

Comunicato stampa

Valora aumenta la massa salariale dell'1%

- Dopo le costruttive trattative salariali con la Società degli impiegati del commercio Svizzera, Valora aumenta complessivamente dell'1% la massa salariale del personale soggetto al CCL in Svizzera.
- A partire dal 1° marzo 2022, il personale di vendita riceverà generalmente l'1% di salario in più.
- Valora riconosce così l'impegno straordinario del personale durante la crisi.

7.12.2021 – Nonostante le sfide economiche, a partire da marzo 2022 Valora aumenta complessivamente dell'1% la massa salariale nel quadro del contratto collettivo di lavoro (CCL). Questo è il risultato di costruttive trattative salariali tra la Società degli impiegati del commercio Svizzera e Valora. Con questo aumento salariale il dettagliante riconosce l'impegno straordinario del personale durante la pandemia.

Dopo le trattative salariali con la Società degli impiegati del commercio Svizzera, a partire dal 1° marzo 2022 Valora aumenta dell'1% la massa salariale del personale soggetto al CCL in Svizzera. I salari del personale di vendita vengono generalmente aumentati dell'1%, mentre quelli del personale amministrativo aumentano individualmente in base alla prestazione e complessivamente dell'1%. Valora riconosce così l'impegno straordinario del personale durante la crisi.

Anche quest'anno gli effetti della crisi da coronavirus hanno inciso negativamente sulle attività del Gruppo Valora, in particolare il continuo calo dell'affluenza di clienti nei punti vendita come stazioni ferroviarie e aeroporti a causa delle restrizioni imposte dalle autorità. Secondo Valora, il personale ha gestito in modo esemplare la situazione incerta e le più complesse condizioni di lavoro, dando prova di grande flessibilità. Questo impegno straordinario sarà ora premiato con un aumento salariale. L'aumento dei salari da parte di Valora è un segnale importante per il personale.

Il partner sociale Società degli impiegati del commercio Svizzera si compiace delle trattative salariali. «A causa della crisi, i redditi bassi sono particolarmente sotto pressione. Con l'aumento salariale generale per il personale di vendita si compensa il rincaro e si onora il grande impegno», afferma Xenia Wassihun, responsabile specializzata del partenariato sociale presso la Società degli impiegati commercio Svizzera.

L'aumento salariale vale per tutti i circa 1000 tra collaboratori e collaboratrici soggetti al CCL, di cui circa 800 nel ramo vendita. La Società degli impiegati del commercio è dal 2017 partner sociale di Valora Svizzera. L'attuale CCL è in vigore da gennaio 2018 per tutto il personale delle sedi proprie Retail e per tutte le aziende di franchising e agenzie affiliate di Valora (di cui fanno parte i formati di vendita kiosk, Press & Books e avec).

Citazione

Xenia Wassihun, responsabile specializzata del partenariato sociale presso la Società degli impiegati del commercio Svizzera

«A causa della crisi, i redditi bassi sono particolarmente sotto pressione. Con l'aumento salariale generale per il personale di vendita si compensa il rincaro e si onora il grande impegno.»

Società degli impiegati del commercio Svizzera

Da oltre 140 anni la Società degli impiegati del commercio funge da centro di competenza per la formazione e le professioni del settore della gestione commerciale e d'impresa. Offriamo ai nostri membri consulenza e informazioni su questioni riguardanti la loro carriera e ci impegniamo per rafforzarne le opportunità sul mercato del lavoro. Rappresentiamo inoltre i lavoratori impiegati negli uffici nonché nei settori della vendita, del commercio e dell'industria in oltre 40 contratti collettivi di lavoro. Nelle nostre scuole (scuole per la formazione di base e continua in ambito commerciale, Istituto superiore di economia di Zurigo (HWZ), Schweizerische Institut für Betriebsökonomie (SIB)) offriamo agli allievi corsi di formazione e perfezionamento professionale orientati alla pratica. Siamo responsabili o co-responsabili di diversi esami di professione e professionali superiori. Per saperne di più: sicticino.ch.

Gruppo Valora

I 15 000 collaboratori della rete Valora si impegnano ogni giorno per offrire ai propri clienti un pizzico di gioia con un'offerta completa di prodotti Foodvenience - vicini, rapidi, pratici e freschi. Gli circa 2700 piccoli punti vendita di Valora sono situati in zone di alta frequentazione in Svizzera, Germania, Austria, Lussemburgo e Paesi Bassi. All'impresa appartengono, tra gli altri, anche kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo e l'apprezzato marchio interno ok.–, nonché un'offerta sempre crescente di servizi digitali. Valora gestisce anche le principali produzioni al mondo dei tipici prodotti da panificazione Laugengebäck, avvalendosi di una forte rete del valore integrata nel settore dei prodotti da forno. Valora genera un fatturato annuo esterno di 2,2 miliardi di franchi. La sede principale del gruppo è a Muttenz, Svizzera. Le azioni nominali di Valora Holding AG (VALN) vengono trattate nella borsa svizzera SIX Swiss Exchange AG. Ulteriori informazioni su www.valora.com.

Ulteriori informazioni

Società impiegati commercio Svizzera

Comunicazione, T +41 44 283 45 33, kommunikation@kfmv.ch
kfmv.ch/mediacorner

Valora

Media Relations, T +41 61 467 24 53, media@valora.com
Valora.com/newsroom
