

MODELLO DI SOLUZIONE E VALUTAZIONE

COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

| | |
|-----------------------------|--|
| Sessione | ESAMI 2018 |
| Sezione | IMPIEGATI DI COMMERCIO PROFILO E |
| Materia | ECONOMIA E SOCIETA' PRIMA PARTE |
| Serie | 1 |
| Tempo accordato per l'esame | 120 minuti |
| Numero massimo di punti | 100 punti |
| Mezzi ausiliari | calcolatrice Codice delle Obbligazioni (CO) Codice Civile Svizzero (CCS) Legge Esecuzione e Fallimenti (LEF) Costituzione Svizzera (CS) |

*I Cantoni detengono il diritto d'uso degli esami ai fini scolastici.
Il testo d'esame non va utilizzato nelle classi fino al 30.06.2019
© csfo, Berna - 2018*

SOMMARIO

Obiettivi operativi

- 1.5.1 Rapporti finanziari (Contabilità)
- 1.5.2 Rapporti economico – aziendali (Economia aziendale)
- 1.5.3 Diritto e Stato (Diritto e civica)

CASO PRATICO Ditta PERCUSA SA

Sommario

| | |
|---|----|
| DESCRIZIONE AZIENDALE..... | 2 |
| 1. Generalità e marketing (10,5 punti)..... | 4 |
| 2. Modello aziendale (11 punti)..... | 7 |
| 3. Scelta della sede con analisi costi - benefici (3 punti) | 9 |
| 4. Diritto delle Società (7,5 punti) | 10 |
| 5. Finanziamento, indici e conto annuale (16 punti) | 12 |
| 6. Gestione del personale e organizzazione (7,5 punti)..... | 16 |
| 7. Contratto di lavoro (9 punti)..... | 19 |
| 8. Calcolazione (7 punti) | 21 |
| 9. RegISTRAZIONI a giornale, principi di valutazione, calcolo e registrazione di ammortamento dell'Attivo fisso (21 punti)..... | 23 |
| 10. Contratti in generale e contratto di compravendita (7,5 punti) | 26 |

Allegato Indice del CO e del CCS

CASO PRATICO Ditta *PERCUSA SA*

DESCRIZIONE AZIENDALE

1 Breve storia

L'attuale ditta *PERCUSA SA* è stata fondata 150 anni fa da Alfred Frey a Rheinfelden, si occupa della produzione e del commercio di articoli per gli appassionati di sport di montagna.

Negli anni l'azienda ha esteso il proprio assortimento al settore dello sport e dell'outdoor.

Agli inizi degli anni 80 la ditta cambiò ragione sociale e diventò la *PERCUSA SA*.

Per ampliare l'assortimento, furono acquistati in modo mirato dei marchi con diversi prodotti. Sempre all'inizio degli anni 80 la *PERCUSA SA* diede avvio alla sua prima collezione di capi d'abbigliamento: giacche e pantaloni in gore-tex.

Nel 2006 fu commercializzato l'apparecchio per la ricerca di persone in caso di valanghe che oggi fa parte dei migliori apparecchi di ricerca. Questo apparecchio fu ulteriormente sviluppato negli anni seguenti fino a trasformarsi in chip da inserire nei capi d'abbigliamento o negli scarponi.

Il successo dell'azienda è tale che la ditta *PERCUSA SA* occupa attualmente circa 600 collaboratori in tutto il mondo.

2 Distribuzione e smercio

Il mercato svizzero dell'outdoor copre circa un quarto del commercio svizzero di articoli sportivi, la cui cifra d'affari annua corrisponde a 400 milioni di franchi.

L'anno 2017 è stato difficile per il commercio svizzero di articoli sportivi: poca neve, temperature elevate e forte valore del franco svizzero sul mercato dei cambi. I clienti sono diminuiti; in generale la concorrenza si è fatta più agguerrita nel ramo anche per la comparsa di operatori fino a quel momento estranei al commercio di articoli sportivi come Aldi, Lidl oppure Otto's, di conseguenza la cifra d'affari è diminuita per *PERCUSA SA*.

La *PERCUSA SA* vende i propri prodotti in Svizzera e all'estero, soprattutto in Germania e in Austria dove realizza il 70% della cifra d'affari totale. La metà della cifra d'affari è relativa all'abbigliamento, il resto concerne corde, funi, cinture e un ampio equipaggiamento per gli sport di montagna come per esempio, zaini, sci per freeride e apparecchi per la ricerca di persone in caso di valanghe (ARVA).

Il calo della cifra d'affari in Europa ha spinto *PERCUSA SA* a cercare nuovi mercati in Asia in cui si intravede un maggior potenziale di crescita.

Nel 2017 la *PERCUSA SA* ha inaugurato a Hong Kong un proprio ufficio di distribuzione e vendita per meglio soddisfare le richieste dei clienti asiatici. Giappone, Corea del Sud e Cina sono i tre mercati esteri che la ditta *PERCUSA SA* intende sviluppare maggiormente. La distribuzione e la vendita della *PERCUSA SA* avvengono prevalentemente tramite il commercio al dettaglio.

3 Assortimento

L'assortimento originario di corde e funi per l'alpinismo è stato ampliato negli ultimi decenni grazie all'acquisizione di diverse aziende.

Oggi l'assortimento comprende i seguenti prodotti:

- Escursionismo: zaini, abbigliamento e accessori
- Arrampicata: caschi, cinture, equipaggiamento, corde e funi, pantaloni e zaini
- Freeride: zaini per il fuori pista, apparecchi per la ricerca di persone in caso di valanghe (ARVA), capi d'abbigliamento con chip incorporato.

Entro il 2020 l'azienda desidera crescere ulteriormente. La *PERCUSA SA* vorrebbe diventare più digitale e svilupparsi maggiormente in Asia, ma anche migliorare l'offerta dei propri prodotti, soddisfare i cosiddetti "bisogni di tempo libero" senza tuttavia diventare un marchio della moda alpina. La qualità dei prodotti deve sempre avere la massima attenzione così da permettere a *PERCUSA SA* di rimanere nel segmento "Premium". È per questa ragione che *PERCUSA SA* è contraria ai ribassi sia nei negozi sia in Internet per dare il giusto valore ai prodotti. La ditta *PERCUSA SA* ritiene che i suoi prodotti e servizi valgano il loro prezzo. Lo stile di vita odierno fa sì che l'abbigliamento sportivo sia utilizzato anche per una normale passeggiata in città.

Negli ultimi tempi, il ramo "Outdoor" in particolare della ditta *PERCUSA SA* deve fare i conti con una certa contestazione, soprattutto da parte di Greenpeace secondo cui i capi d'abbigliamento, gli zaini e i sacchi a pelo contengono prodotti chimici nocivi alla salute e all'ambiente.

4 Prospettive

Per essere più vicini ai clienti e ai loro bisogni, nel 2017 è stato aperto un webshop per offrire al cliente maggiori possibilità d'acquisto.

A fine 2018 verrà aperto il primo Flagship-Store (negoziobandiera (1)) in una grande città svizzera non ancora definita; mentre presso la sede principale di Rheinfelden vedrà la luce il primo *outletstore* poiché i prodotti outlet sono molto apprezzati.

Il nuovo amministratore delegato dal 2016 della ditta *PERCUSA SA*, Luc Ryser, porta nuove idee. Per esempio egli intende riportare in Svizzera una parte della produzione digitalizzata attualmente all'estero. In una cosiddetta fabbrica di robot si vorrebbero produrre articoli personalizzati con il marchio «Swiss Made» creando di conseguenza nuovi posti di lavoro.

(1) **Negoziobandiera:** Negoziobandiera: Negoziobandiera che costituisce la vetrina di rappresentanza di una catena commerciale o di un settore produttivo, e un punto di lancio delle loro vendite (definizione Treccani)

1. Generalità e marketing (10,5 punti)

Nella descrizione aziendale viene presentata la ditta *PERCUSA SA*.

Rispondere alle seguenti domande:

- a) Con una crocetta indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) o false (F).
Le affermazioni sbagliate devono essere corrette utilizzando lo spazio vuoto. (1.5.2.7)

3.5

| V | F | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>La ditta <i>PERCUSA SA</i> vende i propri prodotti solo attraverso il commercio al dettaglio, in altre parole ha un canale di vendita indiretto.</p> <p>Correzione se l'affermazione è sbagliata</p> <p><i>La ditta PERCUSA SA ha un canale di vendita indiretto attraverso il commercio al dettaglio e un canale di vendita diretto tramite il proprio webshop e il proprio outletstore.</i></p> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <p>Negli ultimi anni le cifre d'affari della ditta <i>PERCUSA SA</i> sono costantemente diminuite.</p> <p>Correzione se l'affermazione è sbagliata</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>La ditta <i>PERCUSA SA</i> realizza in Svizzera la maggior parte della propria cifra d'affari.</p> <p>Correzione se l'affermazione è sbagliata</p> <p><i>Il 70% della cifra d'affari è realizzato all'estero.</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> |

La ditta *PERCUSA SA*, oltre ai capi d'abbigliamento, fabbrica diversi altri prodotti.

- b) In che modo la ditta *PERCUSA SA* potrebbe estendere il proprio assortimento? Formulare un esempio appropriato per questa azienda non menzionato nella descrizione aziendale. (1.5.2.6)

Inserendo per esempio scarponi da montagna, da trekking o un prodotto analogo..... **1**

Osservazione: accettare anche altre risposte pertinenti. Prodotti già menzionati nella documentazione = 0 punti, senza riferimento alla ditta **PERCUSA SA** = 0 punti

La ditta *PERCUSA SA* ha suddiviso (segmentato) geograficamente i propri mercati.

- c) Indicare due motivi per cui la ditta *PERCUSA SA* ha scelto questo tipo di segmentazione. (1.5.2.6)

Motivo 1 **I gusti/abitudini/esigenze/le culture si distinguono in modo determinante fra i diversi mercati; soprattutto fra Europa e Asia ci sono grandi differenze.**..... **1**

Motivo 2 **In questo modo la commercializzazione può avvenire meglio in diverse lingue.**..... **1**

..... **Oppure la distribuzione può essere meglio coordinata**.....

I prodotti fabbricati dalla ditta *PERCUSA SA* sono considerati prodotti di marca.

- d) Descrivere una caratteristica di un articolo di marca. (1.5.2.7)

Prodotti di grande qualità sviluppati per elevate esigenze, grande notorietà e facile riconoscimento grazie al logo...... **1**

Osservazione: accettare anche altre risposte pertinenti

- e) In Svizzera, la quota di mercato, nel settore degli articoli sportivi, realizzata da *PERCUSA SA* nel 2017 è stata circa del 17%. Quanti milioni di CHF di cifra d'affari ha realizzato l'azienda? (1.5.2.6)

.....
Volume di mercato in Svizzera nel 2017: 400 milioni di CHF dei quali 17% per la ditta *PERCUSA SA* = 68 milioni di CHF
.....

1

- f) Il mercato dei prodotti outdoor è saturo. Che cosa significa mercato saturo? Indicare con una crocetta la risposta corretta. (1.5.2.6)

- La quota di mercato corrisponde quasi al volume di mercato
 Il volume di mercato corrisponde al mercato potenziale totale.
 Il volume di mercato è maggiore rispetto al mercato potenziale

1

- g) Luc Ryser, amministratore delegato della ditta *PERCUSA SA*, è contrario ai ribassi. Spiegare il motivo. (1.5.2.6)

.....
I prodotti *PERCUSA* fanno parte del segmento Premium. Applicando i ribassi, si fa intendere che la merce non ha molto valore.
Osservazione: accettare anche altre risposte pertinenti
.....

1

2. Modello aziendale (11 punti)

Diversi sviluppi nelle sfere ambientali hanno messo fortemente sotto pressione la ditta *PERCUSA SA*. Questi sviluppi rappresentano un rischio per la *PERCUSA SA*.

- a) Indicare due sviluppi concreti menzionati nella descrizione aziendale e spiegare perché ne deriva un rischio per la *PERCUSA SA*. (1.5.2.1)

4

| Sfera ambientale | Avvenimento concreto menzionato nel testo | Rischio / pericolo per la <i>PERCUSA SA</i> |
|------------------|--|---|
| Economica | <ul style="list-style-type: none"> Sul mercato arrivano nuovi concorrenti come Lidl, Aldi oppure Otto's Forte valore del franco svizzero nel mercato dei cambi | <ul style="list-style-type: none"> Offrono prodotti simili a prezzi molto più convenienti. La merce è diventata più cara per gli stranieri. |
| Ecologica | Riscaldamento del clima | Inverni con poca neve riducono gli affari nel settore degli sport invernali |

Osservazione: attribuire 1 punto per ogni avvenimento concreto, 1 punto per ogni rischio derivante; senza relazione con la documentazione = 0 punti, accettare anche altre risposte pertinenti.

Tuttavia negli ultimi 2 o 3 anni vi sono stati sviluppi che possono rappresentare un'opportunità per la *PERCUSA SA*.

- b) Descrivere un'opportunità per la *PERCUSA SA* menzionata nella descrizione aziendale e completarla con la sfera ambientale corrispondente.
Non si possono ripetere le sfere ambientali menzionate all'esercizio 2.a).
(1.5.2.1)

2

| Opportunità per la <i>PERCUSA SA</i> | Sfera ambientale |
|--|-----------------------------------|
| <p>Nuovo stile di vita, i prodotti outdoor sono indossati anche in città come articoli di moda.</p> <p>Nuovo apparecchio di ricerca in caso di valanga (ARVA), abbigliamento provvisto di sensori per la localizzazione sotto le valanghe.</p> | <p>Sociale</p> <p>Tecnologica</p> |

Osservazione: attribuire 1 punto per la sfera ambientale, 1 punto per l'opportunità; senza relazione con la documentazione = 0 punti, attenzione alle risposte che si ripetono rispetto alla lettera a).
Osservazione: accettare anche altre risposte pertinenti

c) Inserire il numero corrispondente alle seguenti affermazioni una sola volta nella tabella sottostante. (1.5.2.3)

1. La ditta *PERCUSA SA* fabbrica prodotti di qualità particolarmente elevata per gli sport di montagna.
2. D'ora in poi tutte le fatture sono gestite in formato elettronico. In questo modo si riduce il tempo di elaborazione e si consente di sfruttare meglio la deduzione di sconti.
3. Per il nuovo reparto degli acquisti si deve assumere un responsabile del team.

| Concetto aziendale | Concetto delle prestazioni economiche | Concetto economico - finanziario | Concetto sociale |
|--------------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Obiettivi | 1) | | |
| Mezzi | 3) | | |
| Procedimenti | | 2) | |

3

Nella descrizione aziendale sono presentati diversi gruppi d'interesse. (1.5.2.2)

d) Oltre ai fornitori citare un altro gruppo d'interesse menzionato nella documentazione e descriverne la richiesta concreta nei confronti della ditta *PERCUSA SA*.

| Gruppo d'interesse | Richiesta concreta |
|--------------------|---|
| Greenpeace | Chiede che non vengano più utilizzati prodotti chimici tossici |
| Clienti | Abbigliamento funzionale che è anche moderno; alla moda, articoli di marca nel segmento "Premium" |
| Stato | Nuovi posti di lavoro grazie alla fabbrica di robot prevista. |

2

Osservazione: senza relazione con la documentazione = 0 punti; accettare anche altre risposte pertinenti.

3. Scelta della sede con analisi costi - benefici (3 punti)

Alla fine del 2018 la ditta *PERCUSA SA* inaugurerà il suo primo Flagship-Store (negoziobandiera o rappresentativo dell'azienda).

La scelta della sede di questo negozio è stata piuttosto laboriosa. Nel processo decisionale è stata utilizzata la seguente analisi costi - benefici. (1.5.2.10)

Tabella del valore d'uso

| Criteri | Ponderazione (%) | Friborgo | | Soletta | | Zurigo | |
|---------------------|------------------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
| | | Valutazione | Utilità | Valutazione | Utilità | Valutazione | Utilità |
| Affitto | 40 | 2 | 80 | 3 | 120 | 1 | 40 |
| Potere d'acquisto | 40 | 4 | 160 | 3 | 120 | 5 | 200 |
| Bacino d'utenza | 20 | 2 | 40 | 3 | 60 | 5 | 100 |
| Valore d'uso | | | 280 | | 300 | | 340 |

Rispondere alle seguenti domande relative all'analisi costi-benefici:

- a) Sulla base dei risultati di questa analisi, decidere la sede che la *PERCUSA SA* deve scegliere e giustificare la scelta facendo riferimento a due criteri.

Decisione per:

Zurigo

Giustificazione:

... Il potere d'acquisto e il bacino d'utenza sono maggiori a Zurigo, ma compensano così il maggior costo del canone di locazione. (Osservazione: attribuire 1 punto per ogni criterio menzionato)

2

- b) Oltre a quelli menzionati, ci sono altri criteri con i quali si possono valutare le possibili sedi. Menzionare un altro criterio pertinente che potrebbe essere importante per la scelta della sede da parte della *PERCUSA SA*.

Criterio:

Distanza dal magazzino, numero di concorrenti diretti nelle vicinanze, collegamento con l'autostrada. (Osservazione: accettare anche altre risposte pertinenti)

1

4. Diritto delle Società (7,5 punti)

Nell'estratto del Registro di Commercio della ditta *PERCUSA SA* (vedi allegato B a pagina 29) si nota che in seno alla stessa si è proceduto a diverse modifiche. (1.5.3.9)

a) A quando risalgono le ultime modifiche societarie?

Risposta:

26.08.2016

1

b) In che modo e con quale forma si è potuto procedere al cambiamento della ragione sociale?

Risposta:

Decisione dell'assemblea degli azionisti verbalizzata con un atto pubblico da parte di un notaio con modifica statutaria (art. 647 CO).

1

c) Oltre al cambiamento della ragione sociale, quali sono le ultime modifiche apportate?

Elencarne altre due:

Scopo sociale, comunicazione agli azionisti, dimissioni con relativa cancellazione della firma e nuova nomina del responsabile operativo al quale è stata attribuita la firma collettiva a due.

1

- d) Con una crocetta indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) o false (F).
Le affermazioni sbagliate devono essere corrette utilizzando le righe vuote.

(1.5.3.9)

| V | F | |
|--------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Una SA acquista personalità giuridica quando: viene allestito l'atto pubblico di costituzione, è definito lo statuto, sono nominati gli organi, sono sottoscritte e liberate completamente le azioni nominative.</p> <p>Correzione se l'affermazione è sbagliata</p> <p>Una SA acquista personalità giuridica con l'iscrizione nel Registro di commercio del luogo in cui si trova la sua sede.</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Alla costituzione della ditta <i>PERCUSA SA</i> devono essere completamente liberate sia le azioni al portatore sia le azioni nominative.</p> <p>Correzione se l'affermazione è sbagliata</p> <p>Solo le azioni al portatore devono essere liberate completamente.</p> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>La società avrebbe potuto chiamarsi anche soltanto <i>PERCUSA</i>.</p> <p>Correzione se l'affermazione è sbagliata</p> <p>L'aggiunta SA è obbligatoria.</p> |

4,5

Osservazione: attribuire 0.5 punto per ogni crocetta giusta e 1 punto per ogni giustificazione giusta

5. Finanziamento, indici e conto annuale (16 punti)

Per la prevista fabbrica di robot la direzione aziendale ha acquistato un terreno situato nelle immediate vicinanze dello stabile principale al prezzo di CHF 500'000.-. Il finanziamento del nuovo terreno avviene per un terzo con mezzi propri e per due terzi con un prestito ipotecario.

- a) Con una crocetta indicare il termine adatto per designare i mezzi propri e il prestito ipotecario. (1.5.2.9)

1**Mezzi propri**

- Autofinanziamento
- Finanziamento di terzi
- Finanziamento esterno
- Finanziamento da disinvestimenti

Prestito ipotecario

- Autofinanziamento
- Finanziamento di terzi
- Finanziamento da disinvestimenti
- Finanziamento interno

- b) Quale forma prescrive la legge per l'acquisto di questo terreno? (1.5.3.4)

1**Forma prescritta:**

Atto pubblico

Per concedere il prestito ipotecario la banca chiede una garanzia alla *PERCUSA SA*.

1

- c) Menzionare la garanzia che entra in considerazione in questo caso. (1.5.2.9 e 1.5.3.4)

Garanzia:

Pegno immobiliare.....

Il finanziamento del terreno è avvenuto sotto forma di credito d'investimento.

- d) Indicare il motivo per cui il terreno non è stato finanziato con un credito d'esercizio.

1

Un credito d'esercizio è previsto per finanziare l'attività corrente/sostanza
circolante, mentre il terreno fa parte della sostanza fissa.....

Per chiedere il credito la *PERCUSA SA* ha dovuto inoltrare il Bilancio e il Conto economico. In occasione della verifica di solvibilità la banca deve calcolare gli indici della *PERCUSA SA*.

Si ha a disposizione il bilancio seguente della ditta *PERCUSA SA*:

| Bilancio finale al 31.12.2017 dopo impiego dell'utile | | | |
|--|-------------|--------------------------|-------------|
| Attivi | | Passivi | |
| Cassa | 20'000.- | Debiti FeP | 1'120'000.- |
| Banca A | 50'000.- | c/c banca B | 2'180'000.- |
| Crediti FeP | 1'800'000.- | Prestiti a lungo termine | 3'800'000.- |
| Scorta di materie prime | 530'000.- | Capitale azionario | 1'300'000.- |
| Scorta di prodotti finiti | 1'500'000.- | Riserve legali da utili | 190'000.- |
| Macchine | 3'700'000.- | Utile riportato | 10'000.- |
| Impianti | 1'000'000.- | | |
| | 8'600'000.- | | 8'600'000.- |

- e) In base al bilancio al 31.12.2017 della *PERCUSA SA* calcolare nella pagina seguente gli indici richiesti arrotondati a un decimale.

(1.5.1.14 e 1.5.2.9)

e1) Indice relativo alla liquidità, **Grado di liquidità 2** =
$$\frac{(\text{Mezzi liquidi} + \text{Crediti}) \times 100}{\text{Capitale estraneo a breve termine}}$$

Calcolo:

$$(20'000+50'000+1'800'000)*100/(1'120'000+2'180'000)=56.7 \%$$

Commentare il valore appena calcolato:

..Secondo il valore di riferimento, il grado di liquidità dovrebbe essere almeno 100%. Il
 ..56.7% è chiaramente insufficiente.....

e2) Indice relativo alla solidità finanziaria, **Grado di finanziamento proprio** =

$$\frac{\text{Capitale proprio} \times 100}{\text{Totale passivi}}$$

Calcolo:

$$(1'300'000+190'000+10'000)*100/8'600'000 = 17.4\%$$

Commentare il valore appena calcolato:

..Il grado di finanziamento proprio dovrebbe essere almeno 30% e in questo caso
 ..evidentemente non è soddisfatto. Infatti, è troppo basso.....

e3) Indice relativo alla solidità finanziaria, **Grado di copertura 2 della sostanza fissa** =

$$\frac{(\text{Capitale proprio} + \text{Cap. estraneo a L. T.}) \times 100}{\text{Attivo fisso}}$$

Calcolo:

$$(3'800'000+1'500'000)*100/4'700'000 = 112.8\%$$

Commentare il valore appena calcolato:

..Il grado di copertura della sostanza fissa dovrebbe essere superiore al 100% e in questo
 ..caso l'indice calcolato è corretto oppure nella norma.....

f) Se la banca ritenesse rischiosa la concessione del credito, il tasso di interesse fissato:

- Aumenterebbe
 Diminuirebbe
 Rimarrebbe uguale

0.5

g) Nel 2017 è stato conseguito un utile netto di CHF 100'000.-. Qui di seguito si trova la distribuzione dell'utile approvata dall'assemblea generale.

Piano di distribuzione dell'utile

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Utile riportato | 150'000.- |
| + Utile annuo | 100'000.- |
| <hr/> | |
| Utile di Bilancio | 250'000.- |
| - Attribuzione alle riserve legali | 40'000.- |
| - Dividendi | 200'000.- |
| <hr/> | |
| Nuovo utile riportato | 10'000.- |

Allestire gli articoli contabili necessari, incluso l'articolo contabile dell'imposta preventiva che sarà pagata all'AFC tra 30 giorni.

5.5

| No | Conto DARE | Conto AVERE | Descrizione | CHF Dare | CHF Avere |
|----|--------------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|
| | CE | Utile da ripartire | | 100'000.- | 100'000.- |
| | Utile riportato | Utile da ripartire | | 150'000.- | 150'000.- |
| | Utile da ripartire | RL da utile | | 250'000.- | 40'000.- |
| | | Dividendi | | | 200'000.- |
| | | Utile da riportare | | | 10'000.- |
| | Dividendi | Debiti AFC | | 70'000.- | 70'000.- |
| | | | | | |

6. Gestione del personale e organizzazione (7,5 punti)

Per il nuovo outletstore ubicato direttamente presso la sede principale è stato creato un nuovo reparto denominato "Outletstore". Per questo reparto si cercano un team leader e collaboratori idonei.

La direzione della ditta *PERCUSA SA* ha deciso di pubblicare un concorso interno per il nuovo responsabile del team. (1.5.2.5)

- a) Indicare un vantaggio per l'azienda del concorso interno rispetto ad un concorso aperto a candidati esterni.

Vantaggio:

Si conosce il candidato, i costi sono inferiori siccome non si devono pubblicare
costose inserzioni, inserimento più rapido, il candidato ha le conoscenze
concernenti l'azienda.

Accettare anche altre risposte pertinenti.

1

- b) Indicare uno svantaggio del concorso interno per l'azienda che è alla ricerca di personale.

Svantaggio:

L'altro posto di lavoro deve essere nuovamente occupato; non ci sono nuove idee;
numero ridotto di candidature..

Accettare anche altre risposte pertinenti.

1

Nel nuovo reparto "Outletstore" vengono assunti anche venditori. Per questi collaboratori occorre stabilire pure il sistema di retribuzione adatto.

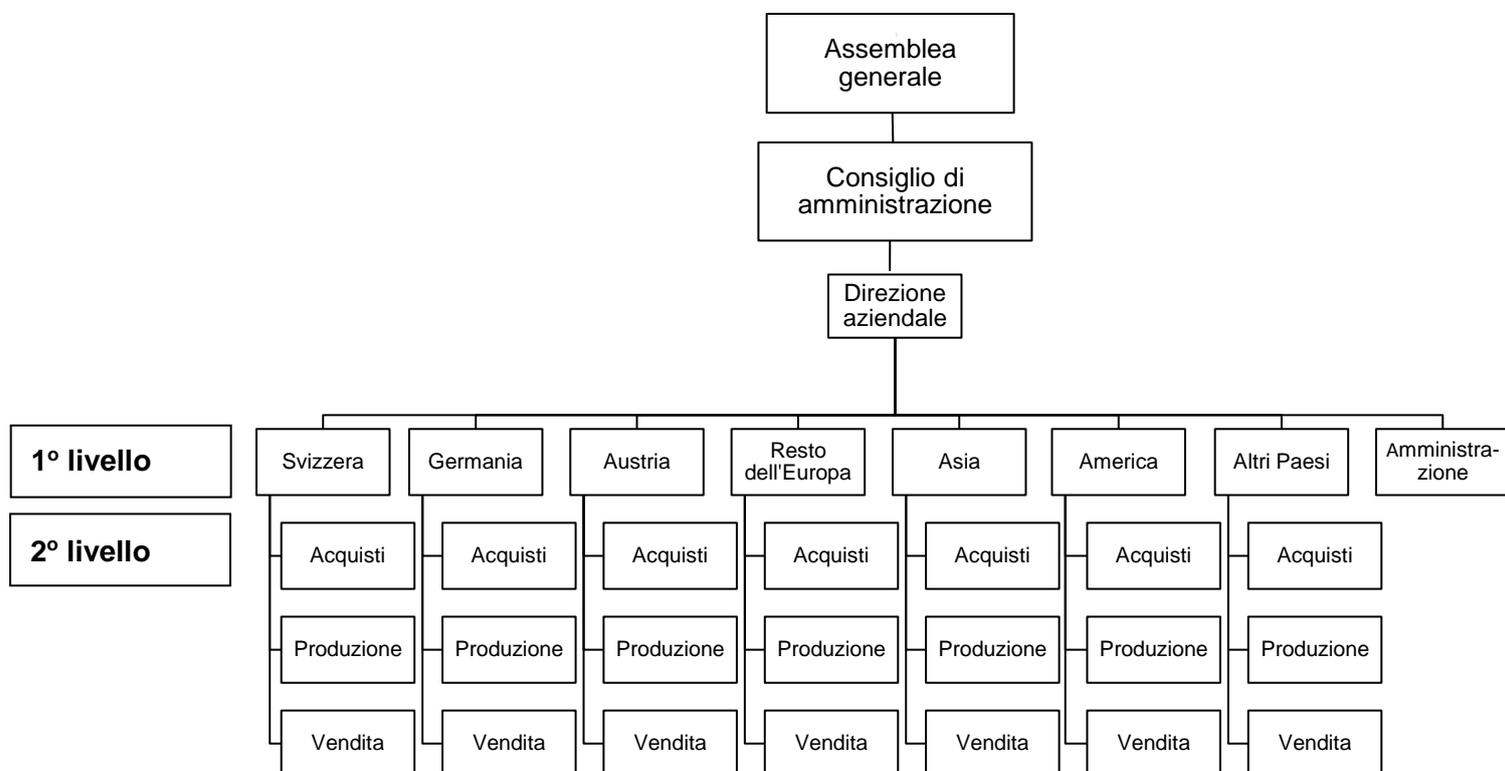
- c) Indicare quale forma retributiva l'azienda potrebbe utilizzare per incentivare i collaboratori addetti alla vendita e giustificare la risposta. (1.5.2.5)

Risposta con giustificazione:

Forma mista che garantisce un fisso non legato alle vendite ed una parte variabile legata
invece alle vendite realizzate, cioè una provvigione.

1.5

L'organigramma della *PERCUSA SA* si presenta come segue: (1.5.2.4)



Rispondere alle seguenti domande concernenti l'organigramma della *PERCUSA SA*:

d) Secondo quali criteri di suddivisione è strutturato l'organigramma rappresentato?

Primo livello:

Suddivisione secondo i mercati o le zone geografiche / Paesi

1

Secondo livello:

Suddivisione secondo le attività o le funzioni

1

La direzione aziendale della *PERCUSA SA* pensa di trasformare l'attuale forma organizzativa in una forma di organizzazione funzionale.

e) Quali sono due motivi a favore di questa trasformazione?

Motivo 1

Specializzazione e aumento dell'efficienza, utilizzo di sinergie, compiti chiaramente definiti, competenze e responsabilità, si evitano i doppioni, ambito di controllo più ridotto..... **1**

Motivo 2

..... **1**
.....

7. Contratto di lavoro (9 punti)

Nella ricerca del teamleader per il nuovo reparto "Outletstore", la scelta è caduta sul signor Marco Kunz, 45 anni, di Rheinfelden (AG). La responsabile dell'ufficio del personale, Sonja Andermatten, redige il contratto di lavoro per il nuovo collaboratore Marco Kunz.

Tutti i contratti di lavoro della ditta *PERCUSA SA* hanno, come parte integrante, il contratto collettivo di lavoro (CCL) del ramo professionale "Outdoor".

- a) Valutare se le seguenti disposizioni del CCL della ditta *PERCUSA SA* differiscono dalle normative del Codice delle obbligazioni. In ogni caso la risposta deve contenere sia una giustificazione sia l'articolo di legge corrispondente.

Disposizione 5 del CCL (1.5.3.6)

Il periodo di prova è di 1 mese e può essere prolungato fino ad un massimo di 3 mesi previo accordo scritto fra le parti.

Esiste una differenza rispetto alla normativa legale?

sì no

Giustificazione

Risposta No: Può essere prolungato fino a un massimo 3 mesi

1

| | | | |
|----------|-------------|-----------|--------------|
| Articolo | 335b | capoverso | 1 e 2 |
|----------|-------------|-----------|--------------|

1

Osservazione per la correzione: 1 punto per risposta "sì" compresa la giustificazione e 1 punto per l'articolo di legge.

Disposizione 7 del CCL (1.5.3.6)

Dopo il tempo di prova, il termine di disdetta per la fine del mese è:

- *nel primo anno di servizio* 1 mese;
- *dal secondo al quinto anno di servizio* 2 mesi;
- *a partire dal sesto anno di servizio* 3 mesi.

Esiste una differenza rispetto alla normativa legale?

sì no

Giustificazione

**..Secondo il C.O. dal secondo al nono anno di servizio il termine di disdetta è di 2.....
mesi e soltanto a partire dal decimo anno è di 3 mesi.**

1

| | | | |
|----------|-------------|-----------|----------|
| Articolo | 335c | capoverso | 1 |
|----------|-------------|-----------|----------|

1

Osservazione per la correzione: 1 punto per risposta "sì" compresa la giustificazione e 1 punto per l'articolo di legge.

Disposizione 11 del CCL.

(1.5.3.6)

Per ogni anno civile il diritto alle vacanze è:

- fino a 49 anni, 5 settimane;
- a partire da 50 anni, 6 settimane;
- a partire da 60 anni; 7 settimane;
- a partire da 63 anni; 8 settimane.

Esiste una differenza rispetto alla normativa legale?

 sì no
Giustificazione

Secondo la legge a partire da 20 anni si hanno solo 4 settimane di vacanza.

| | | | | |
|----------|------|-----------|---|---|
| Articolo | 329a | capoverso | 1 | 1 |
|----------|------|-----------|---|---|

Osservazione per la correzione: 1 punto per risposta "sì" compresa la giustificazione e 1 punto per l'articolo di legge.

Il 1° marzo 2018 Marco Kunz inizia il suo lavoro presso la *PERCUSA SA*. Quest'anno risparmia molto siccome nel 2019 intende fare un viaggio negli Stati Uniti. Inoltre vorrebbe rinunciare alle proprie vacanze e farsele pagare. La responsabile del personale della ditta *PERCUSA SA* gli fa tuttavia notare che legalmente ciò non è possibile.

La disposizione del CCL è identica a quella del CO.

b) Indicare l'articolo di legge a cui fa riferimento. (1.5.3.6)

| | | | | |
|----------|------|-----------|---|---|
| Articolo | 329d | capoverso | 2 | 1 |
|----------|------|-----------|---|---|

Il 30 aprile 2018 Marco Kunz subisce un infortunio durante un'escursione in bicicletta. Date le ferite, il giorno successivo non può recarsi al lavoro. Il medico gli rilascia un certificato di inabilità al lavoro per due settimane. Marco Kunz si preoccupa del suo stipendio. Sono applicate le norme previste nel CO. Secondo la legge Marco Kunz ha diritto allo stipendio in caso di infortunio?

c) Giustificare la vostra risposta e indicare anche il corrispondente articolo di legge. (1.5.3.6)

Diritto allo stipendio

Sì

Giustificazione

Risponde l'assicurazione contro infortuni.

Osservazione: attribuire 1 punto per il diritto allo stipendio compreso la giustificazione

| | | | | |
|----------|------|-----------|---|---|
| Articolo | 324b | capoverso | 1 | 1 |
|----------|------|-----------|---|---|

8. Calcolazione (7 punti)

Remo Käser è titolare del negozio di articoli sportivi "Käser Sport SA" a Rheinfelden. In estate il suo assortimento comprende soprattutto bike e accessori, mentre d'inverno è specializzato in sci, snowboard e accessori.

Remo Käser riflette sulla possibilità di ampliare il proprio assortimento proponendo ai suoi clienti giacche e pantaloni della *PERCUSA SA*, per questo chiede un'offerta. (1.5.1.2)

Per le giacche in gore-tex "Eiger-Trail" valgono le seguenti condizioni.

| | |
|---|-----------------------------|
| Prezzo d'acquisto di una giacca in gore-tex "Eiger-Trail" | CHF 270.00 (8% IVA inclusa) |
| Ribasso di quantità a partire da 10 pezzi | 10% |
| Spese di trasporto per 20 pezzi | CHF 40.00 |

- a) Presentare il calcolo del prezzo di costo per un acquisto di 20 giacche.
Indicare la denominazione corretta e arrotondare a 5 centesimi tutti i risultati intermedi.

| | 1 pezzo | 20 pezzi | | |
|---------------------------------------|----------------------|------------------------|------------|------------|
| | | CHF | | |
| Prezzo d'acquisto lordo | 270.00 | 5'400.00 | | 100 % |
| - Ribasso di quantità | <u>27.00</u> | <u>540.00</u> | | <u>10%</u> |
| = Prezzo d'acquisto netto (1 pt.) | 243.00 | 4'860.00 | 108 % ← | 90 % |
| - IVA | <u>18.00</u> | <u>360.00</u> | <u>8 %</u> | |
| = Prezzo acquisto a contanti (1 pt.) | 225.00 | 4'500.00 | 100 % | |
| + Costi dell'acquisto | <u>2.00</u> | <u>40.00</u> | | |
| = Prezzo di Primo costo (1pt.) | <u>227.00</u> | <u>4'540.00</u> | | |

Calcolare inoltre il prezzo di costo di una giacca:

Prezzo di una giacca: CHF 4'540 : 20 = **CHF 227.-** (1 punto)

- b) Le giacche da sci si abbinerebbero bene allo snowboard già presente nell'assortimento a CHF 410.00 (Ricavo netto). Sapendo che il prezzo di costo di questo snowboard è di CHF 204.60 e che per i costi comuni il signor Käser calcola il 60% rispetto al primo costo, calcolare l'utile netto in % del costo complessivo (indicare la denominazione corretta e arrotondare a 5 centesimi tutti i risultati intermedi).

| | | | | |
|--|------------|---------------|---------------------------|--------------------|
| Prezzo di Primo costo | CHF | 204.60 | 100 % | |
| + Costi comuni | <u>CHF</u> | <u>122.75</u> | <u>60 %</u> | |
| = Costo complessivo | CHF | 327.35 | 160% | 1 pt. |
| | | | | |
| Ricavo netto | CHF | 410.00 | | |
| - Costo complessivo | <u>CHF</u> | <u>327.35</u> | | |
| = Utile netto | CHF | 82.65 | | 1 pt. |
| | | | | |
| Utile netto in % del costo complessivo | | | $= 82.65 * 100/327.35 = $ | <u>25.2%</u> 1 pt. |

3

9. RegISTRAZIONI a giornale, principi di valutazione, calcolo e registrazione di ammortamento dell'Attivo fisso (21 punti)

a) Registrare i seguenti fatti amministrativi nella contabilità della *Käser Sport SA, commercio di articoli sportivi, Rheinfelden (AG)*, per il periodo contabile 2017. Durante il periodo estivo quest'azienda vende soprattutto bike e accessori, in inverno, invece, articoli per la pratica dello sci. Al secondo piano del negozio propone i prodotti *outlet* della ditta *PERCUSA SA* che si trova nelle immediate vicinanze. (1.5.1.1 / 1.5.1.2 / 1.5.1.3 / 1.5.1.5 / 1.5.1.8)

Fatti amministrativi (17 punti)

- Il 31.10.2017 *Käser Sport SA* vende a un'associazione locale una parte dei mobili e dell'arredamento del negozio e incassa, a contanti, CHF 500.-.
Registrare l'operazione sapendo che:
 - i mobili sono stati acquistati il 30.04.2011 per CHF 28'800.- (= valore di acquisto)
 - l'ammortamento è del 15% sul valore di acquisto (ammortamento lineare)
 - l'ammortamento è registrato con il metodo indiretto.
- Käser Sport SA* vende a un cliente una giacca sportiva e incassa, a contanti, CHF 567.- (IVA 8% inclusa).
- Käser Sport SA* riceve la fattura per il consumo di gas ed elettricità del 3. trimestre: il valore della fattura (IVA 8% inclusa) è di CHF 2'403.-.
- Käser Sport SA* salda la fattura della scorsa settimana (già registrata) di un fornitore di articoli sportivi. La fattura è di CHF 8'100.- (IVA 8% inclusa); il pagamento avviene tramite banca, dopo deduzione di uno sconto del 2%.
- Da un cliente di Rheinfelden *Käser Sport SA* riceve una girata bancaria di CHF 1'053.-: il cliente salda una fattura del mese scorso (già registrata).
- Il 15.11.2017 *Käser Sport SA* acquista un nuovo veicolo commerciale e riceve una fattura di CHF 40'824.- (IVA 8% inclusa).
- All'inizio del periodo contabile il conto Magazzino (Scorte di merci) presentava un saldo di CHF 87'500.-; l'inventario finale al 31.12.2017 indica un valore totale di merci in magazzino di CHF 68'300.-. Registrare l'assestamento di chiusura.

Calcoli

| | | | |
|--|-----------------------|----------|-----------------|
| 1) Ammortamenti precedenti (68 mesi) | CHF | 24'480.- | |
| Ammortamento anno in corso (10 mesi) | CHF | 3'600.- | |
| Valore attuale CHF 720.- | Perdita straordinaria | CHF | 220.- (2 punti) |
| 4) Sconto CHF 162.- (CHF 150.- + CHF 12.- IVA) | | | (1.5 punti) |

Registrazioni

| No | Conto DARE | Conto AVERE | Descrizione | CHF Dare | CHF Avere |
|----|------------------|-------------------|-------------|-----------|-----------|
| 1) | Costi ammort. | | | 3'600.-- | |
| | | CV mobili | (1 punto) | | 3'600.-- |
| | CV mobili | | | 28'080.-- | |
| | Cassa | | | 500.-- | |
| | Perdita straord. | | | 220.-- | |
| | | Mobili e arredo | (2 punti) | | 28'800.-- |
| 2) | Cassa | | | 567.-- | |
| | | Ricavi da vendite | | | 525.-- |
| | | IVA dovuta | (2 punti) | | 42.-- |
| 3) | Costi energia | | | 2'225.-- | |
| | IVA prec. 2 | | | 178.-- | |
| | | Debiti per FeP | (2 punti) | | 2'403.-- |
| 4) | Debiti per FeP | | | 8'100.-- | |
| | | Banca | | | 7'938.-- |
| | | Ricavi da sconti | | | 150.-- |
| | | IVA prec. 1 | (2 punti) | | 12.-- |
| 5) | Banca | | | 1'053.-- | |
| | | Crediti per FeP | (1 punto) | | 1'053.-- |
| 6) | Veicoli | | | 37'800.-- | |
| | IVA prec. 2 | | | 3'024.-- | |
| | | Debiti per FeP | (2 punti) | | 40'824.-- |
| 7) | Costo acquisti | | | 19'200.-- | |
| | | Scorte di merci | (1.5 punti) | | 19'200.-- |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

b) Nel magazzino della *Käser Sport SA, commercio di articoli sportivi, Rheinfelden (AG)*, ci sono 80 tute sportive della marca *Fölkl*.

Le tute erano state acquistate durante l'anno al prezzo unitario di CHF 45.-.

Alla fine del 2017 il prezzo di vendita delle tute sportive è di CHF 120.- il pezzo, mentre il prezzo di acquisto sarebbe di CHF 40.-.

Secondo la legge, a quale prezzo massimo possono essere iscritte a Bilancio le 80 tute sportive? (1.5.1.11)

Indicare il valore corretto. (1 punto)

- CHF 3'200.-
- CHF 3'600.-
- CHF 9'600.-

c) Nei conti dell'Attivo fisso della contabilità della *Käser Sport SA* in **data 01.01.2017** si trovano i seguenti valori:

| | | |
|---------------------------|---------------|---------------|
| VEICOLI | CHF 298'200.- | |
| CORREZIONE VALORE VEICOLI | | CHF 120'425.- |

L'ammortamento dei veicoli è del 40% sul valore residuo (ammortamento a quote decrescenti).

Calcolare e registrare l'ammortamento per il periodo 2017 (tenere conto anche dell'operazione registrata in precedenza, operazione 6 della parte a). (3 punti)

Calcoli

| | | | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|-----------|--|
| CHF 177'775.- [40%] per 12 mesi | CHF 71'110.- | | | |
| CHF 37'800.- [40%] per 1.5 mesi | CHF 1'890.- | CHF 73'000.- | (2 punti) | |

Registrazione

| Nr. | Conto DARE | Conto AVERE | Descrizione | CHF Dare | CHF Avere |
|-----|---------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | Costi ammort. | | | 73'000.-- | |
| | | CV veicoli | (1 punto) | | 73'000.-- |
| | | | | | |

10. Contratti in generale e contratto di compravendita (7,5 punti)

Dopo che Remo Käser, titolare del negozio di articoli sportivi «Käser Sport SA» a Rheinfelden (AG), ha deciso di inserire nel proprio assortimento tutti i prodotti *PERCUSA* compresi quelli "Outlet", ne ordina alcuni.

Il 4 maggio Remo Käser ordina, da un catalogo della ditta *PERCUSA SA*, diverse giacche e pantaloni. Esegue l'ordinazione tramite fax.

Nella documentazione (**vedi allegato A a pagina 28**) si trova la conferma di questa ordinazione.

Desidera che la merce gli sia consegnata il 15 maggio 2018.

a) Rispondere alle seguenti domande concernenti la conferma di questa ordinazione:

a1) Quando è stato perfezionato il contratto fra la ditta *PERCUSA SA* e il negozio di articoli sportivi Käser Sport SA? Indicare con una crocetta la risposta corretta e giustificarla. (1.5.3.4)

Risposte

| | | |
|---|-------------------|---|
| | Il 4 maggio 2018 | |
| X | Il 5 maggio 2018 | 1 |
| | Il 15 maggio 2018 | |

Giustificazione

I prezzi nei cataloghi non sono vincolanti. Per questo motivo l'ordinazione è soltanto una proposta. Il contratto è concluso soltanto con la conferma dell'ordinazione.

1

Con questa ordinazione quale tipo di contratto di compravendita entra in considerazione?

a2) Indicare con una crocetta la risposta corretta e giustificarla. (1.5.3.5)

Risposte

| | | |
|---|---------------------|-----|
| | Vendita civile | |
| X | Vendita commerciale | 0,5 |

Giustificazione

Visto che la merce è stata acquistata per essere venduta non si tratta di una vendita civile (acquisto per utilizzo proprio) ma di una vendita commerciale.

1

Osservazione: accettare anche altre risposte pertinenti.

Esaminando con attenzione la conferma dell'ordinazione, Remo Käser scopre che deve ancora pagare CHF 40.00 per spese di trasporto. Non è d'accordo. Remo Käser ritiene che il venditore si debba assumere tali spese.

- a3) La ditta *PERCUSA SA* può pretendere che Remo Käser si assuma le spese di trasporto?
Con una crocetta indicare la risposta corretta, giustificare la risposta e citare il corrispondente articolo di legge. (1.5.3.5)

Risposta

sì no

Giustificazione

Secondo la legge il compratore si prende carico delle spese di trasporto.

Articolo | **189** | capoverso | **1**

Osservazione: attribuire 1 punto per la giustificazione corretta compresa la crocetta; attribuire 1 punto per l'articolo di legge, accettare anche art. 74 cpv. 2 CO, attribuire 0 punti se c'è soltanto la crocetta corretta.

1

1

Una volta al mese Remo Käser ha la possibilità di visitare personalmente il magazzino della ditta *PERCUSA SA* e acquistare diversi prodotti della collezione dello scorso anno per il suo reparto "Outlet". Paga subito i prodotti in contanti e si fa spedire la merce.

Quando espone i prodotti nel suo reparto "Outlet", si accorge che due giacche sono scucite lungo tutto il fianco sinistro. Immediatamente riporta le giacche difettose alla ditta *PERCUSA SA*.

Remo Käser pretende la restituzione dei soldi pagati per le giacche, ma la ditta *PERCUSA SA* vuole consegnargli due giacche identiche. Remo Käser non è d'accordo e insiste sulla restituzione dei soldi.

- b) Con una crocetta indicare chi ha ragione, giustificare la risposta e citare il corrispondente articolo di legge. (1.5.3.5)

Risposta

PERCUSA SA Remo Käser

Giustificazione

Käser può avvalersi dell'azione redibitoria.

Articolo | **205** oppure **206** | capoverso | **1**

Osservazione: attribuire 1 punto per la giustificazione corretta compresa la crocetta; attribuire 1 punto per l'articolo di legge, attribuire 0 punti se è menzionata solo la crocetta giusta.

1

1

**Allegato A**

Käser Sports SA
Remo Käser
Hauptgasse
4310 Rheinfelden

N. cliente: 987654
Data: 5 maggio 2018
Incaricato: R. Hofmann
Data dell'ordinazione: 4 maggio 2018
N. IVA 214.267.399

Conferma dell'ordinazione

| Quantità | Articoli | Prezzo unitario | Prezzo in CHF |
|----------|---|-----------------|---------------|
| 10 | Giacca in gore-tex per signora "Eiger Trail", taglia e colore secondo l'ordinazione | 225 | 2'250.00 |
| 10 | Giacca Hoody in gore-tex per signori, nera, 2 x XXL, XL, L, M, S | 175 | 1'750.00 |
| 20 | Pantaloni da trekking per signora taglia e colore secondo ordinazione | 125 | 2'500.00 |
| 15 | Pullover Zipper per signori, nero, verde, marrone, 1x XXL, XL, L, M, S | 80 | 1'200.00 |

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Totale | 7'700.00 |
| - 5 % ribasso di quantità | 385.00 |
| + Spese di trasporto | 40.00 |
| Importo della fattura | 7'355.00 |
| + 7.7 % IVA | 566.35 |
| Importo della fattura inclusa IVA | 7'921.35 |

Vi ringraziamo dell'acquisto.

Termine di consegna 15 maggio 2018
Condizioni di pagamento Subito alla ricezione della fattura

Relazione bancaria AKB, conto 74-856.454-23 BLZ 415,
CH-Aarau
IBAN: CH3790007485645423

Allegato B**Registro di commercio del cantone di Argovia**

| | | | | | |
|---|--|--------------------------|------------|---|----------|
| Numero d'ordine CHE-101.012.710 | Natura giuridica Società anonima | Iscrizione 29.03.1919 | Radiazione | Riporto dal: CH-000.0.000.0000/x a: | 1 |
|---|--|--------------------------|------------|---|----------|



Tutte le iscrizioni

| Is | Ra | Ragione sociale | Ref | Sede |
|----|----|--------------------|-----|------|
| 1 | 2 | Seilwarenfabrik AG | 1 | Seon |
| 2 | 3 | Percusa-Sports-SA | | |
| 3 | | PERCUSA SA | | |

| Is | Ra | Capitale nominale (CHF) | Liberato per (CHF) | Suddiviso in azioni | Is | Ra | Recapito |
|----|----|-------------------------|--------------------|---|----|----|----------------------------|
| 1 | 2 | 4'000'000.00 | 4'000'000.00 | 200 azioni nominative di CHF 5'000.00 | 1 | | Bergstrasse 8 5703 Seon |
| 2 | | 1'300'000.00 | 1'300'000.00 | 1'300 azioni nominative di CHF 1'000.00 | | | |

| Is | Ra | Scopo | Is | Ra | Altri indirizzi |
|----|----|---|----|----|-----------------|
| 1 | 3 | Sviluppo e produzione e commercio di fili, corde, cinghie, nastri, articoli sportivi e giocattoli. Un possibile "scopo" può essere trovato negli statuti. | | | |
| 3 | | Sviluppo, fabbricazione, distribuzione, vendita e noleggio di equipaggiamento per alpinismo e altri articoli per sport e tempo libero, nonché la fornitura di servizi in relazione alle attività "Outdoor" e nel campo del turismo; la società può costituire filiali e partecipare ad altre imprese. | | | |

| Is | Ra | Osservazioni | Ref | Data degli statuti |
|----|----|---|-----|--------------------|
| 1 | | L'estratto trasferito da una scheda precedente Trasferimento di fatti cancellati, e anche nessun dato statutario precedente o diario e quotazioni SHAB. Questi possono essere trovati nel campo "Trasferimento da" di cui al registro commerciale. | 1 | 29.03.1919 |
| | | | 2 | 13.12.1982 |
| | | | 3 | 26.08.2016 |
| 2 | 3 | Le comunicazioni agli azionisti sono fatte per lettera raccomandata. | | |
| 3 | | Le comunicazioni agli azionisti avvengono tramite posta, e-mail o telefax agli indirizzi menzionati nel registro delle azioni. | | |

| Is | Ra | Fatti particolari | Ref | Organi di pubblicità |
|----|----|-------------------|-----|----------------------|
| | | | 1 | S |

| Ref | Giornale | Data giornale | FUSC | Data FUSC | Pagina / Id | Se | Ref | Giornale | Data giornale | FUSC | Data FUSC | Pagina / Id |
|-----|----------|---------------|------|------------|-------------|----|-----|----------|---------------|------|-----------|-------------|
| 1 | 1234 | 29.03.1919 | 10 | 03.04.1919 | 227 | | | | | | | |
| 2 | 2928 | 13.12.1982 | 119 | 18.12.1982 | 3263 | | | | | | | |
| 3 | 2789903 | 26.08.2016 | 76 | 31.08.2016 | 315 | | | | | | | |

| Is | Mo | Ra | Dati personali | Funzione | Modalità di firma |
|----|----|----|--|---|------------------------|
| 1 | | 2 | Frey, Franz, von Balgach, in Zollikon | Presidente del consiglio di amministrazione | firma individuale |
| 1 | | 2 | Frey, Paul, von Thunstetten, in Zollikon | membro del consiglio di amministrazione | firma collettiva a due |
| 2 | | 3 | Müller Rolf, da ed in Lenzburg, | responsabile operativo | firma collettiva a due |
| 2 | | | Frey John, von Thunstetten, in Zollikon | Presidente del consiglio di amministrazione | firma individuale |
| 2 | | | Grün, Marc, da ed in Seon | membro del consiglio di amministrazione | firma collettiva a due |
| 2 | | | Roth, Mario, da ed in Seon | membro del consiglio di amministrazione | firma collettiva a due |
| 3 | | | Ryser Luc, cittadino tedesco, in Zürich | responsabile operativo | firma collettiva a due |