

# COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

---

Sessione **ESAMI 2018**

Sezione **IMPIEGATI DI COMMERCIO  
PROFILO B**

Materia **ECONOMIA & SOCIETÀ**

Serie **1**

Luogo

Data

## SOLUZIONI

tempo accordato per l'esame  
numero massimo di punti  
mezzi ausiliari

**180 minuti**

**150 punti**

**calcolatrice**

**Codice delle obbligazioni**

*valutazione:*

*punti*

*nota*

perito

perito

*I Cantoni detengono il diritto d'uso degli esami ai fini scolastici.  
Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30.06.2019*

*© csfo, Berna - 2018*

## **Albergo e centro benessere a Zurigo**

La società Pedrazzini & Zurcher SNC decide di aprire un albergo con annesso centro benessere in una vecchia industria nei pressi di Zurigo, dove un tempo sorgeva una fabbrica di birra molto conosciuta. Il complesso immobiliare è ora inserito in un contesto recentemente rivalutato con varie ristrutturazioni e la creazione di un parco di archeologia industriale, molto frequentato e collegato con il centro città da una nuova linea di tram.

Prima di lanciarsi nel progetto i promotori fanno un'analisi della situazione economica della Svizzera, in particolare della regione di Zurigo, al fine di raccogliere delle informazioni relative al territorio su cui opereranno. I dati ottenuti raccontano di una congiuntura in espansione, dopo alcuni anni di difficoltà.

### **A) Analisi economica e aspetti giuridici (11,5 punti)**

- 1) Quali potrebbero essere due segnali che indicano una congiuntura in espansione nella regione di Zurigo? (2 punti)

Pil in crescita, aumento degli investimenti, inflazione sotto controllo,  
disoccupazione in calo, aumento spese di consumo, aumento turisti...

- 2) Spiegare nel dettaglio uno degli indicatori riportati sopra. (2 punti)

Risposte pertinenti.

- 3) Definire il termine "congiuntura". (1 punto)

La congiuntura indica l'evoluzione di una serie di indicatori economici in un dato momento per un determinato paese o per un determinato luogo. Evoluzione del sistema economico.

- 4) La collocazione del centro benessere nella vecchia struttura presenta vantaggi e svantaggi. Indicare due vantaggi e uno svantaggio. (3 punti)

Vantaggio 1: collegato con il centro città dai mezzi pubblici.

Vantaggio 2: vicinanza al parco archeologico.

Svantaggio: costi ristrutturazione.

- 5) Per poter procedere alla ristrutturazione, oltre alla manodopera, la Pedrazzini & Zürcher SNC dovrà disporre anche di denaro. Come si definiscono questi elementi in economia?

(1 punto)

Fattori di produzione.

- 6) Dove può la Società reperire i soldi per dare il via ai lavori? Indicare tre possibilità.

(1,5 punti)

1. Banca.

2. Privati.

3. Stato.

- 7) Dal punto di vista giuridico, reperire i soldi potrebbe comportare la conclusione di eventuali contratti con terze persone (fisiche o giuridiche). Indicare un tipo di contratto utilizzato per reperire dei soldi, motivando la risposta. (1 punto)

Contratti di prestito, meglio se indicato come contratto di mutuo con una banca. Altre risposte possibili.

**B) Il progetto prende avvio (11 punti)**

- 1) Con i dati alla mano, Pedrazzini & Zurcher decidono di partire con il loro progetto. Acquistano l'immobile e avviano tutte quelle attività necessarie a trasformare la ex fabbrica in albergo e centro benessere. Indicare l'esatta denominazione del contratto con il quale i due soci acquistano l'immobile. (1 punto)

Compravendita di fondi.

- 2) Indicare la forma legale che tale contratto deve avere e l'articolo di legge. (2 punti)

Il contratto deve essere concluso in forma pubblica (notarile), art. 216 CO.

- 3) Qual è la conseguenza nel caso in cui, per errore, la forma contrattuale non dovesse essere rispettata? (2 punti)

Nel caso in cui non dovesse rispettare la forma pubblica, il contratto è nullo.

I due soci sono particolarmente attenti a quanto di più innovativo possa essere utilizzato per proporsi sul mercato con un'immagine di azienda all'avanguardia e particolarmente attenta al risparmio energetico. Per questa ragione incaricano un'agenzia specializzata nell'elaborazione di soluzioni ecologiche per abitazioni, industrie e complessi sportivi, di elaborare un progetto dove è presente un uso importante di energie rinnovabili. L'agenzia propone alcune soluzioni che sottopone alla Pedrazzini & Zurcher SNC.

- 4) Indicare in che cosa consistono le energie rinnovabili. (2 punti)

Sono energie che non si esauriscono e il loro impatto sull'ambiente è minore rispetto all'uso di energie fossili.

- 5) Quali soluzioni potrebbero adottare nel centro benessere al fine di promuovere le energie rinnovabili appena spiegate? Proporre due soluzioni. (2 punti)

1. Pannelli solari.
2. Sfruttare il calore della terra. Altre risposte pertinenti.

- 6) E se dovessero invece decidere di usare soltanto energie fossili, quali 2 soluzioni potrebbero scegliere per riscaldare la struttura? (2 punti)

1. Petrolio.
2. Carbone, gas naturale.

### **C) Registrazioni contabili (13.5 punti)**

Per la ditta Pedrazzini & Zurcher SNC allestire gli articoli contabili delle operazioni nella fase iniziale della società (SNC), da 1 a 7. L'imposta sul valore aggiunto (IVA) deve essere registrata secondo il metodo al netto e secondo le controprestazioni convenute (IVA da registrare al ricevimento / emissione della fattura) e deve essere considerata solo se espressamente menzionata nell'operazione.

- 1) I due soci, come deciso, acquistano lo stabile per CHF 2 milioni. I capitali vengono messi da Pedrazzini per CHF 350'000.-, da Zurcher per CHF 300'000.- e dalla loro banca di fiducia sotto forma di ipoteca per la differenza.
- 2) I lavori per trasformare la ex fabbrica in albergo e centro benessere sono molti, per questi lavori si rivolgono ad un'unica impresa di costruzioni, la quale, a fine lavori invia una fattura di CHF 753'900.- (IVA 7.7% compresa), che saldano subito tramite banca.
- 3) All'inizio del progetto hanno chiesto delle consulenze sulle energie rinnovabili da applicare al progetto, la ditta Neo Energy SA di Kloten ha inviato una fattura per tali prestazioni di CHF 25'800.- +IVA 7.7%.

- 4) Acquistano l'arredamento per le 12 stanze dell'albergo da un mobilificio tedesco, la fattura della ditta di arredi è di EURO 200'000.- Cambio per 1 EURO: Acquisto 1.14, Vendita 1.17, pagano subito la fattura, non ancora registrata, tramite il conto bancario passivo in CHF.
- 5) Dopo attenta analisi decidono di riutilizzare i vecchi contenitori della birra presenti nella vecchia fabbrica e farli diventare parte dell'arredamento, per fare questo hanno dovuto incaricare un artigiano che ha sistemato e ripitturato i vecchi contenitori. La fattura dell'artigiano ammonta a CHF 2'450.-, l'artigiano non è contribuente IVA.
- 6) Il fiduciario invia la fattura per la consulenza sull'apertura della società in nome collettivo. La fattura ammonta a CHF 1'500.-+ IVA 7.7%, fattura non ancora registrata, che saldano subito tramite posta, trattenendo il 2% di sconto (considerare anche l'IVA sullo sconto).
- 7) Pagano la fattura alle dogane per l'IVA sull'arredamento delle stanze (vedi punto 4) per CHF 18'018.- tramite banca, la fattura non era stata registrata.

1	Immobilie			2'000'000.00	
		CP Pedrazzini			350'000.00
		CP Zurcher			300'000.00
		Debito ipotecario	2.5 punti		1'350'000.00
2	Immobilie			700'000.00	
	IVA precedente 2			53'900.00	
		Banca	2 punti		753'900.00
3	Immobilie (acc.Costi cons.)			25'800.00	
	IVA precedente 2			1'986.60	
		Debiti per F+P	2 punti		27'786.60
4	Mobilio/Arredamento	Banca passiva	1.5 punti / 200'000.00*1.17	234'000.00	234'000.00
5	Costi manutenzioni	Debiti per F+P	1 punto	2'450.00	2'450.00
6	Costi contabili/ammin.			1'500.00	
	IVA precedente 2			115.50	
		Posta			1'583.20
		Ricavi sconti			30.00
		IVA precedente 2	3.5 punti		2.30
7	IVA precedente 2	Banca	1 punto	18'018.00	18'018.00

### **D) Aspetti legali (6 punti)**

1) Durante la fase di ristrutturazione, non tutto è andato per il verso giusto. Per esempio il fornitore tedesco dell'arredamento delle 12 stanze, non ha rispettato il termine di consegna che era chiaramente indicato sul contratto. I due soci, alquanto arrabbiati di questo ritardo, perché avrebbe potuto comportare uno slittamento dell'apertura dell'albergo, e un conseguente mancato guadagno, valutano gli aspetti legali. Indicare quale tipo di violazione ha commesso la ditta tedesca e l'articolo applicabile.

(3 punti)

L'azienda tedesca, non avendo fornito entro i termini, è in mora nella sua fornitura (consegna), art. 190 CO

2) Di fronte a questo ritardo nella consegna della merce, la legge che cosa permette di fare ai due soci? (3 punti)

I due soci, in base all'art. 190 CO, potrebbero disdire in contratto ma, avendo bisogno dei mobili, insisteranno per ottenere la fornitura. In ogni caso, essendoci un inadempimento contrattuale, potrebbero richiedere un risarcimento del danno.

### **E) L'azienda e l'ambiente (22 punti)**

Dopo un anno dedicato alla ristrutturazione dell'immobile i suoi soci sono soddisfatti del risultato e entusiasti per l'avvio della nuova attività. La struttura alberghiera è stata interamente arredata con mobilio certificato con marchio FSC ( Forest Stewardship Council) ciò significa che il legname è stato ricavato da una gestione forestale responsabile, dove le piante tagliate per ricavarne del legno sono state rimpiazzate da nuovi arbusti. Si può dunque tranquillamente affermare che i due soci sono attenti al concetto di sviluppo sostenibile per quanto riguarda la gestione delle risorse naturali.

1) In Svizzera, su quali tre obiettivi qualitativi si poggia il concetto di sviluppo sostenibile? (3 punti)

1. Solidarietà sociale.
2. Responsabilità ecologica.
3. Efficienza economica.

- 2) Oltre ad essere soci della SNC, i signori Zurcher e Pedrazzini sono membri della direzione aziendale, e quindi si pongono naturalmente degli obiettivi che vengono riassunti in un documento. Come viene definito tale documento? (1 punto)

Strategia di base.

- 3) Promuovendo il progetto, i proprietari sanno che verranno coinvolte le sfere ambientali spesso citate in ambito economico. Indicare quali sfere ambientali vengono coinvolte nelle affermazioni che seguono. Inserire una sola crocetta nello spazio della sfera ambientale corretta. (3 punti)

	Sfera economica	Sfera sociale	Sfera tecnologica	Sfera ecologica
Il materiale dei lavori di ristrutturazione è stato smaltito in modo corretto.				X
Nei primi 12 mesi di attività l'obiettivo del centro benessere è di avere almeno 1500 entrate mensili.	X			
Per quanto riguarda gli impiegati la priorità sarà data ai residenti nel Canton Zurigo.		X		
I prodotti utilizzati per le attività legate al benessere sono di derivazione biologica.				X
Collaboriamo con istituti che si occupano di integrazione delle persone con difficoltà cognitive.		X		
I sistemi di filtraggio per le acque delle piscine sono all'avanguardia.			X	

4) La struttura offre un bene o presta un servizio? (1 punto)

Servizio.

5) Quali bisogni potranno soddisfare il centro benessere e l'albergo? Indicare 3 bisogni.

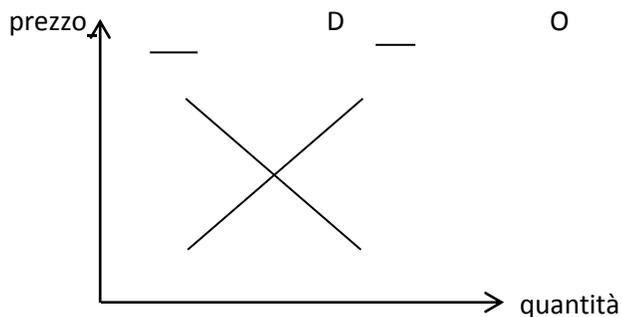
(3 punti)

1. Dormire.
2. Relax.
3. Praticare sport e altre risposte pertinenti.

6) Dal punto di vista giuridico, un albergo con annesso centro benessere fornisce diverse prestazioni attraverso la stipulazione di contratti con i propri clienti. Indicare due tipi di contratto che l'albergo potrebbe concludere con la propria clientela e motivare la risposta. (6 punti)

Contratto di locazione per le camere, contratto mandato per esempio per i massaggi o le terapie nel centro benessere, ogni altra risposta adeguata ...

7) Identificare, sul grafico che segue, la domanda e l'offerta che potrebbero caratterizzare il "mercato del benessere". (2 punti)



8) Spiegare il significato di mercato.

(1 punto)

Luogo di incontro fra offerenti ed acquirenti di un bene o servizio.

9) Attraverso un esempio concreto, spiegare la “legge della domanda”.

(2 punti)

Se il prezzo dei jeans è alto ne compero 1, se il prezzo si riduce ne posso comperare anche 2 o più.

**F) L'organizzazione aziendale (29.5 punti)**

1) La struttura ha un organico di personale reclutato tutto nella regione. Quali canali avrà utilizzato l'azienda per la ricerca del personale? Indicare 3 possibilità. (1,5 punti)

1. Giornale.
2. Agenzia specializzata.
3. Internet.

2) In quale documento viene illustrata la descrizione dettagliata delle attività che ogni dipendente deve svolgere per far funzionare al meglio la struttura? (1 punto)

Mansionario.

- 3) La selezione del personale è andata bene ed i due soci sono soddisfatti dei dipendenti assunti. Durante diversi colloqui di lavoro hanno conosciuto persone competenti e professionali che spesso hanno proposto idee interessanti per la gestione del personale della struttura. Quali soluzioni potrebbero aver avanzato i candidati per quanto riguarda la gestione del personale? Indicare 3 proposte possibili. (3 punti)

1. Orario flessibile.
2. Incontri mensili con la direzione per discutere di eventuali problemi
3. Per motivarlo promuovere corsi di aggiornamento, e altre risposte possibili.

Nella maggior parte delle assunzioni, i due soci hanno utilizzato il seguente modello di contratto di lavoro. Leggere il contratto senza completarlo e rispondere alla domanda che segue.

## Contratto di lavoro

Datore di lavoro: (nome, indirizzo)

Lavoratore/lavoratrice: (nome, indirizzo)

### 1. Attività

(Descrivere l'attività)

### 2. Inizio, durata, tasso di occupazione

Il rapporto di lavoro inizia il (inserire la data) ed è stipulato per una durata indeterminata

Il tasso di occupazione è al (indicare percentuale del rapporto di lavoro)

### 3. Periodo di prova

È concordato un periodo di prova di 6 mesi.

### 4. Vacanze

Il lavoratore/la lavoratrice ha diritto a 3 settimane di vacanza annue. In datore di lavoro può decidere, se ritiene il dipendente meritevole, di aggiungere 1 o più settimane di vacanza annue.

### 5. Salario

Salario mensile lordo è fissato in franchi (inserire l'importo)

### 6. Salario in caso d'impedimento al lavoro del lavoratore

Se il lavoratore è impedito senza sua colpa di lavorare, per motivi inerenti alla sua persona, come malattia, infortunio, adempimento d'un obbligo legale o d'una funzione pubblica o in caso di gravidanza, il datore di lavoro non è tenuto a versargli alcun salario a fare tempo da primo giorno d'impedimento.

### 7. Disdetta di un rapporto di lavoro di durata indeterminata

Durante il periodo di prova il rapporto di lavoro può essere rescisso dalle parti contraenti in qualsiasi momento, con un termine di disdetta fissato in 7 giorni.

Dopo la fine del periodo di prova il rapporto di lavoro può essere rescisso alla fine di ogni mese, nel rispetto dei seguenti termini: tre mesi di preavviso se la disdetta viene data dal dipendente, 1 mese di preavviso se la disdetta viene data dal datore di lavoro.

### 8. Disposizioni generali

Valgono inoltre le disposizioni giuridiche del Codice delle Obligazioni.

Luogo, data: (indicare luogo e data)

Lavoratore/Lavoratrice:

Datore di lavoro/Datrice di lavoro:

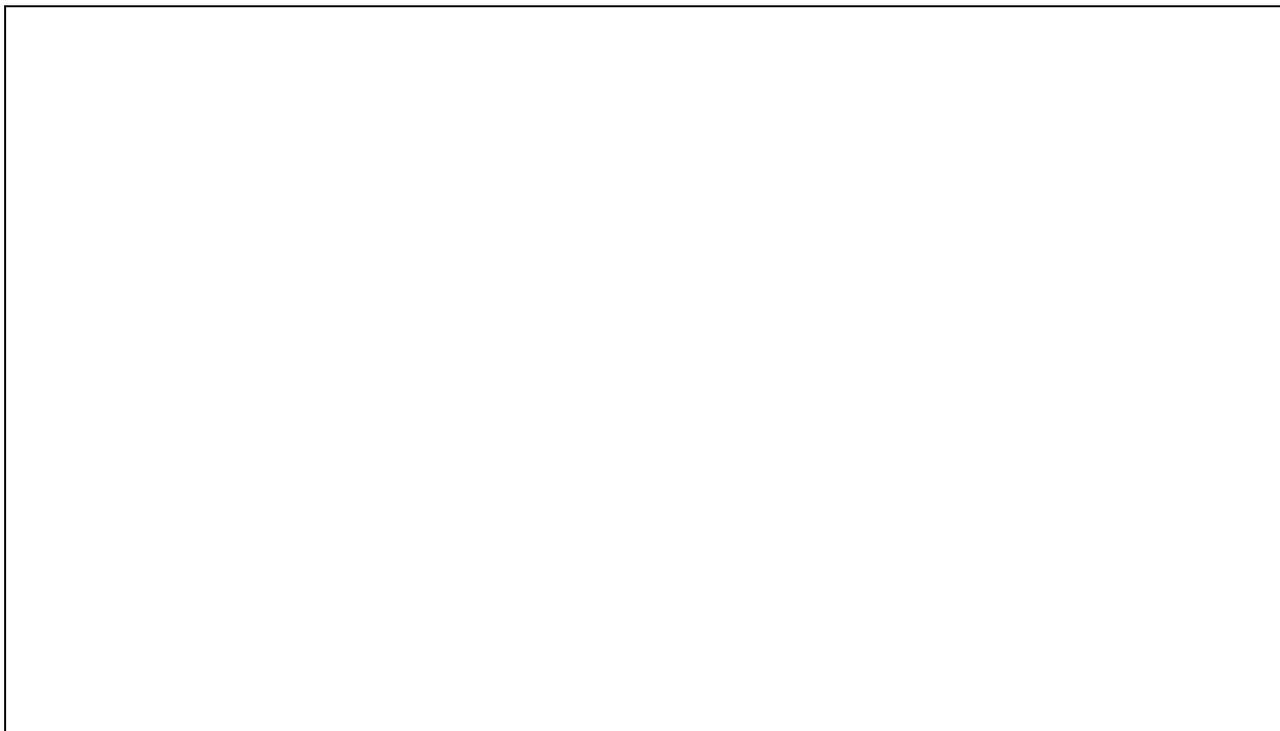
- 4) Il contratto contiene 4 errori dal punto di vista giuridico. Individuare tali errori e correggerli. (12 punti)

1. Periodo di prova non può essere di 6 mesi, la legge ammette al massimo 3 mesi.
2. Le settimane di vacanze annue devono essere almeno 4.
3. In caso di impedimento al lavoro il datore di lavoro deve garantire lo stipendio ancora per un determinato periodo, a dipendenza della durata del rapporto di lavoro.
4. Il preavviso di disdetta deve essere uguale per entrambe le parti.

Una volta assunto tutto il personale, per i due soci si tratta di organizzare la struttura.

Oltre al direttore del centro, esiste un responsabile (quadro superiore) del centro benessere, un responsabile dell'amministrazione e una responsabile dell'albergo. Delle piscine, inserite nel centro benessere, si occupano 3 persone una delle quali è responsabile. Al centro benessere lavorano anche una estetista responsabile di due praticanti e 3 fisioterapisti (uno dei quali responsabile); dell'albergo si occupano 4 impiegati. Un contabile e una segretaria, sono attivi nell'amministrazione.

- 5) Rappresentare l'organigramma della struttura secondo il criterio delle attività. (4 punti)



6) Elencare altri 3 criteri utilizzati per creare un organigramma. (1,5 punti)

1. Secondo i prodotti.
2. Orientamento geografico.
3. Tipologia clientela.

7) Vero o falso? Se falso giustificare. (6,5 punti)

a) Il posto del direttore può essere designato anche come posto di stato maggiore.

Risposta: Falso

Giustificazione: chi occupa un posto di stato maggiore collabora con il direttore.

b) I quadri intermedi possono dare ordini.

Risposta: vero.

Giustificazione:

c) Chi occupa un posto da subalterno non può dare ordini.

Risposta: vero

Giustificazione:

d) Dall'organigramma è possibile sapere, nel dettaglio, ogni attività, responsabilità e caratteristica dell'impiegato che occupa quella posizione.

Risposta: falso.

Giustificazione: lo si sa leggendo il mansionario, l'organigramma indica la posizione.

e) I collegamenti gerarchici sono utili a far passare, tra un reparto e l'altro, le informazioni che permettono alla struttura di funzionare meglio.

Risposta: falso.

Giustificazione: sono i collegamenti funzionali.

**G) Assicurazioni sociali e private (11 punti)**

Il direttore della struttura si impegna, con l'aiuto del responsabile dell'amministrazione, ad allestire le buste paga dei dipendenti ricordando che ci saranno dipendenti che pagheranno l'AVS e altri l'AVS e la Cassa Pensione (LPP).

1) Indicare su quale principio si basa l'AVS e su quale invece si basa la Cassa Pensione.  
(2 punti)

AVS: ripartizione, chi versa l'AVS garantisce le rendite dei pensionati.

Cassa Pensione: capitalizzazione, ogni lavoratore costituisce, durante la vita professionale, il proprio capitale in funzione del tempo lavorativo, dello stipendio, ecc.

- 2) La prima busta paga che viene allestita è quella della responsabile dell'albergo. Completare le parti mancanti sulla base delle seguenti informazioni: (4 punti, 0.5 punti a inserimento)

2 Figli in età prescolastica. Assicurazione Infortuni professionale CHF 61.35, infortuni non professionale CHF 65.-.		
Salario lordo mensile	CHF	8'000.-
Assegni figli	CHF	400.-
./. Contributi AVS/AI/IPG 5.125 % su CHF 8'000.-	CHF	410.-
./. Contributi AD 1.1 % su CHF 8'000.-	CHF	88.-
./. Contributi Infortunio	CHF	65.-
./. Contributi LPP	CHF	<u>220.-</u>
Salario netto da versare	CHF	7'617.-

La Pedrazzini & Zurcher SNC, deve occuparsi anche di assicurare al meglio tutta la struttura.

- 3) Proporre, per ogni gruppo, un'assicurazione adatta al centro benessere e all'albergo e specificare quale rischio copre. (3 punti)

Assicurazione di cose: Assicurazione mobiliare.  
Rischio: Danno a quanto c'è nella struttura.

Assicurazione di persone: AVS dipendenti.  
Rischio: Mancato reddito con il pensionamento.

Assicurazione del patrimonio: Responsabilità civile aziendale.  
Rischio: Qualcuno scivola e si fa male all'interno del centro.

- 4) I due soci, per esperienza, sanno che nell'ambito assicurativo un pericolo possibile è la "sottoassicurazione". Che cosa significa e soprattutto che cosa capita, a seguito di un sinistro, in una situazione di "sottoassicurazione"? (2 punti)

L'importo assicurato è minore rispetto al valore effettivo. In caso di sinistro l'assicurazione rimborsa proporzionalmente all'importo assicurato e non in base al danno effettivo.

### **H) Come promuovere l'attività (4 punti)**

Per farsi conoscere e promuovere il centro benessere nella regione di Zurigo e nei cantoni limitrofi, i responsabili decidono di elaborare un piano di marketing partendo dall'idea che la struttura dovrà poter accogliere tutti coloro che vogliono rilassarsi in piscine che permettono di nuotare, ma anche di approfittare dei getti d'acqua per i massaggi. Inoltre, l'offerta proporrà vasche di acqua fredda per riattivare la circolazione e bagni a base di olii essenziali che favoriscono il rilassamento. Dalle piscine, l'offerta deve poi estendersi al centro benessere con tutti i servizi proposti da fisioterapisti esperti e trattamenti estetici all'avanguardia a cura di estetiste competenti. Il ristorante dell'albergo, con una cucina particolarmente sana, completerà i servizi. I clienti che acquisteranno un abbonamento alle piscine potranno usufruire di sconti particolari sui piatti proposti nel ristorante. Il piano marketing viene strutturato puntando sulla promozione della struttura.

- 1) Indicare quale strumento pubblicitario potrebbe essere vincente e giustificare la scelta.  
(2 punti)

Strumento pubblicitario: volantino, inserzione sul giornale della città, manifesti ...

Giustificazione: capillarità, pubblico della regione, visibilità.

- 2) Identificare un obiettivo di prodotto e un obiettivo di mercato relativi alla struttura.

(2 punti)

Obiettivo di prodotto: Trattamenti estetici all'avanguardia.

Obiettivo di mercato: Clienti anche dai cantoni vicini a Zurigo.

**I) Impegno civico (9 punti)**

Uno dei due soci, il signor Pedrazzini, benché attivo professionalmente a Zurigo, è domiciliato a Bellinzona. Ha da sempre avuto la passione per la politica, anche se negli ultimi anni il suo lavoro lo ha impegnato troppo. Spinto anche dalla sua famiglia, decide di candidarsi per le prossime elezioni comunali.

- 1) Quali sono le condizioni che deve soddisfare una persona, in Ticino, per poter esercitare i suoi diritti politici a livello comunale? (3 punti)

Deve essere cittadino svizzero, avere la maggior età e il domicilio nel comune.

- 2) Volendo svolgere attività politica a livello comunale, il signor Pedrazzini in seno a quali autorità politiche potrà essere eletto alle prossime elezioni? (2 punti)

Potrà candidarsi per l'elezione del Municipio e del Consiglio comunale di Bellinzona.

- 3) Pedrazzini vorrebbe candidarsi tra le file di un partito politico dichiaratamente di sinistra. Indicare quali sono i partiti rappresentati nel Governo ticinese e indicare quali tra questi si può definire un partito di sinistra. (4 punti)

I partiti rappresentati in governo sono la Lega dei Ticinesi, il Partito Liberale Radicale Ticinese, il Partito Popolare Democratico e il Partito Socialista. Quello dichiaratamente di sinistra è il Partito Socialista.

**L) RegISTRAZIONI contabili (19.5 punti)**

- 1) Gli incassi dell'albergo da registrare sul CCP per il primo mese sono i seguenti:  
Pernottamento e prima colazione CHF 38'500.- + IVA 3.7%  
Incassi ristorante CHF 30'909.90 (IVA 7.7% compresa).
- 2) Approfitrando di una promozione speciale acquistano una fornitura di 2'000 bottiglie d'acqua per il bar, che pagano a contanti. La fattura totale del fornitore ammonta a CHF 1'850.- + IVA 2.5%.
- 3) Ricevono la fattura dell'assicurazione incendio di CHF 2'400.-, che per sbaglio viene registrata:  
Costi assicurazioni a Crediti per F+P CHF 240.- / CHF 240.-  
Correggere con il metodo della rettifica.
- 4) I soci si accorgono di avere una mancanza di liquidità di CHF 100'000.- per la fine di questo mese, decidono di fare un versamento di tale cifra, metà ciascuno, sul conto bancario della SNC.
- 5) Gli accessi al centro benessere per il primo mese sono stati 1512, per ogni accesso hanno incassato CHF 38.- +IVA 7.7%, registrare l'incasso a contanti totale mensile.
- 6) I titolari vanno in banca a versare EUR 5'000.- che avevano in cassa. La banca consegna CHF 5'550.-, trovare il corso applicato dalla banca e registrare l'operazione a giornale. (0.5 punti)

Calcolo	$5'550/5'000=1.11$
---------	--------------------

- 7) Alla fine del primo anno di attività, procedono agli ammortamenti del caso, da registrare a giornale:
  - a) Bancone della ricezione, tasso di ammortamento 30% annuo, prezzo di acquisto CHF 8'500.-, ammortamento a quote costanti. (0.5 punti)

Calcolo	$8'500.00*30\%=2'550.00$
---------	--------------------------

- b) Immobile aziendale, ammortamento del secondo anno, considerando il periodo trascorso dall'acquisto, tasso di ammortamento 4% annuo, prezzo di acquisto CHF 2'000'000.-, valore residuo CHF 1'920'000.- ammortamento a quote decrescenti. (0.5 punti)

Calcolo	$1'920'000*4\%=76'800.00$
---------	---------------------------

- 8) I soci hanno messo un capitale nella società rispettivamente di CHF 400'000.- Pedrazzini e CHF 350'000.- Zurcher. Il primo anno, nonostante le difficoltà iniziali si conclude con un piccolo utile di CHF 18'000.-, che i due soci decidono di capitalizzare in base ai capitali investiti, calcolare e registrare a giornale.

Calcolo	Zurcher: $18'000/750'000 \cdot 350'000 = 8'400$	(0.5punti)
Calcolo	Pedrazzini: $18'000/750'000 \cdot 400'000 = 9'600$	(0.5 punti)

1	Posta			70'834.40	
		Ricavi pernottamenti			38'500.00
		IVA dovuta			1'424.50
		Ricavi bar			28'700.00
		IVA dovuta	4 punti		2'209.90
2	Acquisto merce			1'850.00	
	IVA precedente 1			46.25	
		Cassa	2 punti		1'896.25
3	Crediti per F+P			240.00	
	Costi assicurazioni			2'160.00	
		Debiti per F+P	2 punti		2'400.00
4	Banca			100'000.00	
		CP Zurcher			50'000.00
		CP Pedrazzini	2 punti		50.000.00
5	Cassa		$38.00 \cdot 15.12.00 + 7.7\%$	61'880.10	
		Ricavi incassi centro b.			57'456.00
		IVA dovuta	2.5 punti		4'424.10
6	Banca	Cassa	1 punto	5'550.00	5'550.00
7	Ammortamenti			79'350.00	
		Arred./Mobilio			2'550.00
		Immobile	2 punti		76'800.00
8	Conto Economico			18'000.00	
		CP Pedrazzini			9'600.00
		CP Zurcher	1.5 punti		8'400.00

**M) Le imposte (5 punti)**

- 1) I due soci si riuniscono una volta la settimana per aggiornarsi sull'evoluzione del Centro. Durante uno di questi incontri discutono di un aspetto importante che coinvolge l'azienda: le imposte che, sappiamo, si possono suddividere in dirette e indirette. Qual è la differenza? (2 punti)

Dirette: colpiscono reddito e sostanza.  
Indirette: colpiscono il consumo.

- 2) Proporre due esempi di imposte dirette e due di imposte indirette. (2 punti)

Imposte dirette: Sul reddito e la sostanza  
Imposte indirette: Iva, sui carburanti, sul tabacco.

- 3) I due titolari, essendo svizzeri, pagheranno privatamente le imposte a:

Una sola risposta è corretta. (1 punto)

- Comune e Cantone soltanto  
 Confederazione soltanto  
 Comune, Cantone e Confederazione  
 Stato



**N) Calcolo margine di utile lordo e indici (8 punti)**

I soci vi danno i seguenti dati, con i quali dovete completare quanto richiesto in seguito (arrotondare dove necessario al 5 centesimi):

<b>Costi</b>	<b>CONTO ECONOMICO "Pedrazzini e Zurcher SNC" dal 01.01 al 31.12.2018</b>		<b>Ricavi</b>
COSTI DELLE MERCI ALBERGO	45'400.—	RICAVI PERNOTTAMENTI E COLAZIONI	487'000.—
COSTI DELLE MERCI RISTORANTE	100'000.—	RICAVI RISTORANTE	320'000.—
COSTI DELLE MERCI CENTRO BENESSERE	55'800.—	RICAVI CENTRO BENESSERE	548'000.—
UTILE LORDO (1 punto)	1'153'800.00		
		UTILE LORDO (0.5 punti)	<u>1'153'800.00</u>
COSTI DEL PERSONALE E ONERI SOCIALI	652'335.—		
AMMORTAMENTI	79'350.—		
COSTI PER INTERESSI	20'250.—		
COSTI PER VEICOLI	18'200.—		
COSTI PER UFFICIO	3'505.—		
COSTI PER SCONTI	1'200.—		
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO	360'960.—		
UTILE NETTO (D'ESERCIZIO)	18'000.—		
TOTALE	<u>1'355'000.—</u>	TOTALE	<u>1'355'000.—</u>

Attivi	BILANCIO "Pedrazzini e Zurcher SNC" al 31.12 2018		Passivi	
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>CAPITALE ESTRANEO</b>	
CASSA	20'500.—		DEBITI PER F+P	84'500.—
BANCA	66'518.—		BANCA PASSIVA	250'018.—
POSTA	37'200.—		IVA DOVUTA	69'228.—
CREDITI PER F+P	5'000.—		DEBITI IVA	.—
IVA PRECEDENTE 1	4'335.—		DEBITO IPOTECARIO	1'350'000.—
IVA PRECEDENTE 2	24'500.—			
<b>ATTIVO FISSO</b>			<b>CAPITALE PROPRIO</b>	
ARREDAMENTO/MOBILIO	327'693.—		CP ZURCHER	350'000.—
VEICOLI	18'000.—		CP PEDRAZZINI	400'000.—
IMMOBILE	2'000'000.—			
<b>TOTALE ATTIVI</b>	<b>2'503'746.—</b>		<b>TOTALE PASSIVI</b>	<b>2'503'746.—</b>

- a) Calcolare l'utile lordo negli spazi sottolineati all'interno del conto economico.
- b) Calcolare qui di seguito il MUL (Margine di utile lordo) sulla base dei dati sopra.

Calcolo:  $(1'153'800 / 1'355'000) * 100 = 85.15$  (1 punto)

- c) Sulla base del bilancio sopra calcolare l'importo del debito IVA a fine anno:

Calcolo:  $69'228 - 4'335 - 24'500 = 40'393.-$  CHF (1.5 punti)

- d) Sulla base dei dati del bilancio sopra (senza considerare la domanda al punto c) calcolare il grado di indebitamento della SNC usando la formula seguente:

$$\frac{\text{capitale estraneo} \times 100}{\text{capitale totale}} \quad (1 \text{ punto})$$

**Calcolo:**

$(1'753'746.00 / 2'503'746.00) \times 100 = 70.04\%$  (compresa IVA dovuta, accettare anche senza).

Commentare il dato ottenuto. (1 punto)

Indice alto, problemi a chiedere nuovi finanziamenti e a rimborsare i prestiti. Molti costi per interessi passivi.

- e) Sulla base dei dati del bilancio sopra (senza considerare la domanda al punto c) calcolare l'indice di grado di liquidità 2 usando la formula seguente:

$$\frac{\text{mezzi liquidi} + \text{crediti} \times 100}{\text{capitale estraneo a breve termine}} \quad (1 \text{ punto})$$

**Calcolo:**

$((124'218.00 + 33'835.00) / 403'746.00) \times 100 = 39.14\%$  (compresi conti IVA, accettare anche senza).

Commentare il dato ottenuto. (1 punto)

**Risposta:**

Indice basso, problemi a breve termine per saldare le fatture scoperte.

Scala di valutazione

punti	nota
143 - 150	6
128 - 142	5.5
113 - 127	5
98 - 112	4.5
83 - 97	4
68 - 82	3.5
53 - 67	3
38 - 52	2.5
23 - 37	2
8 - 22	1.5
0 - 7	1