

COMMISSIONE CANTONALE PER LA FORMAZIONE NEL COMMERCIO

Sessione **ESAMI 2020**

Sezione **IMPIEGATI DI COMMERCIO
SPC profilo E e SMC/AFC**

Materia **ECONOMIA & SOCIETÀ
PRIMA PARTE**

Serie **1**

Luogo

Data

Candidato numero

Classe

Cognome

Nome

Durata esame scritto: **120 minuti**
Mezzi ausiliari autorizzati: **Calcolatrice tascabile
Codice delle Obbligazioni (CO)
Codice Civile Svizzero (CCS)
Legge Esecuzione e Fallimenti (LEF)
Costituzione Svizzera (CS)**

Punteggio esame scritto parte 1: **...../ 100 punti**

Nome, cognome e firma perito

Nome, cognome e firma perito

ECONOMIA E SOCIETÀ

Profilo E

Esercizi prima parte

PUNTI E VALUTAZIONE

	Punti ottenuti	/max.	Totale	.
1		/7		/100
2		/12	Nota dell'esame	
3		/6		
4		/15		
5.		/7		
6.		/4		
7.		/17.5		
8.		/6.5		
9.		/25		

Sommario

CASO PRATICO *Victorini SA*

1. Domande relative all'azienda (7 punti)	3
2. Gruppi d'interesse, sfere ambientali e marketing (12 punti)	5
3. Linee direttrici dell'azienda (6 punti)	8
4. Organizzazione e gestione del personale (15 punti)	9
5. Calcolo commerciale (7 punti)	11
6. Contratto di compravendita (4 punti)	13
7. Acquisto di una macchina e responsabilità causale (17.5 punti)	14
8. Finanziamento e analisi di Bilancio (6.5 punti)	17
9. RegISTRAZIONI a giornale, disposizioni sulla valutazione e parte generale del CO (25 punti)	19

CASO PRATICO *Victorini SA***1. Domande relative all'azienda (7 punti)**

Leggere la descrizione dell'azienda (→ **Documentazione A**) e rispondere alle seguenti domande.

- a) Quale affermazione concernente la ditta *Victorini SA* è giusta? Crociare la risposta corretta per a1), a2) e a3). (OV 1.5.2.6/1.5.2.7/1.5.4.4) | 1
- a1)

<input type="checkbox"/>	La <i>Victorini SA</i> è attiva esclusivamente nel settore secondario.
<input checked="" type="checkbox"/>	La <i>Victorini SA</i> è attiva nel settore secondario e in quello terziario.
<input type="checkbox"/>	La <i>Victorini SA</i> è attiva in tutti e tre i settori economici.

 |
- a2)

<input type="checkbox"/>	La <i>Victorini SA</i> distribuisce i propri prodotti unicamente tramite il canale di vendita diretto.
<input checked="" type="checkbox"/>	La <i>Victorini SA</i> distribuisce i propri prodotti tramite il canale di vendita diretto e quello indiretto.
<input type="checkbox"/>	La <i>Victorini SA</i> distribuisce i propri prodotti unicamente tramite il canale di vendita indiretto.

 | 1
- a3) Rispetto all'assortimento di un grande magazzino, quello del negozio di marca *Victorini* a Lugano è: | 1
- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | stretto e profondo |
| <input type="checkbox"/> | stretto e largo (vasto) |
| <input type="checkbox"/> | largo (vasto) e profondo |

Come si evince dalla descrizione dell'azienda, la *Victorini SA* **non** gestisce un proprio shop online. La direzione aziendale ha discusso l'opportunità o meno di gestire un proprio shop online.

- b) Spiegare con una breve frase un elemento a favore e uno contro in merito alla gestione di uno shop online per la ditta *Victorini SA*. (OV 1.5.2.10)

2

A favore	Contro
<p>La vendita diretta tramite Internet genera margini maggiori. Oppure L'acquisto tramite Internet è molto comodo per i clienti.</p>	<p>L'allestimento e la manutenzione di un proprio shop online sono onerosi dal punto di vista finanziario. Oppure Il principale canale di vendita, ossia il commercio specializzato, riceve un ulteriore concorrente.</p>

Osservazione: accettare anche altre risposte pertinenti.

- c) Quali sono le **due** informazioni che la *Victorini SA* **non** deve obbligatoriamente menzionare nell'iscrizione nel Registro di commercio? Indicare con una crocetta le due informazioni corrispondenti. (OV 1.5.3.9)

2

<input type="checkbox"/>	Capitale azionario (CHF)	Liberazione (CHF)	Valore unitario nominale	
	7'500'000.00	7'500'000.00	1'500 azioni nominative da CHF 5'000.00	
<input type="checkbox"/>	Dividendi			
<input checked="" type="checkbox"/>	Gli azionisti ricevono annualmente un dividendo del 5%. Nei casi di imminenti investimenti l'assemblea generale può decidere di trattenere i dividendi.			
<input type="checkbox"/>	Scopo			
	La società persegue lo scopo di produrre e commercializzare coltelli e zaini.			
<input type="checkbox"/>	Osservazioni			
	Secondo lo statuto il trasferimento di azioni nominative è limitato.			
<input type="checkbox"/>	Particolarità			
	Fusione: ripresa degli attivi e del capitale dei terzi della ditta Backpack SA con effetto al 1° gennaio 2003 conformemente al contratto di fusione del 25 novembre 2002 e al Bilancio al 01.01.2003. Gli attivi di CHF 5'300'223.84 e il capitale dei terzi di CHF 4'299'570.21 passano alla società beneficiaria.			
<input type="checkbox"/>	Dati personali	Quote	Funzione	Diritto di firma
<input checked="" type="checkbox"/>	Victorini, Beat, Lugano	50 azioni nominative	CEO	Firma individuale

Dedurre 1 punto per ogni crocetta sbagliata.

2. Gruppi d'interesse, sfere ambientali e marketing (12 punti)

Leggere l'intervista al signor Beat Victorini, CEO della *Victorini SA* (→ **Documentazione B**) e rispondere alle seguenti domande.

- a) In quale fase del ciclo di vita produttiva si trova la categoria di prodotti «zaini»?
Crociare la risposta pertinente. (OV 1.5.2.6)

1

<input checked="" type="checkbox"/>	Introduzione
<input checked="" type="checkbox"/>	Crescita
<input type="checkbox"/>	Maturità
<input type="checkbox"/>	Saturazione
<input type="checkbox"/>	Declino

Osservazione: sono accettate due risposte possibili.

- b) Con i suoi prodotti la ditta *Victorini SA* si rivolge a diversi segmenti di clienti. Citare due diversi segmenti di clienti menzionati da Beat Victorini nell'intervista. (OV 1.5.2.6)

2

Segmento di clienti 1	Famiglie svizzere (genitori) / escursionisti
Segmento di clienti 2	Turisti

- c) Oltre ai clienti citare due gruppi d'interesse menzionati nell'intervista. Sono richiesti i termini tecnici precisi. (OV 1.5.2.2)

2

Gruppo d'interesse 1	Finanziatori del capitale proprio
Gruppo d'interesse 2	Collaboratori

Altre soluzioni: concorrenza, azionisti, clienti,...

- d) Anche per la ditta *Victorini SA* gli sviluppi che si verificano nelle sfere ambientali hanno grande importanza. Collegare alla sfera ambientale appropriata la seguente affermazione contenuta nell'intervista. (OV 1.5.2.1)

1

Affermazione	Sfera ambientale			
	economica	sociale / giuridica	tecnologica	ecologica
«Negli aeroporti, per la vendita di coltelli dobbiamo da sempre rispettare un certo numero di restrizioni. Tuttavia in Europa le norme sono diventate meno severe: oggi si può di nuovo portare a bordo un coltello con una lama lunga fino a sei centimetri. Nei voli per gli USA oppure per l'Asia i nostri coltellini tascabili devono essere messi nel bagaglio da stiva, altrimenti vengono sequestrati.»	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- e) Ritrovare nell'intervista a Beat Victorini gli estratti che si riferiscono alle sfere ambientali seguenti. Riportare una frase pertinente per sfera ambientale indicata nella tabella sottostante. Un esempio è proposto per la sfera economica nella prima cella. (OV 1.5.2.1)

2

Sfera ambientale	Estratto
Sfera ambientale economica	Avvertiamo già un certo rallentamento congiunturale.
Sfera ambientale economica	Conflitto commerciale fra USA e Cina oppure I partner all'estero sono insicuri oppure Franco svizzero forte
Sfera ambientale sociale	I bambini preferiscono uno smartphone oppure un computer invece di un coltellino tascabile oppure Le escursioni nella nostra bella Svizzera sono di nuovo apprezzate.

Osservazione: accettare anche altre soluzioni pertinenti.

Dopo l'intervista, Beat Victorini vi comunica che la ditta *Victorini SA* assumerà la sponsorizzazione personale della nota sciatrice svizzera Michelle Gisin.

- f) Collegare la sponsorizzazione con lo strumento di marketing appropriato. (OV 1.5.2.7)

<input type="checkbox"/>	Politica dei prodotti e dei servizi
<input type="checkbox"/>	Politica della distribuzione
<input type="checkbox"/>	Politica dei prezzi
<input checked="" type="checkbox"/>	Politica della comunicazione

- g) In che modo la sciatrice Michelle Gisin potrebbe esporre il marchio *Victorini*? Descrivere due concrete possibilità. (OV 1.5.2.7)

Possibilità 1	Michelle Gisin assume la funzione di supporto pubblicitario quando la scritta «Victorini» figura sul casco e sulla fascia frontale.
Possibilità 2	Michelle Gisin collabora attivamente nelle campagne pubblicitarie (cartelloni, spot ecc.) della <i>Victorini SA</i>. Oppure Michelle Gisin partecipa agli eventi che la <i>Victorini SA</i> organizza per i propri clienti. Oppure Michelle Gisin firma autografi presso i principali partner della ditta <i>Victorini SA</i>.

Osservazione: attribuire 1 punto per due misure generali senza nessun riferimento alla *Victorini SA*.

- h) Descrivere il motivo per cui la sponsorizzazione di una famosa sciatrice, come Michelle Gisin, è particolarmente appropriata per la *Victorini SA*. (OV 1.5.2.7)

Risposte pertinenti come per esempio:

Zaini e coltellini tascabili sono oggetti utilizzati durante le attività all'aperto. Anche lo sci si pratica nella natura.

Gli zaini e i coltelli della ditta *Victorini SA* sono tipici prodotti svizzeri. Anche lo sci è uno sport tipicamente svizzero.

***Victorini SA* ha alcuni punti vendita anche nelle località turistiche svizzere di montagna.**

Osservazione: attribuire 0 punti per affermazioni generali senza nessun riferimento alla *Victorini SA*.

3. Linee direttrici dell'azienda (6 punti)

- a) Collegare le seguenti affermazioni ai settori delle linee direttrici della *Victorini SA*. Scrivere il numero nella casella corrispondente delle linee direttrici, ponendo particolare attenzione alle parti **evidenziate in grassetto**. (OV 1.5.2.3)

4

Osservazioni

- L'affermazione 1 è già stata collegata.
- Ogni numero può essere inserito **una sola volta**.

1	«Ci impegniamo a perseguire una prassi imprenditoriale socialmente responsabile .»
2	«Produciamo prodotti di qualità pratici e funzionali .»
3	«Per motivi di protezione ambientale, i residui (trucioli, limatura ecc.) che si formano durante la lavorazione dell'acciaio sono riutilizzati tramite uno speciale impianto di riciclaggio .»
4	« Per controllare la gestione della qualità , ogni tre anni provvediamo a farla verificare da un ente certificatore indipendente secondo il label di qualità ISO 9001.»
5	«A partire da gennaio 2020 i clienti dei negozi di marca della <i>Victorini SA</i> possono pagare utilizzando la TWINT App .»

Linee direttrici dell'azienda

	Prestazione	Finanze	Socialità
Obiettivi	2		1
Mezzi			3
Procedure	4	5	

- b) Per seguire una linea imprenditoriale socialmente responsabile, la *Victorini SA* ha introdotto molteplici misure a favore di collaboratrici e collaboratori. Per esempio, lo stipendio lordo del CEO Beat Victorini corrisponde al massimo a quattro volte lo stipendio lordo più basso nell'azienda.

2

Con parole chiave menzionare due altre misure **concrete** che contribuiscono a raggiungere l'obiettivo della responsabilità sociale nei confronti dei collaboratori. Non menzionare misure inerenti alle retribuzioni. (OV 1.5.2.5)

Misura 1	Misure concrete relative ai seguenti temi: congedo di maternità, congedo di paternità, più settimane di vacanze di quanto prescritto nel CO, possibilità di lavorare a domicilio, homeoffice, ...
Misura 2	Costi della formazione continua a carico dell'azienda, possibilità di continuare a lavorare nell'azienda per le persone in formazione dopo il tirocinio, ...

Osservazioni: Accettare anche altre soluzioni pertinenti

4. Organizzazione e gestione del personale (15 punti)

- a) Quali delle seguenti affermazioni concernenti l'organigramma della *Victorini SA* (→ **Documentazione C**) sono vere (V) e quali sono false (F)? **Tutte le risposte devono in ogni caso essere giustificate.** (OV 1.5.2.4)

9

V	F	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	L'organigramma presenta un'organizzazione gerarchica-funzionale con posti di stato maggiore.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Giustificazione</p> <p>«Informatica TI» e «Gestione della qualità» sono posti di stato maggiore.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dall'organigramma presentato si evince la forma giuridica della società anonima (SA).
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Giustificazione</p> <p>Mancano le indicazioni «Consiglio di amministrazione» e «Assemblea generale».</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al primo livello l'organigramma è strutturato secondo la «tipologia del cliente».
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Giustificazione</p> <p>... è strutturato secondo i prodotti.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Il reparto «Fabbricazione e logistica» è strutturato secondo i prodotti.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Giustificazione</p> <p>... è strutturato secondo le funzioni (attività).</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Il responsabile della divisione «Coltelli» è a capo di tre reparti.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Giustificazione</p> <p>Il responsabile della divisione «Coltelli» è a capo di «Fabbricazione e logistica», «Marketing e distribuzione» e «Finanze e personale».</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dall'organigramma si evince che la <i>Victorini SA</i> non è un'azienda attiva nel commercio internazionale.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Giustificazione</p> <p>I reparti «Vendite Svizzera» e «Vendite all'estero» indicano che la ditta vende in Svizzera ma anche all'estero.</p>

Attribuire ½ punto per ogni crocetta corretta e aggiungere 1 punto per ogni giustificazione corretta.

- b) Le divisioni «Coltelli» e «Zaini» sono gestite come centri di profitto. Descrivere un possibile svantaggio di questo tipo di organizzazione, prendendo come esempio il reparto «Marketing e distribuzione». (OV 1.5.2.4)

Risposte pertinenti come per esempio:

Misure di marketing separate e non concordate portano alla formazione di doppioni e, di conseguenza, di costi supplementari

.....

.....

.....

- c) Oggi, il salario non è che una delle componenti della remunerazione totale. Per attirare e tenere con sé i profili migliori, la *Victorini SA* offre anche dei vantaggi complementari, per esempio: **Pagamento delle spese telefoniche / Viaggi premio / Remunerazione in funzione della quantità venduta / Partecipazione agli utili.**

Scrivere gli esempi proposti nella corretta categoria di remunerazione. Un esempio è proposto per la remunerazione di base.

Tipo di remunerazione	Esempi
<i>Remunerazione di base</i>	<i>Salario</i>
Provvigione	Remunerazione in funzione della quantità venduta
Compartecipazione	Partecipazione agli utili
Rimborsi	Pagamento delle spese telefoniche
Vantaggi in natura	Viaggi premio

2

4

5. Calcolo commerciale (7 punti)

Per completare l'offerta dei propri negozi di marca la *Victorini SA* acquista da un fabbricante nel Canton Jura dei modelli di coltelli *outdoor* selezionati. In vista delle imminenti vendite estive, la *Victorini SA* inserisce nel proprio assortimento i nuovi coltelli *outdoor* modello «*Survival S4*» e modello «*Puma*».

La *Victorini SA* acquista dal fornitore il coltello *outdoor* modello «*Survival S4*» alle seguenti condizioni:

- Prezzo di catalogo del fornitore: CHF 84.00 (IVA 7.7% inclusa)
- Ribasso per rivenditore: 35%
- Costi dell'acquisto: nessuno

a) La *Victorini SA* calcola internamente un supplemento del 75% del primo costo per costi comuni e un utile netto del 20% del costo complessivo.

Entro fine anno la *Victorini SA* intende offrire il coltello *outdoor* modello «*Survival S4*» a un prezzo di vendita ridotto. Per questo motivo sul prezzo di vendita verrà calcolato un ribasso di lancio del 10%.

Calcolare il prezzo di vendita lordo a credito, IVA 7.7% inclusa. (OV 1.5.1.2)

Tenere conto delle seguenti osservazioni:

- Il calcolo deve essere presentato in modo dettagliato con la **terminologia corretta**.
- I risultati parziali devono essere arrotondati ai centesimi.

Prezzo d'acquisto lordo	CHF	84.00		100 %
- Ribasso	CHF	29.40 (0.5)		35 %
= PAN IVA compresa	CHF	54.60 (0.25)		65 %
- IVA precedente 1	CHF	3.90 (0.5)		
= PAN senza IVA	CHF	50.70		
+ Costi accessori acquisto	CHF	0.00		
= 1° costo	CHF	50.70 (0.25)		100 %
+ costi comuni	CHF	38.03 (0.5)		75%
= Costo complessivo	CHF	88.73 (0.25)	100 %	175 %
+ Utile netto	CHF	17.75 (0.5)	20 %	
= PVN senza IVA	CHF	106.48 (0.25)	120 %	
+ IVA dovuta	CHF	8.20 (0.5)		
= PVN IVA compresa	CHF	114.60 (0.25)	90 %	
+ Ribasso	CHF	12.74 (1.0)	10 %	
= Prezzo di vendita lordo	CHF	127.35 (0.25)	100 %	

Osservazioni: attribuire 0.5 punti per la scala di calcolazione con la corretta terminologia e con indicazione delle percentuali. Attribuire 5 punti per importi e risultati (considerare gli errori conseguenti).

b) Dal calcolo del prezzo di vendita per il coltello *outdoor* modello «Puma», l'azienda ottiene un ricavo netto senza IVA che ammonta a CHF 186.90.

0.75

b1) Calcolare l'utile lordo e il primo costo, sapendo che l'utile lordo rappresenta il 110% del primo costo.

Prezzo di primo costo	CHF	89.00	(0.25)	100 %
+ Utile lordo	CHF	97.90	(0.5)	110 %
= Ricavo netto senza IVA	CHF	186.90		210 %

b2) Calcolare l'utile lordo in % del ricavo netto senza IVA.

0.75

Arrotondare il risultato a un decimale.

$$97.90 / 186.90 \times 100 = 52,4\% (0.75)$$

6. Contratto di compravendita (4 punti)

Come segno di apprezzamento e promozione di un buon clima di lavoro, la *Victorini SA* svolge degli eventi di socializzazione per i collaboratori.

Per l'aperitivo del 29 novembre 2019 la *Victorini SA* ordina diverse bevande presso il «commerciante di bevande Fresh».

- a) In questo caso specifico si è in presenza di una cosiddetta «vendita commerciale»? Crociare la risposta corretta e giustificarla. (OV 1.5.3.5)

sì no

Giustificazione

Le bevande non sono previste per la rivendita.

.....

Osservazione: attribuire 0 punti per la risposta «no» con la giustificazione sbagliata.

- b) Nel contratto scritto fra il «commerciante di bevande Fresh» e la ditta *Victorini SA* si concorda quanto segue:

«Consegna delle bevande il 29 novembre 2019 alle ore 11.00. Luogo di consegna: capannone di produzione 2, Via Cantonale 3, Stabio».

Di quale tipo di obbligazione si tratta? Crociare la risposta corretta. (OV 1.5.3.5)

Obbligazione con richiamo Obbligazione a termine fisso Obbligazione a tempo determinato

- c) «Il commerciante di bevande Fresh» dimentica di eseguire l'ordinazione. Per non compromettere l'aperitivo del 29 novembre 2019, gli organizzatori dell'evento provvedono ad acquistare le bevande nel vicino centro acquisti.

A quale condizione la ditta *Victorini SA* può rinunciare alla fornitura di bevande ed esigere dal «commerciante di bevande Fresh» il rimborso delle spese sostenute per l'acquisto nel centro acquisti? Giustificare la vostra risposta indicando il corrispondente articolo di legge compreso il capoverso. (OV 1.5.3.5)

Condizione o premessa

La ditta Victorini SA deve comunicare la rinuncia alla fornitura subito dopo la scadenza del termine di consegna.

.....

.....

Articolo	107	capoverso	2	legge	CO
----------	------------	-----------	----------	-------	-----------

Osservazione: considerare l'errore conseguente nel caso di risposta «sì» nell'esercizio a).

Conformemente all'art. 190 cpv. 1 CO la *Victorini SA* non dovrebbe intraprendere nulla quando si tratta di una «vendita commerciale». Se manca il capoverso attribuire solo ½ punto.

7. Acquisto di una macchina e responsabilità causale (17.5 punti)

La ditta *Victorini SA* acquista un nuovo macchinario per imballare i coltelli.

- a) Registrare a giornale le seguenti operazioni concernenti l'acquisto del nuovo macchinario e riportarle nei conti «*Macchinari*» e «*Correzione di valore dei macchinari*». (OV 1.5.1.8) (Punti 12.5)

Osservazione:

- Nei mastri a pagina seguente sono già stati inseriti i saldi iniziali al 1° gennaio 2019 dei conti «*Macchinari*» e «*Corr. valore macchinari*» relativi agli altri macchinari della ditta *Victorini SA*.

31.03.19	La ditta <i>Victorini SA</i> acquista a credito un macchinario per imballare. <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Prezzo d'acquisto</td> <td style="width: 20%;">CHF</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">81'310.00</td> </tr> <tr> <td>Montaggio e trasporto</td> <td>CHF</td> <td style="text-align: right;">4'850.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;">Importo della fattura (IVA 7.7% inclusa)</td> <td style="border-top: 1px solid black; text-align: right;">86'160.00</td> </tr> </table>	Prezzo d'acquisto	CHF	81'310.00	Montaggio e trasporto	CHF	4'850.00	Importo della fattura (IVA 7.7% inclusa)		86'160.00
Prezzo d'acquisto	CHF	81'310.00								
Montaggio e trasporto	CHF	4'850.00								
Importo della fattura (IVA 7.7% inclusa)		86'160.00								
27.04.19	La ditta <i>Victorini SA</i> paga con girata bancaria la fattura dopo aver dedotto uno sconto del 2%.									
31.12.19	Calcolare l'ammortamento con il metodo indiretto dell'intero parco macchinari: 25% del valore residuo.									
31.12.19	Chiusura dei conti (solo nel mastro)									

Data /Nr.	Conto Addebitato	Conto Accreditato	Testo	CHF in Dare	CHF in Avere
31.03.2019	Macchinari			80'000.--	
	IVA prec. 2			6'160.--	
		Debiti FeP	R 1.5 + C 0.5		86'160.--
27.04.2019	Debiti FeP			86'160.--	
		Banca			84'436.80
		Ric. da sconti			1'600.--
		IVA prec. 2	R 2.0 + C 1.5		123.20
31.12.2019	Ammortamenti	CV macchinari	R 1.0 + C 2.5	695'625.--	695'625.--

Calcoli:

$(CHF\ 4'840'000.-- - CHF\ 2'117'500.--) * 25\% = CHF\ 680'625.--$ (1 punto)

$CHF\ 80'000 * 25\% * 9/12 = CHF\ 15'000.--$ (1 punto)

Totale ammortamenti = $CHF\ 680'625.-- + CHF\ 15'000.-- = CHF\ 695'625.00$ (0.5 punto)

Macchinari		Corr. valore macchinari		
S.i.	4'840'000		S.i.	2'117'500
31.3	80'000		695'625	31.12
	S.f.	4'920'000	S.f.	2'813'125
	4'920'000	4'920'000	2'813'125	2'813'125

Tenuta mastro: 1 punto (0.25 x4)

Durante il trasporto del nuovo macchinario per imballare i coltelli, i collaboratori della ditta *Victorini SA* rompono la ringhiera della scala del capannone di produzione. La ringhiera della scala non viene sostituita.

Mentre visita l'azienda, il signor Sandro Müller perde l'equilibrio e cade dalla scala senza ringhiera, procurandosi una complicata frattura alla gamba. Sandro Müller esige il risarcimento del danno subito come conseguenza della responsabilità del proprietario di un'opera (vedi art. 58 CO).

- b) Verificare se in questo caso si è in presenza di un cosiddetto «nesso causale adeguato». Crociare la risposta corretta e giustificarla. (OV 1.5.3.3) 1
- sì no

Giustificazione

Relazione diretta fra impianto difettoso (scala non assicurata) e danno causato (frattura della gamba di Sandro Müller).

Osservazione: attribuire 0 punti per la risposta «sì» e giustificazione sbagliata.

- c) Descrivere gli elementi dati dall'art. 58 cpv. 1 in relazione al caso di Sandro Müller e verificare se essi sono soddisfatti in questa situazione. (OV 1.5.3.3) 3

Elementi della legge	Elementi costitutivi della fattispecie	Soddisfatti nel caso di Sandro Müller	
Danno	Gamba rotta	<input checked="" type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no
Manutenzione corrente	Non sostituzione della scala	<input checked="" type="checkbox"/> sì	<input type="checkbox"/> no

Osservazioni

Attribuire ½ punto per crocetta e 1 punto per elemento corretto.

- d) Quale affermazione concernente la responsabilità del proprietario di un'opera è **sbagliata**? (OV 1.5.3.3 / 1.5.3.4) 1

<input type="checkbox"/>	La responsabilità del proprietario di un'opera è una tipica responsabilità causale.
<input type="checkbox"/>	La responsabilità del proprietario di un'opera fa parte del gruppo degli «atti illeciti».
<input checked="" type="checkbox"/>	In questo caso, la responsabilità del proprietario è considerata una responsabilità causale aggravata.

Osservazione: si accetta unicamente la risposta corretta (altrimenti attribuire zero punti).

8. Finanziamento e analisi di Bilancio (6.5 punti)

Nel 2020 la *Victorini SA* intende continuare a modernizzare gli impianti di produzione. Beat Victorini, CEO della *Victorini SA*, analizza con la sua responsabile delle finanze alcune problematiche relative sia al finanziamento dei nuovi impianti di produzione sia agli indici aziendali.

- a) Il finanziamento dei nuovi macchinari può avvenire attraverso i seguenti tipi di finanziamento: **Finanziamento di terzi / Autofinanziamento / Finanziamento da vendita di un elemento della sostanza fissa.**

Per le due misure seguenti precisare il tipo di finanziamento. (OV 1.5.2.9)

Misure	Tipo di finanziamento	
Misura a: Negli ultimi tre anni la <i>Victorini SA</i> ha accantonato gli utili realizzati.	Autofinanziamento	1
Misura b: La <i>Victorini SA</i> intende ottenere un prestito a lungo termine dalla propria banca.	Finanziamento di terzi	1

- b) Per il finanziamento dei nuovi macchinari la *Victorini SA* chiede un prestito a lungo termine alla banca. Analizzando la capacità finanziaria la banca verifica:

- se è garantita la solvibilità;
- se l'azienda è finanziata in modo sicuro.

Per questo motivo la banca vi chiede di calcolare i seguenti indici sulla base dei dati del bilancio al 31.12.2019 dopo la ripartizione dell'utile. (→ **Documentazione D**)

Gli indici devono essere arrotondati a un decimale. (OV 1.5.1.14)

Solvibilità

Indice	Formula	Calcolo	
Grado di liquidità 2	$\frac{(\text{Mezzi liquidi} + \text{Crediti}) \times 100}{\text{Capitale dei terzi a breve termine}}$	$\frac{(2'440+540) \times 100}{2'480} = 120.1\%$	1

Solidità finanziaria

Indice	Formula	Calcolo	
Grado di finanziamento proprio	$\frac{\text{Capitale proprio} \times 100}{\text{Totale passivo}}$	$\frac{(7'500+5'870) \times 100}{27'300} = 48.9\%$	1

Commentare i risultati degli indici:

L'indice del grado di liquidità 2 è superiore al 100%, la *Victorini SA* non avrà problemi a rimborsare i debiti a breve termine alla loro scadenza. (1 punto)

2.5

Il grado di finanziamento proprio ha il vantaggio di essere meno costoso (meno interessi passivi), in questo caso il risultato ottenuto è sopra il 30%, significa che la *Victorini SA* non dipende in modo eccessivo da terzi e ha più facilità all'accesso a nuovi finanziamenti. (1.5 punto)

Osservazioni per la correzione: considerare gli errori di conseguenza.

9. RegISTRAZIONI a giornale, disposizioni sulla valutazione e parte generale del CO (25 punti)

Romano Wick gestisce con successo la «Coltelleria Wick Sagl» in Piazza Grande a Locarno. In questo negozio specializzato, i clienti possono trovare tutto quanto serve per tagliare: coltelli da cucina, coltellini tascabili, forbici, taglia capelli e altro ancora. La *Victorini SA* è un importante fornitore della «Coltelleria Wick Sagl».

a) Registrare a giornale le operazioni relative al **quarto trimestre del 2019** della «Coltelleria Wick Sagl».

Informazioni complementari:

- L'IVA deve essere considerata soltanto nelle operazioni in cui è menzionata.
- Gli importi calcolati in franchi svizzeri devono essere arrotondati a 5 centesimi.
- Se un'operazione non richiede nessuna registrazione contabile scrivere «nessuna registrazione» sulla riga corrispondente.

N.	Operazione												
1.	A fine mese paghiamo tramite il conto bancario, la fattura (già registrata) del Garage Della Santa di Locarno per la manutenzione del veicolo aziendale della «Coltelleria Wick Sagl». Importo della fattura: CHF 341.--.												
2.	La «Coltelleria Wick Sagl» vende a credito diversi coltelli da cucina all'albergo Belvedere di Locarno. La fattura ammonta a CHF 3'231.-- (IVA 7.7% inclusa).												
3.	L'albergo Belvedere paga tramite girata bancaria la fattura (vedi op. 2) dopo aver dedotto lo sconto del 2%.												
4.	Acquistiamo dei francobolli in contanti per CHF 120.--.												
5.	Al 31 dicembre 2019, riceviamo i seguenti avvisi bancari relativi alla chiusura del conto presso la Banca dello Stato. <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Interesse debitore</td> <td style="width: 10%;">CHF</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">24.30</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>Commissione, spese</td> <td>CHF</td> <td style="text-align: right;">61.35</td> <td></td> </tr> </table>	Interesse debitore	CHF	24.30		Commissione, spese	CHF	61.35					
Interesse debitore	CHF	24.30											
Commissione, spese	CHF	61.35											
6.	Alla fine del 4° trimestre i conti dell'IVA si presentano come segue: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: right;">Dare</th> <th style="width: 20%; text-align: right;">Avere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IVA precedente 1</td> <td style="text-align: right;">2'213.--</td> <td style="text-align: right;">63.--</td> </tr> <tr> <td>IVA precedente 2</td> <td style="text-align: right;">825.--</td> <td style="text-align: right;">37.--</td> </tr> <tr> <td>IVA dovuta</td> <td style="text-align: right;">142.--</td> <td style="text-align: right;">4'300.--</td> </tr> </tbody> </table> Calcolare e registrare il conguaglio dell'IVA che viene regolato tramite girata bancaria.		Dare	Avere	IVA precedente 1	2'213.--	63.--	IVA precedente 2	825.--	37.--	IVA dovuta	142.--	4'300.--
	Dare	Avere											
IVA precedente 1	2'213.--	63.--											
IVA precedente 2	825.--	37.--											
IVA dovuta	142.--	4'300.--											
7.	Al 1° gennaio 2019, avevamo la seguente situazione: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 40%;">- Crediti pfp:</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">CHF 220'000.--</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td>- Corr. valore dei Crediti:</td> <td></td> <td style="text-align: right;">CHF 11'000.--</td> </tr> </table> Al 31 dicembre 2019, il saldo finale dei Crediti pfp ammonta a CHF 250'000.--. Assestare il conto Correzione di valore dei crediti, sapendo che la «Coltelleria Wick Sagl» utilizza la percentuale fiscalmente ammessa.	- Crediti pfp:	CHF 220'000.--		- Corr. valore dei Crediti:		CHF 11'000.--						
- Crediti pfp:	CHF 220'000.--												
- Corr. valore dei Crediti:		CHF 11'000.--											

Giornale (15 punti) (OV 1.5.1.1 fino a 1.5.1.3, 1.5.1.5)

Data/ Nr.	Conto Addebitato	Conto Accreditato	Testo	CHF in Dare	CHF in Avere
1.	Debiti per FeP	Banca	R 1.0	341.--	341.--
2.	Crediti FeP			3'231.--	
		Ric. da vendita merci			3'000.--
		IVA dovuta	R 1.5 + C 0.5		231.--
3.	Banca			3'166.40	
	Costi sconti			60.--	
	IVA dovuta			4.60	
		Crediti per FeP	R 2.0 + C 1.5		3'231.--
4.	Costi ufficio	Cassa	R 1.0	120.--	120.--
5.	Costi interessi			24.30	
	Costi bancari			61.35	
		Banca	R 1.5		85.65
6.	IVA dovuta			4'158.--	
		IVA prec. 1			2'150.--
		IVA prec. 2			788.--
		Banca	R 2.0 + C 2.0		1'220.--
8.	Perdite su crediti	CV Crediti	R 1.0 + C 1.0	1'500.--	1'500.--
			Totale giornale 15 punti		

b) In relazione alla chiusura contabile dell'anno 2019, Romano Wick discute con il suo fiduciario alcuni temi concernenti le disposizioni sulla valutazione di chiusura.

Quali delle seguenti affermazioni sono vere (V) e quali sono false (F)?

Indicare con una crocetta la risposta corrispondente.

Correggere le affermazioni false (F). (2 punti) (OV 1.5.1.11)

V	F	Affermazioni
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>In novembre la «Coltelleria Wick Sagl» ha acquistato un set di 100 coltelli del tipo «professionista di cucina» per un prezzo d'acquisto di CHF 92.--. Romano Wick vende nel suo negozio questo articolo al prezzo di CHF 145.-- per ogni set di coltelli. Durante l'inventario al 31.12.2019, Romano Wick conta 60 set di coltelli del tipo «professionista di cucina».</p> <p>Secondo il CO, Romano Wick può far figurare a Bilancio i 60 set di coltelli sia ad un prezzo di CHF 5'520.-- che a CHF 8'700.--</p> <p>Correzione (se necessaria)</p> <p>.....</p> <p>valutare <u>al massimo al prezzo di CHF 5'520.--</u>.</p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Cinque anni fa la «Coltelleria Wick Sagl» ha acquistato un nuovo arredamento per il negozio per un prezzo totale di CHF 92'000.--.</p> <p>Attualmente l'arredamento del negozio può figurare a Bilancio al massimo al valore d'acquisto di CHF 92'000.--.</p> <p>Correzione (se necessaria)</p> <p>.....</p> <p>Al massimo al valore d'acquisto <u>dedotti gli ammortamenti necessari</u>.</p>

- c) Durante l'attività lavorativa Romano Wick ha spesso a che fare con vari tipi di proposte:
Proposta non vincolante / Proposta vincolante illimitata nel tempo
Proposta vincolante limitata nel tempo / Richiesta di accettazione della proposta.

Indicare il tipo di proposta formulata nelle tre seguenti situazioni. (OV 1.5.3.4)

Situazioni	Tipo di proposta	
Romano Wick scrive al suo fornitore: <i>Ordino 50 pezzi di coltelli a serramanico modello «Adventure» se mi concedete un ribasso del 35% come rivenditore.</i>	Richiesta di accettazione della proposta	1
Romano Wick riceve dalla sua banca la seguente lettera personale: <i>Le offriamo un'ipoteca di CHF 500'000.00 a tasso fisso di 1,2% per 5 anni se lei ci ritorna la richiesta di credito entro il 29 maggio 2020.</i>	Proposta vincolante limitata nel tempo	1
Sulla pagina web della Coop Romano Wick legge la seguente offerta: <i>Classificatori d'archivio Biella, A4, 7 cm, colore marrone, pacchi da 5 esemplari, CHF 19.00 invece di CHF 27.00.</i>	Proposta non vincolante	1

Romano Wick si confronta giornalmente anche con le seguenti problematiche giuridiche.

Situazione 1

Romano Wick paga tramite e-banking la fattura di CHF 572.00 della ditta «Kreativ SA» relativa alla sistemazione della vetrina. Mentre effettua il pagamento, per disattenzione preme il comando «ordine permanente» invece di «pagamento singolo». Romano Wick si accorge dell'errore soltanto un mese più tardi dopo che il suo conto corrente è stato nuovamente addebitato di CHF 572.00. Romano Wick disattiva l'ordine permanente.

Il giorno seguente Romano Wick telefona alla ditta «Kreativ SA» e chiede la restituzione dell'importo pagato due volte.

- d) Sottolineare a quale causa di nascita dell'obbligazione si riferisce la problematica. (OV 1.5.3.3)

Atto illecito / Indebito arricchimento / Contratto

Obbligazione derivante da indebito arricchimento.

- e) Menzionare l'articolo di legge sul quale Romano Wick può basarsi per far valere la sua pretesa di restituzione. (OV 1.5.3.3)

Articolo	62	Legge	CO
----------	-----------	-------	-----------

Situazione 2

Quattro anni fa, dopo la trasformazione da ditta individuale «Romano Wick» alla «Coltelleria Wick Sagl» Romano Wick ha fatto rifare dall'azienda «Signal SA» l'insegna esterna.

Al termine dei lavori Romano Wick riceve in data 5 aprile 2016 la fattura per un importo di CHF 3'125.00. Il termine di pagamento è di 30 giorni dalla ricezione della fattura.

A inizio maggio del 2020 – mentre riordina l'ufficio – Romano Wick trova con grande sorpresa e spavento la lettera di richiamo della ditta «Signal SA» in data 22 maggio 2016, per il mancato pagamento della fattura.

Successivamente la ditta «Signal SA» non ha intrapreso altri passi.

Romano Wick deve confrontarsi con le seguenti problematiche giuridiche.

- f) A partire da quando la ditta «Signal SA» può addebitare alla «Coltelleria Wick Sagl» gli interessi di mora? Indicare la data precisa (giorno, mese, anno) e giustificare la vostra risposta con l'articolo di legge compreso il capoverso. (OV 1.5.3.5)

2

Data (giorno, mese, anno) **5 maggio 2016**

Articolo	102	Capoverso	2	Legge	CO
----------	------------	-----------	----------	-------	-----------

- g) Quale affermazione relativa alla prescrizione è **corretta?** (OV 1.5.3.4)

1

<input type="checkbox"/>	Il debito della «Coltelleria Wick Sagl» nei confronti della «Signal SA» non è ancora prescritto.
<input checked="" type="checkbox"/>	Secondo l'articolo 130 cpv. 1 CO il termine di prescrizione è iniziato il 5 aprile 2016.
<input type="checkbox"/>	Secondo l'articolo 130 cpv. 1 CO il termine di prescrizione è iniziato il 7 aprile 2016.