezza», «Svizzera» ed «Estate». Circa 500 persone hanno inoltrato progetti in parte molto creativi dai quali la Candies SA Facebook Community ha scelto i quattro design finali dopo una votazione aperta al pubblico.

Le confezioni in alluminio contengono 200 grammi di caramelle imballate singolarmente nei quattro gusti estivi e sono in vendita in negozi selezionati in Svizzera.

¹Crowdsourcing: nuova forma digitale di organizzazione del lavoro con la quale le aziende possono accedere tramite Internet al sapere, alla creatività e alla capacità lavorativa di una grande massa di partecipanti.

Leggere il secondo comunicato stampa e rispondere alle domande seguenti.

- c) Definire due target (destinatari) a cui la **Candies SA** intende rivolgersi con queste confezioni in alluminio in edizione limitata. (1.5.2.6) (2 punti)

- | | |
|--|---|
| 1. Persone che preferiscono gli aromi, la menta di montagna, la menta a foglie rotonde, i mirtilli oppure i fiori di sambuco; persone che preferiscono prodotti freschi confezionati (la confezione mantiene il gusto). | 1 |
| 2. Clienti che desiderano un imballaggio speciale.
Clienti che fanno la raccolta di imballaggi speciali.
Altre risposte pertinenti possibili. | 1 |

Il lancio delle nuove confezioni è stato fatto da parte della **Candies SA** tramite una forma promozionale particolare, denominata "crowdsourcing". (1.5.2.6/1.5.2.11)

d) Descrivere un vantaggio della soluzione adottata. (1 punto)

Si possono coinvolgere molte menti creative nel processo di realizzazione dell'idea. Coinvolgendo la comunità di Facebook, i consumatori accettano più facilmente il prodotto ed hanno un legame più forte con l'idea.

Altre risposte pertinenti possibili.

1

4	Finanziamento e indici	9 punti						
<p>Le nuove confezioni non sono prodotte direttamente dalla Candies SA, seppur saranno riempite e imballate a Rheinfelden presso la Candies SA. A questo scopo la Candies SA deve procurarsi un nuovo macchinario.</p> <p>Il valore d'acquisto di questo macchinario è di CHF 500'000.-. Il finanziamento può avvenire tramite prestito bancario (variante A) oppure tramite un aumento del capitale azionario (variante B).</p> <p>Gli amministratori della Candies SA analizzano i vantaggi principali delle due varianti di finanziamento. (1.5.2.9 e 1.5.2.10)</p>								
<p>a) Indicare due vantaggi della variante B (aumento del capitale azionario). (2 punti)</p> <p>Vantaggio</p> <table border="1"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">1.</td> <td style="color: red;">Maggior grado di finanziamento con capitale proprio, rafforzamento dell'indipendenza finanziaria.</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td style="color: red;">Nessun obbligo di rimborso, il capitale è a disposizione senza limite di tempo. Altre risposte pertinenti possibili.</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">1</td> </tr> </table>			1.	Maggior grado di finanziamento con capitale proprio, rafforzamento dell'indipendenza finanziaria.	1	2.	Nessun obbligo di rimborso, il capitale è a disposizione senza limite di tempo. Altre risposte pertinenti possibili.	1
1.	Maggior grado di finanziamento con capitale proprio, rafforzamento dell'indipendenza finanziaria.	1						
2.	Nessun obbligo di rimborso, il capitale è a disposizione senza limite di tempo. Altre risposte pertinenti possibili.	1						
<p>b) Per quale forma di finanziamento opterebbe la Candies SA qualora decidesse di finanziare tramite un prestito bancario a lungo termine l'acquisto del nuovo macchinario per imballare? Indicare con una crocetta la forma corretta relativa a questo finanziamento. (1 punto) (1.5.2.9)</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Finanziamento proprio</td> <td><input type="checkbox"/> Finanziamento di terzi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">1</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Autofinanziamento</td> <td><input type="checkbox"/> Finanziamento da disinvestimenti</td> <td></td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/> Finanziamento proprio	<input type="checkbox"/> Finanziamento di terzi <input checked="" type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/> Autofinanziamento	<input type="checkbox"/> Finanziamento da disinvestimenti	
<input type="checkbox"/> Finanziamento proprio	<input type="checkbox"/> Finanziamento di terzi <input checked="" type="checkbox"/>	1						
<input type="checkbox"/> Autofinanziamento	<input type="checkbox"/> Finanziamento da disinvestimenti							
<p>Per il prestito bancario ammontante a CHF 500'000.- la Candies SA dovrebbe calcolare una maggior uscita annuale di CHF 14'500.- per interessi.</p>								
<p>c) Calcolare (una cifra dopo la virgola) il tasso d'interesse che la banca chiede per questo credito. (1.5.1.3) (1 punto)</p> <p>Tasso d'interesse: = $14'500 * 100 / 500'000 = 2.9 \%$</p>								

Per garantire il prestito la Banca Cantonale di Aarau richiede delle garanzie alla **Candies SA**.

- d) Menzionare una possibile forma di garanzia che può essere presa in considerazione in questo caso. (1.5.2.9 e 1.5.3.4) (1 punto)

Garanzia: Pegno mobiliare / manuale come cartevalori, fideiussione

1

Per la richiesta di credito la **Candies SA** ha dovuto inoltrare diversi documenti alla banca. In occasione della verifica di solvibilità la banca ha calcolato alcuni suoi indici di Bilancio e, tra questi, il grado di liquidità 2 (Quick ratio).

Calcolo: $\frac{\text{Mezzi liquidi} + \text{crediti a breve termine}}{\text{Capitale dei terzi a breve termine}} \times 100$

Il valore di riferimento del grado di liquidità 2 deve essere almeno il 100%. (1.5.1.14)

- e) Spiegare perché il risultato ottimale dovrebbe essere almeno del 100%. (1 punto)

L'azienda deve sempre essere in grado di pagare i debiti a breve termine, entro la loro scadenza, con i mezzi liquidi disponibili e con i crediti.

1

In seguito all'erogazione del nuovo prestito e alla conseguente maggior uscita per interessi gli indici della **Candies SA** dovrebbero modificarsi.

- f) Come cambia il grado di finanziamento con capitale proprio a seguito della concessione del prestito bancario?

Calcolo: $\frac{\text{Capitale proprio} \times 100}{\text{Totale dei passivi}}$

Con una crocetta indicare la conseguenza e giustificare la risposta. (1.5 punti) (1.5.1.14)

Conseguenze del nuovo prestito bancario			
Grado di finanziamento con capitale proprio	<input type="checkbox"/> Aumento	<input checked="" type="checkbox"/> Diminuzione	<input type="checkbox"/> Nessuna conseguenza
Giustificazione	Il Capitale proprio rimane invariato, aumentano i debiti: di conseguenza aumenta l'indebitamento e diminuisce il grado di finanziamento proprio.		

1.5

- g) Come cambia l'indice di redditività del capitale proprio a seguito del pagamento degli interessi sul nuovo prestito? (1.5 punti)

Calcolo:
$$\frac{\text{Utile netto annuale} \times 100}{\text{Capitale proprio medio}}$$

Maggiori uscite (pagamenti) per interessi			
Redditività del Capitale proprio	<input type="checkbox"/> Aumento	<input checked="" type="checkbox"/> Diminuzione x	<input type="checkbox"/> Nessuna conseguenza
Giustificazione	L'utile annuale diminuisce in seguito al pagamento di interessi più elevati (aumento dei costi).		

1.5

5 Acquisto di mobili d'ufficio e ammortamenti 6.5 punti

La **Candies SA** ha acquistato nuovi mobili per i propri uffici presso la ditta UMS SA dalla quale ha ricevuto una fattura di CHF 65'340.- (IVA inclusa). La fattura è già stata registrata nella contabilità della **Candies SA**.

Ci sono inoltre costi accessori dell'acquisto (trasporto e montaggio dei mobili presso gli uffici dell'azienda) per CHF 1'475.- + IVA a carico della **Candies SA**. Questi costi sono pagati con girata dal conto postale.

La **Candies SA** salda in seguito, tramite girata bancaria, la fattura della UMS SA, dopo deduzione di uno sconto del 2%. (1.5.1.2/1.5.1.8)

a) Registrare:

1. Il pagamento dei costi accessori. (2.0 punti)
2. Il saldo della fattura della UMS SA. (2.5 punti)

Registrazione

No	Dare	Avere	Testo	CHF Dare	CHF Avere
1.	MOBILI			1'475.00	
	IMP. PREC. 2			118.00	
		POSTA	Punti 2.0		1'593.00
2.	DEBITI FeP			65'340.00	
		BANCA			64'033.20
		RIC. SCONTI			1'210.00
		IMP. PREC. 2	Punti 2.5		96.80

b) L'azienda è proprietaria di un veicolo. L'ammortamento è registrato con il metodo indiretto.
Registrare l'ammortamento del 2016, a fine anno, da calcolare sulla base delle seguenti informazioni:

valore di acquisto del veicolo CHF 45'450.-
valore residuo all'inizio del periodo contabile CHF 36'880.-

L'ammortamento è del 25% annuo, calcolato a quote decrescenti. (2 punti)

Calcolo

CHF 36'880.- [25%] per 12 mesi = CHF 9'220.-

Punti 1.0

Registrazione

No	Dare	Avere	Testo	CHF Dare	CHF Avere
b)	CS. AMMORT.			9'220.00	
		CV VEICOLI			9'220.00
			Punti 1.0		

6 Calcolo commerciale 7 punti

La **Candies SA** intende ampliare l'assortimento del nuovo webshop. Oltre alle proprie caramelle si vorrebbero inserire anche le caramelle al gusto di caramello della marca Holzer. I dirigenti della **Candies SA** sono convinti di poter aumentare la propria clientela grazie a questo ampliamento dell'assortimento.
Prima di introdurre i nuovi prodotti nel webshop occorre calcolarne il prezzo. (1.5.1.2)

In una prima fase la **Candies SA** acquista presso la «Holzer SA» 500 barrette contenenti ciascuna 10 caramelle al gusto di caramello.

La seguente calcolazione si riferisce all'acquisto di caramelle al gusto di caramello imballate in barrette.

Per gli acquisti presso la «Holzer SA» vengono applicate le seguenti condizioni.

Ribasso di quantità a partire da 20 barrette	10 %
Costi accessori dell'acquisto (senza IVA)	CHF 20.00

- a) La **Candies SA** ha acquistato 500 barrette di caramelle al gusto di caramello al prezzo di primo costo di CHF 0.85 (IVA 2.5 % non compresa) per ogni barretta.

Per queste **500 barrette** di caramelle calcolare il prezzo di catalogo della «Holzer SA». I risultati intermedi devono essere arrotondati al centesimo e denominati correttamente. (1.5.1.2) (4 punti)

Calcolo (presentare la procedura di soluzione)

Prezzo di catalogo per 500 barrette	CHF	<u>461.25</u>	100 %	(1)
- Ribasso	CHF	46.12	10 %	
= Prezzo di catalogo netto	CHF	415.13	90 %	102.5 % (1)
- IVA	CHF	10.13		2.5 %
= Prezzo d'acquisto lordo	CHF	405.00		100 % (1)
+ Costi dell'acquisto	CHF	20.00		
= Prezzo di primo costo per 500 barrette	CHF	425.00		

Punti 1.0 per il procedimento

4

La ditta **Candies SA** vende queste caramelle e consegue un ricavo netto per ogni barretta ammontante a CHF 1.85 (IVA 2.5% compresa).

- b) Calcolare il margine di utile lordo. I risultati intermedi devono essere arrotondati al centesimo. (1.5.1.2) (3 punti)

Calcolo (presentare la procedura di soluzione)

3

Ricavo netto IVA compresa.	CHF	1.85		102.5 %
- IVA	CHF	0.05		2.5 %
= Ricavo netto	CHF	1.80	(1)	100 %
- Prezzo di primo costo	CHF	0.85		
= Utile lordo	CHF	0.95	(1)	
Utile lordo in % del RN = $\frac{0.95 * 100}{1.80} = \underline{\underline{52.8}}$ % (1)				

7 Registrazioni a giornale e prescrizioni in materia di valutazione (21.5 punti)

- a) Completare il giornale delle registrazioni per i seguenti fatti amministrativi relativi all'anno commerciale 2016 della **Candies SA**. Oltre alle proprie caramelle alle erbe il webshop vende anche le caramelle al gusto di caramello della ditta «Holzer SA». (20.5 punti)
(1.5.1.1/1.5.1.2/1.5.1.3/1.5.1.5/1.5.1.8/1.5.1.10)

N. Fatto amministrativo

1.	La Candies SA incarica l'agenzia pubblicitaria «Sign Design SA» di allestire uno spot pubblicitario per il nuovo webshop. La fattura ammonta a CHF 10'500.- (+ IVA 8%).						
2.	La Candies SA vende caramelle al gusto di caramello a credito a un cliente per un importo di CHF 188.60 (IVA 2.5% compresa).						
3.	La Candies SA acquista a credito un nuovo veicolo aziendale del valore di CHF 37'800.- (IVA 8% compresa). A contanti, invece, paga l'imposta di circolazione di CHF 2'440.-.						
4.	L'azienda vende un vecchio veicolo e incassa, a contanti, CHF 500.-. Registrare l'operazione di vendita del veicolo sapendo che lo stesso figura in contabilità con un valore residuo di CHF 1'200.- (l'ammortamento è registrato con il metodo diretto).						
5.	La scorsa settimana, per la riparazione di un computer, è stata registrata la fattura ammontante a CHF 1'620.- (IVA 8% compresa). Procedere alle registrazioni dei seguenti fatti odierni: a) dal fornitore la Candies SA riceve una nota di credito per un ribasso dell'8% sul valore della fattura; b) Candies SA procede al pagamento del netto, tramite banca.						
6.	Al 31 dicembre 2016 la Candies SA riceve l'estratto degli interessi semestrali relativi al proprio conto corrente bancario presso la Banca Valiant. Ecco le informazioni contenute nell'estratto: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Interesse lordo</td> <td style="text-align: right;">CHF 248.-</td> </tr> <tr> <td>Imposta preventiva</td> <td style="text-align: right;">CHF ?</td> </tr> <tr> <td>Spese bancarie</td> <td style="text-align: right;">CHF 71.20</td> </tr> </table>	Interesse lordo	CHF 248.-	Imposta preventiva	CHF ?	Spese bancarie	CHF 71.20
Interesse lordo	CHF 248.-						
Imposta preventiva	CHF ?						
Spese bancarie	CHF 71.20						
7.	Nei confronti della stessa banca, la Candies SA ha un debito per un prestito ricevuto qualche anno prima; a contanti procede, oggi, all'ammortamento richiesto, versando a contanti CHF 5'600.-.						
8.	L'inventario finale della merce in magazzino indica un valore di scorta inferiore rispetto al valore iniziale: registrare l'assestamento del magazzino di CHF 12'440.-. Il conto COSTO DELLE MERCI presenta, prima della registrazione della variazione della scorta, un saldo di CHF 447'558.-. Indicare il valore del PCMV (costo delle merci vendute): (1 punto) RISPOSTA: CHF 459'998.00 Punti 1.0						
9.	Durante l'anno, la Candies SA ha versato acconti di imposte per un totale di CHF 7'360.- (già registrati). Al 31 dicembre 2016 si stima un onere fiscale di CHF 10'650.-. Costituire il relativo accantonamento.						

Registrazioni

No	Dare	Avere	Testo	CHF Dare	CHF Avere
1.	CS PUBBL.			10'500.00	
	IMP. PREC. 2			840.00	
		DEBITI FeP	Punti 2.0		11'340.00
2.	CREDITI FeP			188.60	
		RIC. VENDITE			184.00
		IVA DOVUTA	Punti 2.0		4.60
3.	VEICOLI			35'000.00	
	IMP. PREC. 2			2'800.00	
		DEBITI FeP	Punti 2.0		37'800.00
	CS. VEICOLI			2'440.00	
		CASSA	Punti 1.0		2'440.00
4.	CASSA			500.00	
	PERD. STR.			700.00	
		VEICOLI	Punti 2.0		1'200.00
5.	DEBITI FeP			129.60	
		CS UFFICIO/RIP.			120.00
		IMP. PREC. 2	Punti 2.5		9.60
	DEBITI FeP			1'490.40	
		BANCA	Punti 1.5		1'490.40
6.	BANCA			90.00	
	CREDITI IP			86.80	
	CS. BANCA			71.20	
		RIC. INTERESSI	Punti 3.0		248.00
7.	DEB. BANCA			5'600.00	
		CASSA	Punti 1.0		5'600.00
8.	CS. MERCI			12'440.00	
		SCORTE MERCI	Punti 1.0		12'440.00
9.	CS. IMPOSTE			3'290.--	
		ACCANTON.	Punti 1.5		3'290.--

Già da alcuni anni la **Candies SA** possiede 200 azioni della Nova SA quotate in borsa che aveva acquistato al corso di CHF 345.- per azione. Il valore nominale di ogni azione è di CHF 10.-. Il 31 dicembre 2016 ogni azione è quotata in borsa per CHF 365.-. Il 31 dicembre 2016 a quale valore massimo la **Candies SA** può iscrivere a Bilancio queste azioni? (1.5.1.11)

b) Indicare con una crocetta il valore massimo di questi titoli che la **Candies SA** può iscrivere a Bilancio secondo i principi di valutazione previsti dal CO. (1 punto)

- CHF 2'000.-
- CHF 69'000.-
- CHF 73'000.- X

8 Marketing, gestione del personale e organizzazione**16.5 punti**

A partire dal 1° gennaio 2017 inizia l'attività del nuovo webshop della **Candies SA**. La scelta di questo nuovo canale è stata preceduta da un processo piuttosto lungo in cui sono stati analizzati con attenzione **vantaggi** e **svantaggi** di un simile shop.

- a) Nella seguente tabella formulare argomenti a favore e argomenti contrari che illustrano, dal punto di vista della **Candies SA**, due vantaggi e due svantaggi di uno shop online come canale di vendita supplementare. (1.5.2.10/1.5.2.11) (4 punti)

Vantaggi	Svantaggi
<p>Acquisizione di nuovi clienti siccome finora la vendita avveniva soltanto per il tramite del commercio al dettaglio.</p> <p>Oppure: l'acquisto delle caramelle può essere fatto a qualsiasi ora del giorno e della notte.</p>	<p>Costi supplementari per nuovi collaboratori.</p> <p>È necessario poter disporre di know-how tecnologico.</p>
<p>Le richieste dei clienti sono affrontate e accolte con maggior rapidità.</p> <p>Altre risposte pertinenti possibili.</p>	<p>Costi per la manutenzione del webshop.</p> <p>Altre risposte pertinenti possibili.</p>

4

Per il nuovo webshop, che al momento si occupa solo delle vendite delle caramelle, viene creato un nuovo reparto specifico per il quale si cerca un nuovo responsabile.

L'ufficio del personale della **Candies SA** deve allestire un'inserzione di lavoro per il nuovo responsabile del reparto. (1.5.2.5) (2 punti)

- b) Indicare due elementi / informazioni importanti che devono figurare in un'inserzione di lavoro.

1. **Competenze, responsabilità.**
2. **Posizione nell'ambito dell'azienda.**

Altre risposte pertinenti possibili.

2

In concomitanza con la creazione della nuova funzione e dell'assunzione del nuovo responsabile del webshop la signora Rita Zurbuchen, responsabile del personale, prepara un documento contenente le tappe importanti nella gestione del personale.

Le fasi definite sono le seguenti:

1. Fabbisogno di personale
2. Reclutamento di personale
3. Gestione amministrativa del personale e remunerazione
4. Valutazione del personale
5. Sviluppo del personale
6. Partenza / dimissioni del personale

- c) Le attività seguenti sono tutte relative alla gestione del personale. Indicare, accanto ad ognuna, il numero (da 1 a 6) della fase alla quale fa riferimento. (1.5.2.5) (4 punti)

Attività	Fasi di gestione del personale
Preparazione del questionario per i colloqui di assunzione.	2
Calcolo dei premi per assicurazioni sociali e versamento dello stipendio.	3
Colloqui interni per definire le esigenze di personale.	1
Organizzazione di corsi di formazione continua.	5

4

Qui di seguito è rappresentato l'organigramma semplificato della **Candies SA**. In seguito all'introduzione del nuovo reparto "webshop", l'organigramma della **Candies SA** deve essere aggiornato. Inoltre, contemporaneamente all'introduzione del reparto "webshop" e per sgravare la direzione aziendale viene creata una nuova funzione, quella di segreteria. (1.5.2.4)

d) Inserire nell'organigramma il nuovo reparto e la nuova funzione. (2 punti)

2



- e) Indicare il motivo per cui il reparto "webshop" è stato inserito proprio in quella posizione. (1 punto)

Il reparto "webshop" fa parte della vendita (smercio) e attualmente vende unicamente caramelle.

1

Le affermazioni seguenti riguardano l'organigramma della **Candies SA** dopo la riorganizzazione.

- f) Indicare se l'affermazione è vera o falsa; nel caso di affermazione sbagliata, correggere. (3.5 punti) (1.5.2.4)

VERA	FALSA	AFFERMAZIONE
	X	1. L'organigramma è suddiviso per prodotti a tutti i livelli. Eventuale correzione: Soltanto il secondo livello è suddiviso per prodotti. Punti 1.5
X		2. Con l'introduzione del nuovo reparto l'organigramma si sviluppa verticalmente. Eventuale correzione: Punti 0.5
	X	3. Nell'organigramma si possono vedere sia la via di servizio sia i doveri dei titolari delle funzioni. Eventuale correzione: Non sono indicati i doveri, ma solo la via di servizio. Punti 1.5

9	Contratto di lavoro	7 punti
----------	----------------------------	----------------

Reto Raffeiner, 40 anni di Aarau, è stato contattato quale team leader del nuovo reparto "webshop". La responsabile del personale, signora Rita Zurbuchen, allestisce il contratto per il nuovo collaboratore Reto Raffeiner (allegato alla pagina seguente). Il contratto di lavoro fra la **Candies SA** e Reto Raffeiner presenta tre accordi non ammissibili dal punto di vista giuridico.

- a) Completare la seguente tabella indicando, nella colonna a sinistra, **due** accordi non ammissibili giuridicamente e, nella colonna a destra, il relativo articolo di legge incluso il capoverso. (4 punti) (1.5.3.6)

Accordo non ammissibile	Articolo di legge con capoverso	
Il prolungamento del tempo di prova fino a 6 mesi non è ammissibile.	Art. 335b, capoverso 2 CO	2
La compensazione delle vacanze con prestazione in denaro non è ammissibile. Oppure: La stipulazione di termini di disdetta diversi per il datore di lavoro e il lavoratore non è ammissibile.	Art. 329d, capoverso 2 CO Art. 335a, capoverso 1 CO	2

Petra Wegmüller lavora da due anni come impiegata di commercio presso la **Candies SA** e, a partire dal 1° gennaio 2017, è trasferita nel nuovo reparto "webshop". A metà gennaio Petra Wegmüller intende trascorrere due settimane a Tenerife, nelle isole Canarie, ma la responsabile del personale, Rita Zurbuchen, non vuole concederle le vacanze per quel periodo sostenendo che il "webshop" non è ancora completamente in funzione e che quindi nessun collaboratore del reparto può assentarsi per vacanze. (1.5.3.6)

- b) Indicare l'articolo di legge con capoverso sul quale si basa la decisione della responsabile del personale. (1 punto)

Articolo	329c	capoverso	2	CO	1
----------	------	-----------	---	----	---

Dopo che in gennaio non è riuscita ad andare a Tenerife, in aprile del 2017 Petra Wegmüller si reca in Florida per due settimane. A causa di un ricovero in ospedale per un infortunio, Petra Wegmüller si presenta in azienda con tre giorni di ritardo. La responsabile del personale non è contenta di questo ritardo e comunica a Petra Wegmüller che saranno dettati tre giorni dal prossimo stipendio. Evidentemente Petra Wegmüller non è d'accordo.

- c) Chi ha ragione? (1.5.3.6) (2 punti)

Rita Zurbuchen (responsabile del personale) Petra Wegmüller

Giustificare la risposta.

Art. 324a CO, cpv 1: il lavoratore impedito, senza sua colpa, di lavorare a causa di infortunio, ha diritto allo stipendio.

Contratto di lavoro

Datore di lavoro: Candies SA, Laufenstrasse 44, 4310 Rheinfelden,

Lavoratore: Reto Raffeiner, Mühlestrasse 12, 5000 Aarau, nato il 15 settembre 1976

1. Inizio del rapporto di lavoro

Il rapporto di lavoro inizia il 1° gennaio 2017 e ha una durata indeterminata. Il tempo di prova è di 3 mesi e può essere prorogato fino a un massimo di 6 mesi.

2. Compiti

Il campo di attività o dei compiti figura nella descrizione della funzione (mansionario) allegata.

3. Orario di lavoro

L'orario di lavoro comprende 42 ore per settimana.

4. Vacanze

Il lavoratore ha diritto annualmente a 4 settimane di vacanze pagate, due settimane delle quali sono compensate con una prestazione in denaro.

5. Stipendio

Stipendio mensile lordo: CHF 7'500.–.

6. Pagamento dello stipendio in caso di malattia e infortunio

In caso di impedimento al lavoro del lavoratore per malattia o infortunio, nel primo anno di servizio lo stipendio viene pagato per tre settimane, nel secondo anno di servizio per 1 mese, nel terzo e quarto anno di servizio per 2 mesi, nel quinto fino al nono anno di servizio per 3 mesi ecc.

7. Pagamento dello stipendio in caso di infortunio professionale e non professionale

Il datore di lavoro stipula per il lavoratore un'assicurazione obbligatoria per infortuni professionali e non professionali.

8. Disdetta

Valgono le scadenze legali di disdetta. Durante il tempo di prova il rapporto di lavoro può essere disdetto in ogni momento da entrambe le parti con un preavviso di tre settimane. Scaduto il tempo di prova, il rapporto di lavoro può essere disdetto dal lavoratore per la fine del mese con i seguenti preavvisi: 1° anno di servizio: 3 mesi; 2° anno fino al 9° anno di servizio compreso: 4 mesi; a partire dal 10° anno di servizio: 6 mesi. Per il datore di lavoro valgono i termini di disdetta con durata dimezzata.

9. Disposizioni generali

Per tutto il resto si applicano le disposizioni legali del Codice delle obbligazioni.

Rheinfelden, 15 ottobre 2016

Candies SA (datore di lavoro)

Reto Raffeiner (lavoratore)

Rudolf Candolfi

Reto Raffeiner

10 Contratti in generale, contratto di compravendita e registrazione contabile di una fattura 11.5 punti

Jonas Santschi gestisce a Rothrist (AG) un piccolo negozio di quartiere come ditta individuale. Il suo assortimento comprende soprattutto beni di consumo quotidiano. I dolci sono acquistati essenzialmente presso la ditta **Candies SA**. Per risolvere i seguenti esercizi tenere conto, fra l'altro, anche dell'estratto delle condizioni generali (CG) della **Candies SA**:

"I prezzi sono intesi netti senza IVA a partire dalla sede di Rheinfelden. Le raccomandazioni di prezzo pubblicate dalla **Candies SA** e destinate ai clienti finali (Print, Internet, ecc.) sono esclusivamente a titolo informativo e non sono vincolanti".

Il 3 febbraio 2017 il signor Jonas Santschi ordina tramite il "webshop" della **Candies SA** un certo quantitativo di caramelle di gusti diversi tra cui quelle al gusto di "menta glaciale". Il 4 febbraio 2017 Jonas Santschi riceve tramite e-mail la conferma dell'ordinazione, mentre il 5 febbraio 2017 arriva la merce per posta.

- a1) In quale giorno è stato perfezionato il contratto tra la **Candies SA** e Jonas Santschi? Con una crocetta indicare la data precisa e giustificare la risposta. (2 punti) (1.5.3.4)

- | | |
|-------------------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Il 3 febbraio 2017 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Il 4 febbraio 2017 |
| <input type="checkbox"/> | Il 5 febbraio 2017 |

Giustificazione

I prezzi che la ditta **Candies SA** pubblica in Internet non sono vincolanti come risulta dalle condizioni generali. Per questo motivo l'ordinazione equivale soltanto alla richiesta. Il contratto viene perfezionato con la conferma dell'ordinazione.

Jonas Santschi ripone in magazzino la cassa con le caramelle senza aprirla. Due settimane dopo, riempie uno scaffale vuoto con le caramelle al nuovo gusto di "menta glaciale". Il giorno seguente una cliente ritorna in negozio e gli mostra il pacchetto con le caramelle al gusto di "menta all'arancia" invece che le caramelle al gusto di "menta glaciale". Jonas Santschi reclama immediatamente presso la **Candies SA** e intende restituire tutti i pacchetti con le caramelle al gusto di "menta glaciale". La **Candies SA** non è d'accordo siccome il reclamo è giunto in ritardo. Jonas Santschi non vuole accettare e insiste nel voler restituire le caramelle.

a2) Chi ha ragione? Giustificare la risposta e menzionare il corrispondente articolo di legge con il capoverso. (2 punti) (1.5.3.5)

la ditta **Candies SA** Jonas Santschi

Giustificazione

In questo caso si tratta di un difetto occulto. Le caramelle sbagliate non potevano essere individuate dall'esterno della confezione. I difetti occulti devono essere notificati subito al momento in cui vengono scoperti come ha fatto il signor Jonas Santschi.

Articolo 201 capoverso 2 oppure 3 CO

Il 5 marzo il signor Jonas Santschi ordina nuovamente dei prodotti nel "webshop" della **Candies SA** con termine di consegna al 7 marzo. Questa volta ordina soprattutto delle caramelle imballate singolarmente. Inoltre ha l'intenzione di assaggiare le caramelle nelle confezioni in alluminio in edizione limitata. Il 7 marzo riceve tramite posta elettronica la conferma d'ordine con la fattura. La fattura è presentata all'ultima pagina.
Rispondere alle seguenti domande.

b1) Il signor Jonas Santschi ordina le confezioni in alluminio in edizione limitata presso la **Candies SA**. Di che tipo di merce si tratta? Con una crocetta indicare il tipo corretto di merce e giustificare la scelta. (2 punti)(1.5.3.4)

Merce fungibile
 Merce determinata

Giustificazione

Anche se queste lattine sono proposte soltanto in edizione limitata, non importa quale lattina riceve Jonas Santschi.

Altre risposte pertinenti possibili.

- b2) Quale tipo di contratto di compravendita entra in considerazione con questa ordinazione? Indicare con una crocetta il tipo di contratto corretto. (1.5.3.5) (2 punti)

Risposte

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | con richiamo |
| <input type="checkbox"/> | con giorno di scadenza |
| <input checked="" type="checkbox"/> | a termine fisso |

1

Giustificazione

Siccome si tratta di un rivenditore e di un determinato termine di consegna, si evince che si tratta di un'operazione a termine fisso.
Altre risposte pertinenti possibili.

1

Esaminando attentamente la conferma d'ordine e la fattura, il signor Jonas Santschi scopre che deve pagarla subito al momento della ricezione della merce. Ha sempre ritenuto che le fatture dovessero essere pagate entro 30 giorni.

- b3) La ditta **Candies SA** può esigere un pagamento immediato? Con una crocetta indicare la risposta corretta e menzionare l'articolo di legge con il capoverso che disciplina la scadenza del pagamento di una fattura. (1.5.3.5) (2 punti)

Risposta

- sì no

Articolo 213 capoverso 1 CO

1

1

Eventualmente CO 211, CO 184

- b4) Contabilizzare la fattura relativa all'acquisto di diversi tipi di caramelle (vedi pagina seguente), nella contabilità di Jonas Santschi. (1.5.1.2) (1.5 punti)

Registrazione

No	Dare	Avere	Testo	CHF Dare	CHF Avere
	CS MERCI			1'466.80	
	IMP. PREC. 1			36.65	
		DEBITI FeP	Punti 1.5		1'503.45



CANDIES SA
"The queen of sweets"

Negoziò di quartiere Santschi

Jonas Santschi
 Brunnenweg
 4653 Oftringen

Numero cliente	4585798
Data	7 marzo 2017
Incaricato	M. Müller
Data dell'ordinazione	5 marzo 2017

FATTURA

Quantità	Articolo	Prezzo al pezzo	Prezzo totale
500	Pacchetti di caramelle al gusto di menta glaciale	1.50	750.00
10	Cartoni di caramelle con ciascuno 500 pezzi imballati singolarmente	34.40	344.00
100	Lattine in edizione limitata di caramelle al gusto di anguria	2.10	210.00
200	Pacchetti di caramelle alle erbe	1.20	240.00
Totale			1'544.00
- Ribasso di quantità 5%			77.20
Importo della fattura			1'466.80
+ IVA 2.5%			36.65
Importo della fattura con IVA			1'503.45

Vi ringraziamo per l'ordinazione!

Termine di consegna	7 marzo 2017
Condizioni di pagamento	Subito alla ricezione della fattura
Relazione bancaria	ZKB, conto 74-856.454-23 BLZ 415, CH-Zürich
	IBAN: CH3790007485645423

N. IVA 214.267.399

Indice del CO

Il n. indicato rinvia al primo articolo del CO che tratta tale argomento

Adempimento delle obbligazioni	68	Contratto (conclusione)	1
Allegato (SA)	663b	Cessione di credito	164
Amministrazione:		Deposito della pigione (locazione)	259 g
- SA (consiglio di amministrazione)	707	Difetti durante la locazione	259
- Sagl (definizione)	772	Diritto di ritenzione (locazione)	268
- Coop (definizione)	828	Ditte commerciali (ragioni sociali)	944
Atto illecito	41	Disdetta:	
Assegno	1100	- Disdetta (contratto di lavoro)	335
Assemblea generale SA	698	- Abusiva (contratto di lavoro)	336
Assemblea dei soci Sagl	804	- Termini (contratto di lavoro)	335 a-c
Assemblea generale Coop	879	- Disdetta immediata per gravi motivi	337
Assunzione di debito	175	- Contestabilità della disdetta (locazione)	271 a
Azioni (carte valori)	622	- Termini e preavviso di scadenza (locazione)	266 a-c
Cambiale	991	Dolo	28
Caparra	158	Donazione	239
Capitale di partecipazione (nella SA)	656b	Errore essenziale	23/24
Compensazione	120	Estinzioni delle obbligazioni	114
Contabilità commerciale	957	Fideiussione	492
Contratti a domicilio o analoghi	40 a	Forma dei contratti	11
Contratto di agenzia	418 a	Garanzia (vendita di fondi)	219
Contratto di locazione	253	Garanzia (vendita di cose mobili)	197
Contratto di procura	458	Inadempimento delle obbligazioni	97
Contratto di tirocinio	344	Incanto (vendita all'incanto)	229
Contratto di commissione	425	Indebito arricchimento	62
Contratto di mandato	394	Liberazione di azioni nominative	632
Contratto di lavoro	319	Liberazioni di azioni al portatore	683
		Mandati commerciali	462
		Mora del debitore	102
		Mora del venditore	190

Nascita delle obbligazioni	1
Nullità dei contratti	20
Partecipazioni (nella SA)	665 a
Pena convenzionale	160
Permuta	237
Pigioni abusive	269
Prescrizione	127
Prescrizione per prestazioni periodiche	131
Prestiti in obbligazioni (titoli)	1156
Previdenza a favore del personale	331
Proposta (offerta)	3
Registro di commercio	927
Responsabilità civile (per atto illecito)	41
Revoca della vendita contratti a domicilio	40 e
Riserva legale (nella SA)	671
Società anonima	620
Società a garanzia limitata	772
Società cooperativa	828
Società in nome collettivo	552
Società semplice	530
Titoli al portatore	978
Titoli di credito	965
Titoli nominativi	974
Timore ragionevole	29
Vacanze (contratto di lavoro)	329 a
Vendita di cose mobili	187
Vendita di fondi	216
Verifica della cosa e avviso al venditore	201

Indice del CCS

Il numero indicato rinvia al primo articolo del CCS che tratta tale argomento

Abitazione (diritto)	776	Filiazione	252	Proprietà	641
Acquisti	197	Fine della personalità	31	fondiaria	655
Adozione	264	Fondazione	80	mobiliare	713
Apertura della successione	537			per piani	712a
Associazione	60	Godimento dei diritti civili	11	Protezione della personalità	27
Autorità parentale	296				
Azione di nullità del testamento	519	Ipoteca	824	Quota disponibile	470
Azione di riduzione del testamento	522	Inventario (nella successione)	580		
				Regime matrimoniale ordinario	181
Beni di famiglia	335	Liquidazione(nella successione)	593	Registro fondiario	942
Beni del figlio	318			Requisiti del matrimonio	94
Beni propri (regime ordinario)	198	Maggiore età	14	Riconoscimento di paternità	260
Buona fede	2	Matrimonio (requisiti)	94	Rinuncia (successione)	566
Cartella ipotecaria	842			Riserva della proprietà	715
Celebrazione del matrimonio	101	Nullità del matrimonio	104		
Comunione dei beni	221	Nullità del testamento	519	Separazione dei beni	247
Contratto successorio	494			Servitù e oneri fondiari	730
		Obbligo di mantenimento (dei figli)	276	Stato civile	39
Devoluzione dell'eredità	537	Onere della prova	8	Successione (eredi legittimi)	457
Diritti reali	641	Oneri fondiari	782	Superficie (diritto)	675
Discernimento	16				
Diseredazione	477	Parentela	252	Testamento	467
Divisione dell'eredità	602	Partecipazione agli acquisti	196		
Divorzio	111	Pegno immobiliare	793	Usufrutto	745
		Pegno manuale	884		
Educazione	302	Persone fisiche	11		
Effetti del divorzio	119	Persone giuridiche	52		
Effetti della filiazione	270	Porzione legittima	471		
Effetti del matrimonio	159	Possesso	919		
Eredi legittimi	457	Prestito a pegno	907		
Esercizio dei diritti civili	12	Principio della personalità	31		
		Procedura preparatoria al matrimonio	97		
Famiglia (azione di assistenza)	328				
Fidanzamento	90				