

Rapporto di sintesi

Indagine sui diplomati della formazione commerciale di base 2019

Società degli impiegati del
commercio
Hans-Huber-Strasse 4
Casella Postale 1853
CH-8027 Zurigo

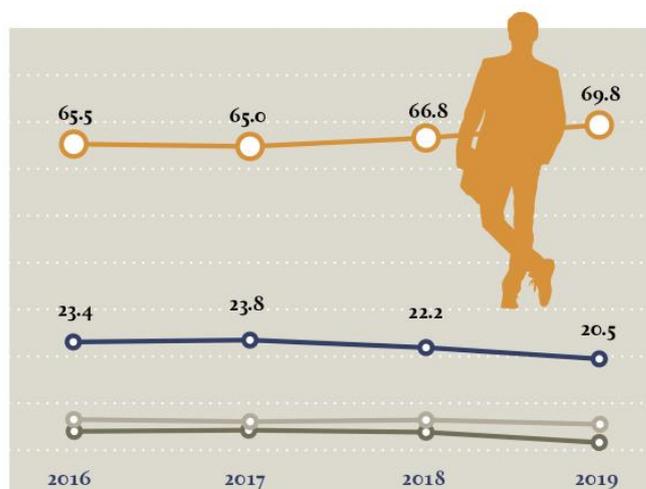
Telefono +41 32 721 21 37
Fax +41 32 721 21 38
kommunikation@kfmv.ch
sicticino.ch

Obiettivo

Dal 2006, la Società degli impiegati del commercio conduce un'indagine annuale nei confronti dei diplomati della formazione commerciale di base. Questo sondaggio mira ad analizzare le condizioni di lavoro durante e dopo la formazione di base, l'ingresso nella vita lavorativa, la formazione continua e i progetti futuri degli intervistati. A tal fine, i diplomati AFC e CFP della formazione di base organizzata dall'azienda (FOA) o della formazione di base organizzata dalla scuola (FOS) sono stati intervistati due volte. Nel 2019, nel mese di luglio, circa 4.495 persone hanno partecipato alla prima sessione del sondaggio. Nell'indagine di follow-up di novembre, gli intervistati sono stati circa 1'899. Nel 2019 è stata data particolare importanza al rilevamento dell'identità professionale e dell'orgoglio nella professione.

1 Continua la tendenza al rialzo dell'occupazione

Dopo l'aumento del tasso di occupazione già osservato nel 2018, questo trend positivo è proseguito anche quest'anno ed è ora al livello più alto dal 2015. A novembre 2019, il 69,8% di tutti i diplomati intervistati aveva trovato un'occupazione lavorativa. Una quota del 6,3% è ancora alla ricerca di un lavoro, mentre il 20,5% sta facendo qualcos'altro - che in circa tre quarti dei casi consiste in una formazione continua.

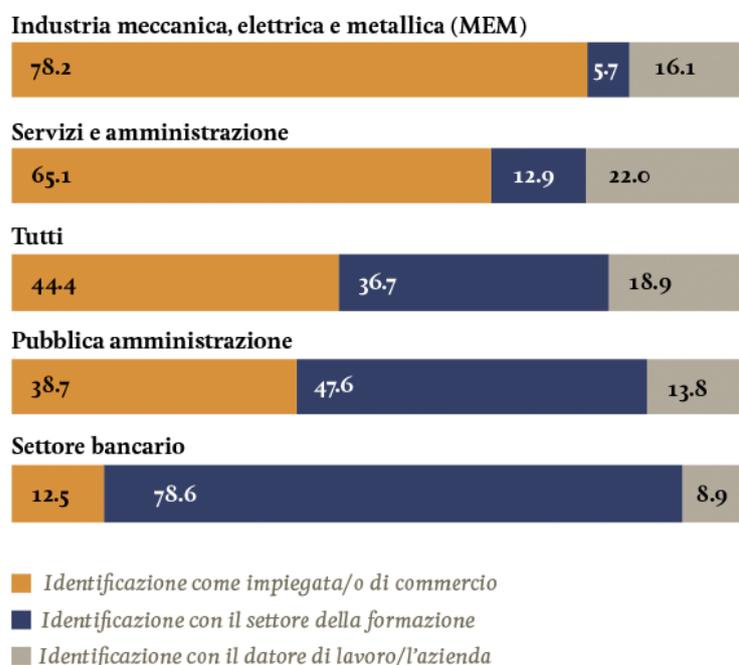


- Al momento esercito un'attività lavorativa.
- Al momento non esercito un'attività lavorativa, ma faccio qualcos'altro.
- Al momento non esercito un'attività lavorativa e sto cercando un'occupazione.
- Attualmente sto svolgendo uno stage.

Oltre alla situazione generalmente buona del mercato del lavoro svizzero, il frequente inserimento di apprendisti nelle ex aziende formatrici deve essere considerato il motivo principale di questo sviluppo positivo. In totale, più del 70% di tutti i diplomati occupati ha beneficiato di un successivo impiego nella propria precedente azienda di formazione o di stage. Ciò conferma ancora una volta la constatazione presentata l'anno scorso, ossia che le aziende investono regolarmente nelle proprie nuove leve. A questo sviluppo può aver anche contribuito il fatto che quasi la metà degli intervistati non ha dovuto nemmeno candidarsi per un posto di lavoro.

2 *Un forte orgoglio nella professione per l'apprendistato di commercio*

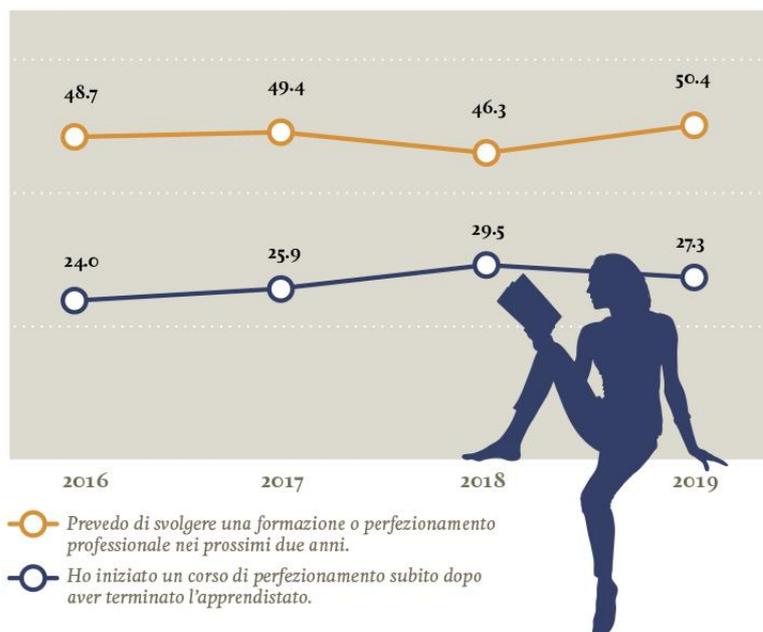
Oltre il 70% dei diplomati sceglierebbe di nuovo la formazione professionale commerciale. Questa parte di intervistati dimostra un grande impegno e in generale una forte passione per la professione di impiegato/a di commercio. In base ai risultati, più il ramo di formazione e le relative opportunità di carriera sono variegati, più forte è l'identificazione come impiegato/a di commercio.



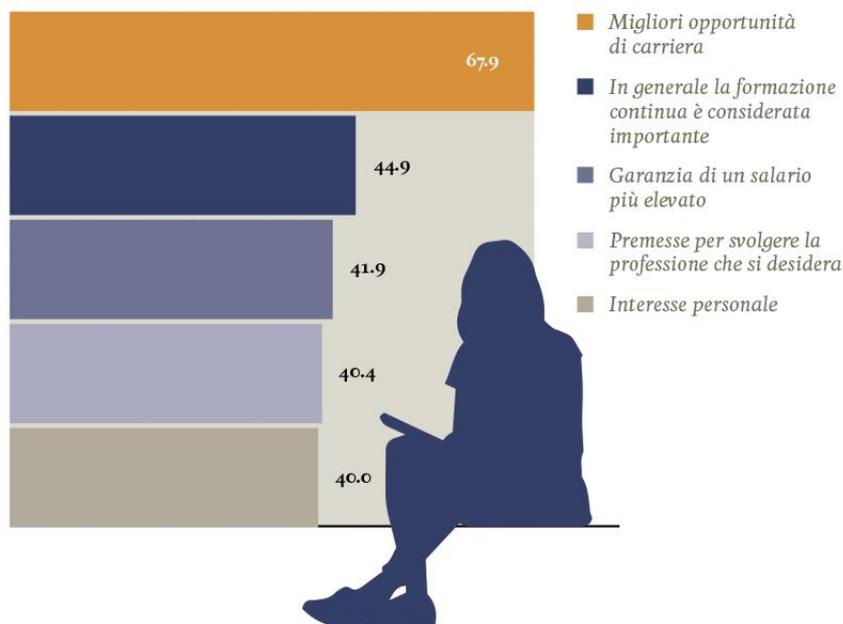
Inoltre, oltre il 90% degli intervistati ritiene di aver ricevuto una preparazione buona o molto buona alla vita professionale. La permanenza nel ramo e nella professione tra i diplomati della formazione di base commerciale è di conseguenza molto alta. Solo il 3,9% delle persone intervistate ha scelto un altro ambito professionale subito dopo la formazione di base. Inoltre, solo il 18,6% si vede lontano dalla professione commerciale tra cinque anni.

3 *La formazione continua è ancora un importante elemento della carriera*

Con l'apprendistato di commercio i giovani ottengono una formazione di base solida e generalista. Puntando successivamente su una formazione continua, possono specializzarsi in nuove figure professionali. Anche nel 2019 le formazioni continue rimangono importanti: a fine anno, un quarto di tutti gli intervistati ha già iniziato una formazione continua e il 50,4% sta pensando di frequentarne una per il proprio futuro professionale. Si tratta del 4,1% in più rispetto all'anno precedente.

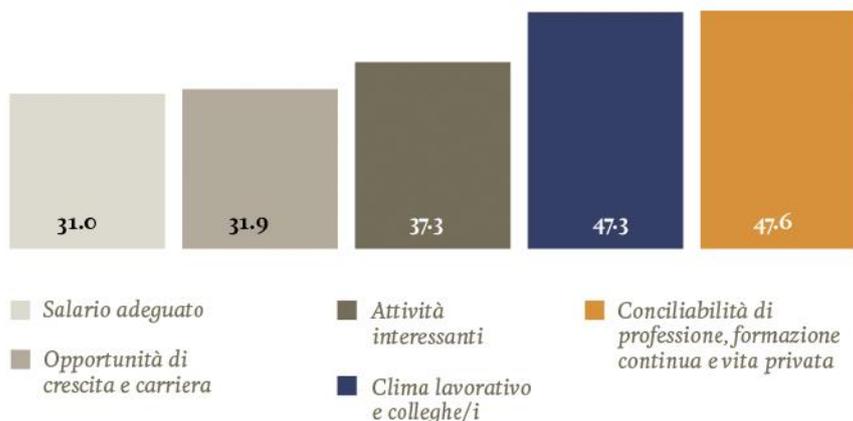


Il principio del «lifelong learning», per cui la Società degli impiegati del commercio si impegna attivamente da anni, ha ormai preso piede. La maggior parte dei diplomati si augura, frequentando le formazioni continue, di avere migliori opportunità di carriera o di ampliare le proprie competenze nell'ottica di ottenere il posto che desiderano.



4 *Diminuiscono i posti a tempo pieno, acquisisce più valore la conciliazione tra vita professionale e privata*

Per i diplomati le formazioni continue non sono un'alternativa alla disoccupazione, bensì un investimento consapevole nel futuro. Nella ricerca di un posto di lavoro, i diplomati auspicano un buon clima lavorativo o un'attività interessante. Ultimamente (anche in riferimento alle formazioni continue) ha assunto una grande importanza anche la conciliazione tra vita professionale e privata. Nel 2019 è diventata, con il 47,6% delle preferenze, il criterio di lavoro più importante, nonostante negli anni precedenti fosse sempre una tra le opzioni meno scelte.



Inoltre, sempre meno diplomati vengono assunti per un impiego a tempo pieno (76,8%). La percentuale di posti a tempo parziale, invece, è aumentata ancora leggermente rispetto all'anno precedente. Circa l'80% di chi si inserisce nel mondo del lavoro a tempo parziale auspica più tempo per le formazioni continue. Solo il 12% desidera lavorare a tempo pieno, ma non ha ancora trovato un posto di lavoro.

Fatti & Cifre (a livello nazionale)

ATTIVITÀ LAVORATIVA	RICERCA POSTO DI LAVORO
A fine 2019 il tasso di occupazione dei diplomati post-apprendistato è aumentato per la seconda volta di seguito, raggiungendo una percentuale di quasi il 70% (rispetto al 66.8% dell'anno precedente).	A fine 2019 oltre il 70% degli intervistati era stato assunto presso l'azienda in cui aveva svolto l'apprendistato o uno stage di lunga durata. La metà dei diplomati non deve neanche candidarsi per un nuovo posto.

Da oltre 140 anni la Società degli impiegati del commercio funge da centro di competenza per la formazione e le professioni del settore della gestione commerciale e d'impresa. Offriamo ai nostri membri consulenza e informazioni su questioni riguardanti la loro carriera e ci impegniamo per rafforzarne le opportunità sul mercato del lavoro. Rappresentiamo inoltre i lavoratori impiegati negli uffici nonché nei settori della vendita, del commercio e dell'industria in oltre 40 contratti collettivi di lavoro. Nelle nostre scuole (scuole per la formazione di base e continua in ambito commerciale, Istituto superiore di economia di Zurigo (HWZ), Schweizerische Institut für Betriebsökonomie (SIB) offriamo agli allievi corsi di formazione e perfezionamento professionale orientati alla pratica. Siamo responsabili o co-responsabili di diversi esami di professione e professionali superiori. Per saperne di più: sicticino.ch.

Autori Oliver Roos, Nicole Cornu, Michael Kraft

Data 7 aprile 2020
